

24.Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємства

Аліна Правдива, Світлана Стахурська

Національний університет харчових технологій

Вступ. Визначення інвестиційної привабливості слід розглядати не тільки як інтегральний фінансово-економічний показник, а й як систему кількісних показників оцінки господарського, фінансового, технічного потенціалів підприємства. Методика дозволяє оцінити позицію конкретного підприємства, щодо інвестиційної привабливості, а також дає змогу інвесторам більш об'єктивно оцінити стан і можливості певного підприємства України.

Матеріали та методи. Вагомий внесок у теорію інвестиційної діяльності, оцінки ефективності інвестицій та інвестиційної привабливості зробили вітчизняні науковці: І.О.Бланк, К.С.Берестовий, Л.М. Борщ, В.П. Галушко, О.І. Гуроров, М.С.Герасимчук, С.О.Гуткевич та ін. Але значна частина питань, пов'язаних з дослідженням сутності та оцінки інвестиційної привабливості підприємств, ще залишається не розкритою або потребує удосконалення.

Результати. На першому етапі для визначення показника інвестиційної привабливості конкретного підприємства використовується метод розрахунку інтегрального показника. Інтегральна оцінка дає змогу поєднати в одному показнику багато різних за назвою, одиницями виміру, вагомістю та іншими характеристиками чинників. Це спрощує процедуру оцінки конкретної інвестиційної пропозиції [1].

Аналіз діючих методик проведення фінансового аналізу відбувається з урахуванням положень бухгалтерської та фінансової звітності підприємства. Для визначення значимості окремих показників та їх груп використовується один із методів експертних оцінок — метод рангової кореляції. Експерти на підставі анкети розподіляють показники за рангами (за ступенем зменшення пріоритетності та важливості) [2].

На другому етапі здійснюється оцінка інвестиційної привабливості через корегування інтегрального показника з урахуванням факторів, які суттєво впливають на інвестиційну привабливість підприємства: 1) інвестиційна привабливість на мезоекономічному рівні; 2) оцінка управління підприємством на підставі аналізу руху грошових коштів; 3) вплив зовнішніх ризиків; 4) вплив внутрішніх ризиків. Розрахунки оцінки інвестиційної привабливості можна використовувати на підприємстві на замовлення інвестора чи комерційної структури для прийняття інвестиційного рішення про вкладання коштів [3].

Висновки. Застосування методики оцінки інвестиційної привабливості дає змогу комплексно оцінити рівень інвестиційної привабливості промислових підприємств, а також буде доцільним при проведенні фінансового аналізу за ініціативою як самого підприємства, так й інвесторів, які розглядають питання про вкладення коштів у виробництво.

Література

- 1.Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. - 2003. -№ 11. - С. 303-458.
- 2.Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І.; За заг. ред. В.М. Гриньової. - 2-ге вид., доопр. і доп. - Х.: Інжек, 2004. -368 с.
- 3.Макарій Н. Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств // Економіст. - 2001. - № 10. - С. 52-60.