

Секція: Бухгалтерський, управлінський облік і аудит

Щербина О.С.

асистент кафедри обліку і аудиту

Національного університету харчових технологій

м. Київ, Україна

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Однією з найважливіших компонент конкурентоспроможності промислового виробництва є прийнятна для споживача за ціновим чинником продукція, що вимагає зниження витрат на її виробництво. У сучасних умовах величина витрат має не тільки відображати фактичний стан справ на виробництві, але і сприяти оцінці можливих наслідків прийняття тих чи інших управлінських рішень.

Управління витратами - це процес цілеспрямованого формування витрат по їх видах, місцях і носіях при постійному контролі і стимулюванні їх зменшення. Воно є важливою функцією економічного механізму будь-якого підприємства.

Система управління витратами має функціональний і організаційний аспекти. Вона включає наступні функціональні підсистеми:

- пошук і виявлення чинників економії ресурсів;
- нормування витрат ресурсів;
- планування витрат ресурсів по їх видах;
- облік і аналіз витрат ресурсів;
- стимулювання економії ресурсів і зниження їх витрати [1].

Глобалізація світової економіки та жорстока конкуренція на внутрішніх і міжнародних ринках підштовхують підприємства до активного пошуку способів одержання додаткових конкурентних переваг. Конкурентоспроможність будь-якого підприємства, незалежно від його розмірів, організаційно-правової форми й сфери діяльності, залежить у першу чергу від якості продукції та послуг, а також порівнянності ціни з якістю, тобто

від того, на скільки продукція або послуги підприємства відповідають запитам споживачів.

Одним із найбільш головних та важливих напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства є підвищення якості його продукції. Підприємства-виробники прагнуть задовольнити усі вимоги споживача та, в свою чергу, зменшити свої витрат. На сьогоднішній день велике значення має величина витрат на створення якісного продукту та її порівняння з аналогічними витратами в конкурентів.

Головним завданням управління формуванням витрат виробництва є визначення їхньої обґрунтованої величини в усіх структурних підрозділах підприємства з метою контролю, а також підвищення ефективності діяльності підприємства (зростання прибутку та рівня рентабельності). Воно характеризується такими особливостями: формування витрат здійснюється на усіх етапах виробництва; формування витрат супроводжує усі стадії життєвого циклу підприємства, починаючи зі створення підприємства та закінчуючи його ліквідацією.

Ефективність функціонування підприємства залежить від економічно грамотного використання усіх видів ресурсів, що зумовлює необхідність переходу до єдиної системи управління витратами. Питання зниження витрат виробництва на підприємствах є важливим, оскільки витрати є внутрішнім чинником функціонування підприємства, а від величини виробництва залежить рівень ефективності функціонування господарювання будь-якої структури.

Управління витратами потрібно розглядати як комплексну систему, що забезпечує розроблення управлінських рішень, оскільки всі управлінські рішення щодо ефективного використання ресурсів взаємопов'язані та впливають на кінцеві результати підприємства. Знижувати витрати постійно неможливо, оскільки від цього залежить якість продукції та ефективність виробництва. Необхідний рівень витрат потрібно розраховувати на стадії планування [2]. Для того, щоб аналізувати і контролювати витрати, необхідно

сформувати робочий План рахунків, організувати облік витрат за центрами відповідальності, визначити нормативні показники в бізнес – плані.

Від величини витрат залежить прибутковість підприємства, тому ефективне управління витратами, яке передбачає мінімізацію їхньої загальної величини, є надзвичайно важливим. Систему управління витратами потрібно впроваджувати на комплексній основі, забезпечуючи взаємозалежне вирішення поставлених завдань.

На сьогоднішній день система управління витратами має забезпечувати формування стійкої та довгострокової конкурентної переваги підприємства на ринку за показниками витрат.

Управління витратами – це система цілеспрямованого впливу на склад, структуру та поведінку витрат з метою підвищення ефективності діяльності підприємства на основі оптимізації рівня витрат, забезпечення його конкурентоспроможності на ринку та досягнення мети та завдань його розвитку.

Література:

1. Давидович І.Є. Управління витратами: Навчальний посібник / І.Є. Давидович. – К.:ЦУЛ, 2008 – 320 с.
2. Партин Г.О. Управління витратами підприємства: концептуальні засади, методи та інструментарій: монографія / Г.О. Партин. – К.: УБСНБУ, 2008. – 219 с.
3. Управление затратами на качество продукции: отечественный и зарубежный опыт: монография / Т.Н. Харламова, Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – Тамбов. : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 108 с.