

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Інтелектуальні засоби інформаційної підтримки роботи технолога харчового підприємства

О.М. М'якшило, С.В. Маковецька

Національний університет харчових технологій

Більшість харчових виробництв характеризуються певною невизначеністю. В ході технологічного процесу, яка обумовлена, як самим перебігом біологічних та хімічних перетворень речовин, так і недосконалістю процесів управління [3]. Під час відстеження та аналізу технологічного процесу на харчовому підприємстві, технологу доводиться виступати у ролі експерта, що має певний досвід у регулюванні тієї чи іншої ситуації. На протязі тривалого часу в управлінні технологічними процесами впроваджуються експертні системи, які забезпечують інформаційну підтримку роботи технолога. Проте, залишається актуальною задача візуалізації ходу технологічного процесу, що складає суттєву частину інформаційної підтримки діяльності технолога.

Багато сучасних засобів аналізу даних дозволяють будувати сотні типів різних графіків і діаграм. Одну і ту ж інформацію можна представити за допомогою різних засобів. Іншими словами, потрібно зробити так, щоб при погляді на візуальне представлення інформації можна було відразу виявити закономірності у вихідних даних і приймати на їх основі рішення.

Основна ідея представлення інформації в "Обличчях Чернова" [1] складається в кодуванні значень різних змінних в рисах людського обличчя. Для кожного спостереження малюється окреме "обличчя". На кожному "обличчі" відносні значення змінних представлені як форми і розміри окремих рис обличчя (наприклад, довжина і ширина носа, розмір очей, розмір зиниці, кут між бровами).

Аналіз інформації за допомогою такого способу відображення базується на здатності людини інтуїтивно знаходити подібності та відмінності в рисах обличчя [3]. Перед використанням методів візуалізації необхідно: проаналізувати, чи слід зображати всі дані або ж якусь їх частину; вибрати розміри, пропорції і масштаб зображення; вибрати метод, який може найбільш яскраво відобразити закономірності, притаманні набору даних.

Література

1. Барсегян А.А. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP [Текст] / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : БХВ-Петербург, 2007. – 384 с.: ил. – CD-ROM.
2. Берестнева О. Г., Дубинина И. А., Уразаев А. М. Психологическое тестирование. [Текст] / О. Г. Берестнева, И. А. Дубинина, А.М.Уразаев – Томск: Изд-во Томского политехн. ун-та, 2005. - 139 с.
3. Мусаев А.А. Алгоритмы аналитического управления производственными процессами. [Текст] / А.А. Мусаев -Автоматизация в промышленности., 2004, №1, с. 30-35.