

14. ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ДО КРАЇН ЄС

О.С. Ралко, к.е.н.

Національний університет харчових технологій

Події 2014 року в молочному секторі між Україною і Росією підтвердили необхідність переорієнтації підприємств молочної промисловості на інші ринки збуту. Так, від 28 липня 2014 року Росія в односторонньому порядку заборонила імпорту усього молока і молочних продуктів з України [1].

Результатом стало зниження обсягів експорту молочної продукції у 2014 році на 191,2 млн. USD порівняно з 2013 р., виключно за рахунок зниження експорту до країн СНД. Передумови загострення взаємовідносин між Україною та Росією, зокрема, і на ринку молочної продукції змусило українських виробників розпочати роботу в інших регіонах світу (рис. 1).

Українські виробники у 2014 р. суттєво збільшили експорт молочної продукції до країн Азії та Африки, проте частка експорту до країн СНД залишається найбільшою і складає 78,8%. Диверсифікація ринків збуту підприємств-виробників молочної продукції у 2014 р. так і не дозволила перекрити втрати від заборони українського імпорту до Росії (рис. 2).

Таким чином, частка експорту до Росії у структурі обсягів експорту продукції в країни СНД у 2014 році склала 47%, що на 30% менше, порівняно з 2013 роком і свідчить про активні процеси пошуку нових зовнішніх ринків для збуту молочної продукції українськими виробниками.

Розглянемо структуру імпорту молочної продукції в Україну (рис. 3).

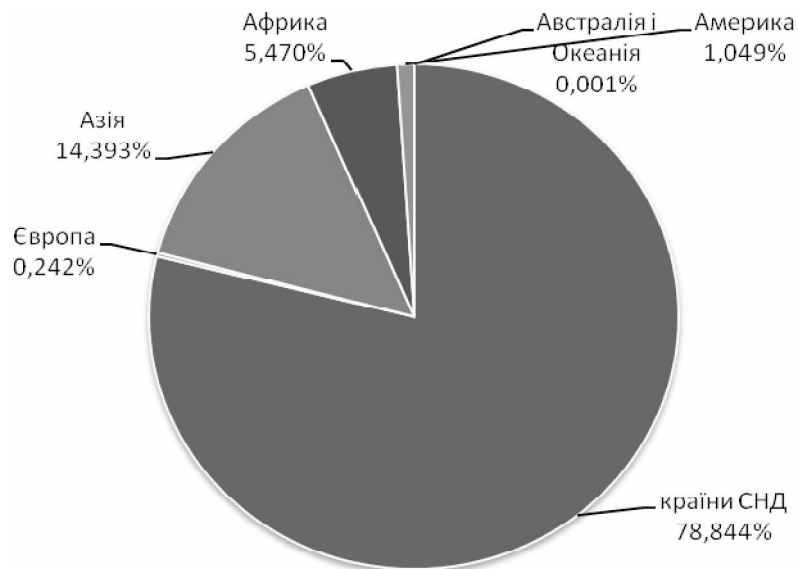


Рис. 1. Структура експорту молочної продукції України за обсягом експорту продукції у вартісному вираженні у 2014 р., %
Джерело: побудовано автором на основі [2]

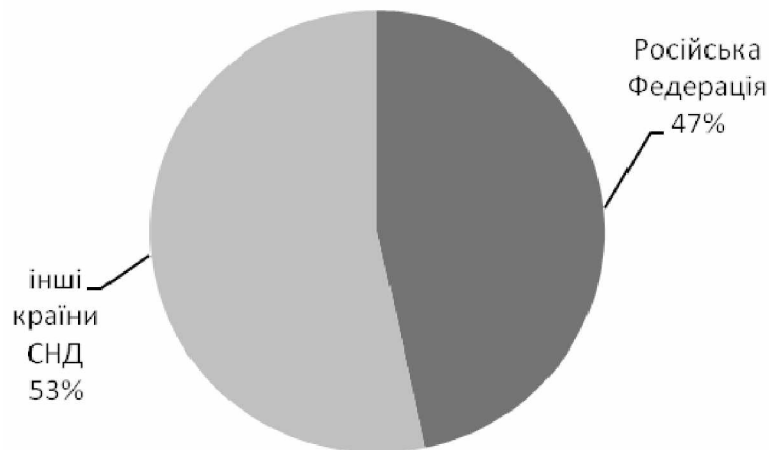


Рис. 2. Структура експорту молочної продукції України в країни СНД за обсягом експорту продукції у вартісному вираженні у 2014 р., %
Джерело: побудовано автором на основі [2]

Найбільшу частку у структурі імпортованої до України молочної продукції займають країни Європейського Союзу, які експортували на територію України у 2014 р. молочну продукцію на понад 77 млн. USD, з урахуванням співвідношення експорту/імпорту молочної продукції цього регіону, виникають сумніви щодо можливості диверсифікації ринків збуту українських молочників у напрямку цього регіону.

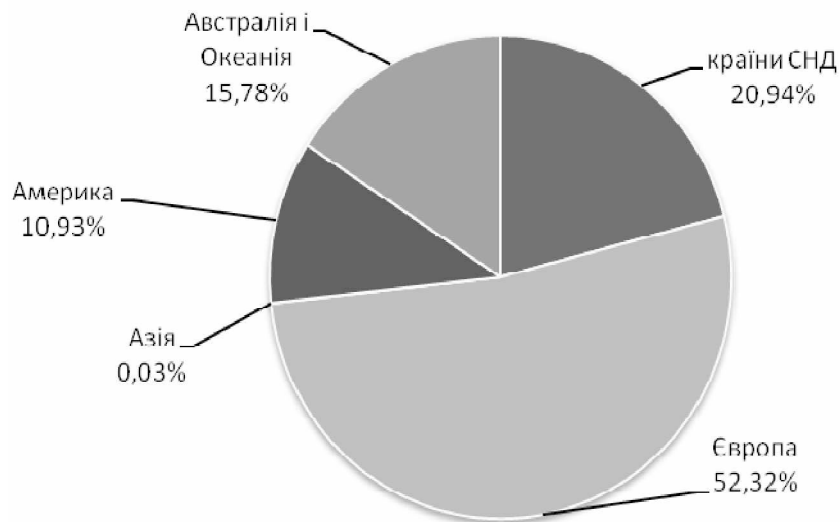


Рис. 3. Структура імпорту молочної продукції України за обсягом імпорту продукції у вартісному вираженні у 2014 р., %

Джерело: побудовано автором на основі [2]

Станом на 2015 рік, тільки 10 підприємств молочної промисловості України за державної підтримки пройшли сертифікацію на отримання дозволу на експорт продукції до країн ЄС. Проте, не зважаючи на отримання дозволів, так і не експортували власну продукції в регіон. В країнах ЄС висока конкуренція серед виробників молочної продукції, що не дозволяє вийти на ринки українським виробникам за відсутності суттєвого бюджету на комплекс маркетингу по просуванню власної продукції з продукцією низького та середнього цінових сегментів. А за наявності проблем з сировинною базою, зокрема, незначної кількості молоко-сировини високої якості, обмеження можливості виробництва молочної продукції українськими виробниками для преміум-сегменту, що буде відповідати високим вимогам країн ЄС не дозволяє вітчизняним виробникам молочної продукції розглядати ринки країн ЄС як пріоритетні.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Зануда А. Рік торговельної війни: від цукерок до молока [Електронний ресурс] / А. Зануда // BBC Україна. – Режим доступу: http://www.bbc.com/ukrainian/business/2014/07/140728_ukraini_russia_export_az.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.