

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЩЕЦИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Матеріали
XVIII Міжнародної науково-практичної конференції

20-21 квітня 2022 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2022

ЗМІСТ

Секція 1 УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ... 7

| | |
|--|----|
| <i>Баталова О.А., Болотіна І.М.</i> Сучасний стан ринку молочної продукції в Україні... 8 | 8 |
| <i>Белова Т.Г.</i> Формування концепції бренду любові | 10 |
| <i>Болотіна І.М.</i> Інтелект як основа саморозвитку менеджера | 11 |
| <i>Гарастовська А.В., Петухова О.М.</i> SWOT-аналіз як основа формування маркетингових стратегій..... | 12 |
| <i>Дідашко Ю.І.</i> Бізнес-тренди: чому майбутнє за циркулярним бізнесом | 15 |
| <i>Дідашко Ю.І., Бурлуцька С.В.</i> Циркулярна економіка в контексті сталого розвитку..... | 16 |
| <i>Дунда С.П.</i> Інструмент ситуаційного стратегічного аналізу | 18 |
| <i>Духновська М.М., Розумей С.Б.</i> Маркетингові інструменти покращення ставлення споживачів до продукції підприємства | 20 |
| <i>Духновський І.М.</i> Державна підтримка бізнесу в умовах воєнного стану | 21 |
| <i>Ємцева Г.Ф.</i> Проблеми відродження ресурсного потенціалу скотарства в Україні.. | 23 |
| <i>Ємцев В.І.</i> Напрями трансформації молокопродуктового підкомплексу АПК України | 25 |
| <i>Zienina-Bilichenko A.S.</i> Methodical areas of strategic management of enterprise's competitiveness | 27 |
| <i>Капінус Л.В.</i> Маркетингові інструменти активізації поведінки підприємств на онлайн-ринку продуктів харчування | 29 |
| <i>Кириченко О.М.</i> Методичні підходи щодо оцінювання експортного потенціалу підприємства | 31 |
| <i>Коцюрубська А.А.</i> Формування маркетингової конкурентної стратегії закладів на ринку медичних послуг..... | 33 |
| <i>Кравченко І.Й.</i> Фінансові інвестиції за міжнародними та національними стандартами обліку..... | 36 |
| <i>Крайнюченко О.Ф., Бутурлім В.Є.</i> Аспекти маркетингової активності підприємства | 38 |
| <i>Кусий С.В., Петухова О.М.</i> Діяльність підприємств харчової промисловості в умовах сучасних реалій..... | 40 |
| <i>Кутас О.О.</i> Чинники інноваційного розвитку м'ясопереробних підприємств | 42 |
| <i>Лисенко О.А.</i> Використання елементів прикладної економетрики в управлінні ефективністю діяльності підприємства | 44 |
| <i>Маршаленко М.П.</i> Побудова та управління довготривалими партнерствами зі сталого розвитку між підприємствами гостинності та діловими партнерами | 45 |

ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА САМОРОЗВИТКУ МЕНЕДЖЕРА

І.М. Болотіна, канд. екон. наук

Національний університет харчових технологій

Під інтелектом розуміють відносно стійку структуру розумових здібностей людини, яка розвивається при взаємодії спадковості й середовища, в якому вона живе й працює.

До основних характеристик інтелекту відносять: глибину – здатність проникати в сутність речей та явищ, розуміти їхні причини, глибинні закономірності; критичність – здатність об'єктивно оцінювати предмети і явища, бажання піддавати сумніву гіпотези та рішення; гнучкість – здатність переключатися з однієї ідеї на іншу, в тому числі протилежну за значенням; широту розуму – здатність бачити проблему в усій повноті, у взаємозв'язку з іншими явищами; швидкість – здатність оперативно приймати рішення та продукувати багато ідей; оригінальність – здатність продукувати нові ідеї, що відрізняються від загальноприйнятих поглядів; допитливість – прагнення пізнати явище і сформулювати щодо нього свою думку.

Психолог Роберт Стенберг вважає, що існує так званий «практичний інтелект». На його думку, практичний інтелект – це здатність людини досягати рівня заданих особистих стандартів, уміння акумулювати свої сильні якості та компенсувати свої слабкі сторони шляхом рівноваги аналітичних, творчих і практичних здібностей, що дозволяє адаптуватися до зовнішнього середовища і впливати на нього.

Практичний інтелект приводить людину до успіху в житті та професійній діяльності, дозволяє знайти найоптимальнішу відповідність дій людини у конкретних умовах.

У 90-х роках минулого століття з'явився термін «емоційний інтелект». Емоційний інтелект – це здатність ефективно управляти своїми емоціями та емоціями інших людей при взаємодії з ними.

Існує п'ять основних складових, що розвивають емоційний інтелект.

Самосвідомість, самопізнання – це розуміння своїх почуттів і використання їх при прийнятті рішень, а також реалістична оцінка власних здібностей і обґрунтування почуття впевненості у собі; мотивація – використання своїх переваг для того, щоб діяти з метою досягнення цілі, виявляти ініціативу, долати можливості невдачі й перешкоди; саморегуляція – вміння управляти своїми емоціями так, щоб вони не заважали виконанню поставленої задачі; емпатія – здатність розуміти почуття інших людей, сприймати їхні погляди, розвивати взаєморозуміння з ними; соціальні навички, культурне спілкування – володіння емоціями в міжособистісних відносинах, при переговорах та в конфліктних ситуаціях, при організації спільної діяльності.

У результаті досліджень встановлено, що менеджери з розвиненим емоційним інтелектом набагато ефективніше керують своїми організаціями, ніж їхні колеги, які не мають таких здібностей.

Спеціалісти наголошують, що результативними є два підходи до проведення змін в організаціях: а) логічний (проаналізувати – продумати – змінити); б) емоційний (побачити – відчутти – змінити). Саме емоційний підхід ефективніше впливає на поведінку людини, ніж логічний.

Фахівці вважають, що у XXI столітті менеджмент буде розвиватися саме як емоційно-інтелектуальний, тобто менеджери повинні не лише мислити, а й управляти своїми емоціями та емоціями інших людей.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Батирев М. 45 татуювань менеджера. Правила керівника / пер. укр. О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2021. 304 с.
2. Фовлер Сьюзен. Націлені на результат. Що насправді мотивує людей / пер. з англ. Юлія Кузьменко. Київ: Наш формат, 2018. 168 с.
3. Чайка Г.Л. Самоменеджмент менеджера: навч. посіб. Київ: Знання, 2014. 422 с.