

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Зв'язки з органами влади (Government relations management) як напрям комунікативного менеджменту

В.О. Москаленко

Національний університет харчових технологій

Глобалізація, інтеграція України у світовий економічний простір та публічність політики Європейського Союзу передбачають різноманіття каналів зв'язку з державними та громадськими структурами. Тобто набуває актуальності необхідність визначення чіткої позиції по відношенню до органів державної влади та послідовно її розвивати. Все вищезазначене вимагає усвідомлення, що GR-діяльність - це частина корпоративної стратегії підприємства. Отже, окремі завдання, які раніше принципово вирішувалися не публічним чином, сьогодні можна і потрібно вирішувати публічно.

Термін «Government Relations» (GR), як стійкий вираз в західній літературі, виник для того, щоб уникнути негативних асоціацій пов'язаних з терміном «лобізм» [1]. Хоча до цих пір пряме лобювання залишається одним з найголовніших інструментів GR-менеджменту.

Відомо, що GR-менеджмент - один з напрямків комунікативного менеджменту, метою якого є узгодження власних інтересів підприємства з інтересами органів державної влади різного рівня задля зниження ризиків діяльності та забезпечення сталого розвитку.

Процес виникнення та інституалізації GR-департаменту в компанії залежить від ступеня розвитку самого підприємства, її розміру, галузі, стратегічних цілей взагалі та завдань бізнесу компанії зокрема. Відомо, що ринковий попит на менеджерів із взаємодії з органами влади сьогодні приблизно дорівнює пропозиції

GR-менеджмент в сьогоднішньому розумінні фактично націлений або на посилення впливу на позицію органів законодавчої або виконавчої влади при прийнятті важливих в комерційному плані законодавчих актів, або на реалізацію конкретних комерційних інтересів та структур державної політики з того чи іншого економічного питання [2].

Тому для подальшого розвитку GR-менеджменту, як напряму комунікативного менеджменту, в Україні, необхідна систематизація існуючих практик, узагальнень та розповсюдженні позитивного досвіду тих компаній, які вже його мають.

Література

1. Кулакова Т.А. Government Relations в процессе принятия политических решений // ПОЛИТЭКС = POLITEKX: Политическая экспертиза: Альманах. Вып.2.- СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2005. С. 227.
2. Grant T. Lobbying, Government Relation, and Campaign Finance: Navigating the Lows, Regulation and Practices of National Regimes / Thomas Grant.- Oceana TM, 2007. – 1-st ed.-690 p.