

24. ЗНАЧЕННЯ ДИЗАЙНУ В БІЗНЕСІ

А.В. Марков

Національний університет харчових технологій

Мистецтво дизайну – одна з найважливіших сфер сучасної художньої культури. Методи дизайну поєднують споживацькі та естетичні якості предметів і об'єктів, призначених для безпосереднього використання людиною, з їх оптимальною структурою, технологією виготовлення, активно впливають на вирішення таких проблем як функціонування виробництва й споживання, комфортне існування людей у предметному світі, відображає матеріальну й духовну діяльність людини, політичні, економічні, соціальні та науково-технічні умови цієї діяльності.

Дизайн в найбільшій мірі формує бренд (бренд – комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість) [1]. Дизайн відкриває цінні можливості для бізнесу. Його важливість часто недооцінюється, але хороший дизайн може принести значні вигоди для бізнесу. Ви можете використовувати дизайн, щоб зробити свої бізнес-процеси більш ефективними і щоб зміцнити свої маркетингові позиції. До речі, на нашу думку, нехтування важливістю дизайну в продукті невігідно відрізняє вітчизняні підприємства і їх продукцію від західних аналогів.

Переваги, які дає дизайн бізнесу. Досвід показує, що дизайн підвищує продуктивність бізнесу. Фірми, які недооцінюють важливість дизайну можуть втрачати життєво важливі можливості. Дизайн може принести ряд комерційних вигід, якщо використовується систематично на всіх рівнях підприємства.

Ці переваги включають:

- збільшення продажів ваших товарів або послуг;
- поліпшена ринкова позиція по відношенню до ваших конкурентів;
- більше лояльності клієнтів ;
- посилення бренду;
- здатність створювати нові продукти і послуги, та відкрити нові ринки;
- скорочення часу виходу на ринок нових продуктів і послуг.

Дизайн для бізнесу – деяке комплексне поняття, яке включає в себе як певний брендинг: логотип, представництво в он-лайн(сайт, сторінки в соц. мережах і т.д.), оформлення торгових точок і інше, так і продуктовий дизайн, які, в свою чергу, відповідають певній стилістиці.

З погляду сприйняття бренду дизайн перше враження на клієнтів, постачальників, партнерів та інших осіб складає логотип. Наприклад, займає лише частку секунди, щоб справити перше враження. Дизайн, який виглядає дешево, буде відкидати тінь на весь бізнес і буде складати враження, що компанія не може дозволити собі професійний дизайн і просто є застарілою.

Продуктовий дизайн – це дуже широке поняття, яке, по суті, є ефективною генерацією і розвитком ідей через процес, який призводить до створення нових продуктів [2].

Якщо сприймати продуктивний дизайн, як таке, що зробить готове рішення презентабельним, час змінювати свої погляди. Продуктивний дизайн допоможе визначити, дослідити і підтвердити проблему і, в кінцевому рахунку, створити, спроектувати, протестувати і надати клієнту рішення.

Але варто зазначити, продуктивний дизайн не вирішує проблем бізнесу, тобто, хороший дизайн не врятує поганий продукт, але без відповідного продуктового дизайну хороший продукт ризикує просто загубитися.

Часто створення дизайну сприймається, як якийсь останній етап в розробці продукту, але ми говоримо про певне дизайн-мислення і розробку дизайну на ранніх етапах проектування продукту, що може дати цілий ряд переваг.

Ефективне використання дизайну дає клієнтам причину для покупки у вас, а не у вашого конкурентів. Це цінне джерело диференціації – добре розроблений продукт або послуга буде виділятися на тлі конкурентів.

Дизайн також додає значення до продуктів і послуг. Клієнти часто готові платити більше за добре розроблені продукти, які можуть запропонувати їм такі переваги, як більша зручність роботи, підвищена функціональність і поліпшена естетика.

Проектування дизайну на ранніх етапах підвищує ефективність всіх процесів, економічну ефективність сировини, яка використовується, якість упаковки, конструкція може скоротити витрати виробництва. Ретельна розробка технологічного процесу, наприклад, може принести суттєву економію. Також, можливість використання більш ефективних і екологічно чистих матеріалів. Дизайн може бути потужним засобом утримання клієнтів [3].

Підприємства можуть використовувати методи проектування, дослідження споживачів і прототипування – визначити потреби клієнтів, які не задовольняються, а потім створити або удосконалити продукт або послугу, щоб заповнити пробіл на ринку.

Підбиваючи підсумки, можна констатувати, що дизайн грає дуже важливу роль у бізнесі на всіх етапах: від сприйняття компанії до розробки і просування продукту на ринку. Нехтування значенням дизайну веде до втрати можливостей, а іноді дизайн є вирішальним у питаннях успіху продукту, або навіть виживання підприємства на ринку.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Маркетинг: учебное пособие / О.В. Воронкова, К.В. Завражина, Р.Р. Толстяков и др.; под общ. ред. О.В. Воронковой. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 120 с.

2. Use design in your business [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/use-design-in-your-business>.

3. Reasons Graphic Designis More Important to Your Business Than You Think [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.business2community.com/branding/6-reasons-graphic-design-important-business-think-0928602#bbxAAOrdzju53ziT.99>.

Науковий керівник – Нагавичко Т.О.