



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



XIII Всеукраїнська науково-практична конференція
з міжнародною участю

Присвячена 140-річчю НУХТ

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»

Київ НУХТ 2024



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

Присвячена 140-річчю НУХТ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

21 травня 2024 р.

Київ НУХТ 2024

6. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Любина А.О., здобувач,
Сологуб Ю.І., к.геогр.н.,

Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ

Вступ. Розвиток ринкових відносин і посилення конкуренції на ринку висуває підвищені вимоги до менеджменту підприємств сфери гостинності. Ефективне функціонування можливе завдяки наявності конкурентних переваг. Готелі мають бажання досягти комерційного успіху, тому вони повинні покращити конкурентоспроможність своїх послуг. Це можливо шляхом комплексного удосконалення діяльності всіх підрозділів готелю.

Матеріали та методи. При проведенні аналітичного дослідження були використані наступні загальнонаукові та спеціальні методи: аналізу, синтезу, узагальнення.

Результати та обговорення. Внаслідок падіння купівельної спроможності клієнти сьогодні ретельно обирають готелі. Вони віддають перевагу готелям із хорошим обслуговуванням і прийнятною ціною за послуги. Таким чином, проблема конкурентоспроможності підприємств готельного господарства різко загострилася, і для її вирішення всі учасники ринку повинні активно шукати відповідні шляхи та методи. Надання кращих послуг порівняно з конкурентами є одним із основних напрямків формування стратегічної конкурентної переваги в готельному бізнесі [1].

Одним із найважливіших стратегічних конкурентних переваг у готельному бізнесі є забезпечення більш високої якості послуг порівняно з аналогічними товарами та послугами. В сучасному виробництві якість готельного обслуговування є ключовою для підвищення продуктивності, прибутковості та конкурентоспроможності. Ключовою частиною гостинності є спеціальні послуги, які надаються за допомогою певних технологій [2].

Висновок. Готельне господарство є важливою частиною туристичної галузі та складається з різноманітних видів діяльності, спрямованих на надання послуг клієнтам готельних продуктів з більш привабливими особливостями, ніж у конкурентів. Таким чином, готельні підприємства повинні впроваджувати низку заходів, щоб збільшити свою здатність створювати та зберігати конкурентну перевагу.

Література

1. Давидюк Ю.В., Шокот К.М. Стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2016. Вип.7. С.266-272.

2. Андрусейко В.І., Мельник І.М. Конкурентні переваги закладів готельного господарства. *Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності»* Львів: ЛТЕУ, 2023. 190 с. С.97-99.