

## 19. Економічний аналіз показників прибутковості підприємства

Богдана Бусленко, Ірина Новойтенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

**Вступ.** За обсягом валової продукції у структурі харчової індустрії плодоовочеві консервні виробництва посідають вагоме місце. Проте для підприємств галузі характерним є падіння обсягів виробництва основних продуктів у 2008-2012 рр., що ставить під загрозу прибутковість діяльності у 2014 р.

**Матеріали і методи.** Статистична звітність ПАТ "Білоцерківський консервний завод".

**Результати.** Серед характерних рис сучасної консервної промисловості України можна виділити наступні: 1) тяжіння розміщення виробництва до сировинної бази; 2) посилення концентрації ринку (зростання частки підприємств-лідерів); 3) значна зношеність основних засобів (на деяких підприємствах досяг 70-80%); 4) висока плінність кадрів, у зв'язку з сезонним характером виробництва; 5) низький рівень інноваційної діяльності в галузі.

На прибутковість діяльності підприємств галузі мають вплив зниження обсягів виробництва й реалізації та неефективне використання виробничих ресурсів: зниження віддачі основних засобів, сповільнення оборотності оборотних активів, зниження продуктивності праці. Серед інших проблем – низька фінансова стабільність підприємств, неефективне управління дебіторською та кредиторською заборгованістю, зношеність основних засобів, сировинна проблема.

Прибутковість підприємства є одним із найголовніших показників, що відображають фінансовий стан підприємства та визначають мету підприємницької діяльності. Аналіз показників прибутковості ПАТ "Білоцерківський консервний завод" за 2010–2012 роки засвідчив про підвищення прибутковості діяльності у 2012 р. та засвідчив про її збитковий характер у 2010 р.

Таблиця 1

**Аналіз динаміки показників прибутковості ПАТ «Білоцерківський консервний завод» за період 2010-2012 років**

| Показник   | Роки  |       |       | Відхилення 2012р. до 2011р. |       |
|--|-------|-------|-------|-----------------------------|-------|
|  | 2010  | 2011  | 2012  | +, -                        | %     |
| 1. Абсолютні   |       |       |       |                             |       |
| 1.1. Чистий прибуток, тис. грн.                                | -3203 | 199   | 324   | 125                         | 162,8 |
| 1.2. Валовий прибуток, тис. грн.                               | 1296  | 3109  | 3146  | 37                          | 101,2 |
| 1.3. Прибуток від операційної діяльності, тис. грн.            | -1467 | 574   | 862   | 288                         | 150,2 |
| 1.4. Маржинальний прибуток, тис. грн.                          | 1296  | 3109  | 3146  | 37                          | 101,2 |
| 2. Відносні  |       |       |       |                             |       |
| 2.1. Рентабельність продукції, %                               | -     | 5,59  | 7,03  | 1,44                        | 125,8 |
| 2.2. Рентабельність за валовим прибутком, %                    | 7,19  | 20,45 | 20,15 | -0,3                        | 98,5  |
| 2.3. Рентабельність за чистим прибутком, %                     | -     | 1,31  | 2,08  | 0,77                        | 158,8 |
| 2.4. Рентабельність активів, %                                 | -     | 1,49  | 1,95  | 0,46                        | 130,9 |
| 2.5. Рентабельність за прибутком від операційної діяльності, % | -     | 3,77  | 5,52  | 1,75                        | 146,4 |

У 2012 році, порівняно з попереднім 2011 р., чистий прибуток зріс на 125 тис. грн. і у 2012 році становив 324 тис. грн. У 2010 році завод отримав збитки в розмірі 3203 тис. грн., що було пов'язано з високою собівартістю виготовленої продукції та значними операційними витратами. Валовий прибуток має тенденцію до зростання, у 2012 році даний показник зріс на 1850 тис. грн., порівняно з 2010, або на 142,7 %. Найбільший рівень прибутку від операційної діяльності підприємство отримало у 2012 році, що на 288 тис. грн. більше, порівняно з 2011.

Провівши аналіз показників прибутковості на ПАТ "Білоцерківський консервний завод" приходимо до висновку, що рентабельність продукції має значну тенденцію до зростання в аналізованому періоді, і у 2012 році становила 7,03 %. Цей показник показує, що підприємство отримує 7 копійок прибутку з кожної гривні, витраченої на виробництво. Щодо рентабельності, визначеної за валовим прибутком, то в порівнянні з 2010 роком даний показник значно зріс, і у 2011-2012рр. залишався на рівні 20%. Оскільки рентабельність реалізації за валовим прибутком в динаміці не змінюється, а за операційним – зростає (у 2012 році, порівняно з 2011, на 46,4%), приходимо до висновку, що це обумовлено зменшенням адміністративних витрат та витрат на збут.

**Висновки.** Для забезпечення зростання прибутку як основного фінансового результату діяльності підприємства пропонується: збільшення експорту в Німеччину, Росію, США та Канаду за рахунок налагодження ділових зв'язків із зацікавленими сторонами; пошук нових партнерів в країнах Прибалтики; відновлення співпраці з великими торговими мережами в Україні, наприклад METRO Cash&Carry, Ашан, Екомаркет, Сільпо, що дозволить збільшити обсяги реалізації та зменшити витрати на збут; залучення інвестицій на оновлення та модернізацію виробничого обладнання, освоєння прогресивних технологій, що дозволить знизити собівартість продукції та підвищити її якість; введення в асортимент продукції, що може виготовлятися в зимово-весняний період, що дозволить уникнути простоїв підприємства в цей період.

#### **Література**

1. Обушак Т.А. Сутність фінансового стану підприємства / Т.А. Обушак // Актуальні проблеми економіки. — 2011. — № 9. — С. 92 – 100.
2. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства/Н.Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. — 2010. — № 28.– с. 125 – 132.