

ПРОБЛЕМА ВИБОРУ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

І.Й.Кравченко

Національний університет харчових технологій

Актуальність аналізу фінансового стану обумовлюється зростаючими потребами в аналітичних даних про роботу підприємства з боку різних категорій користувачів, все більше зростаючими вимогами до якості таких даних. Конкретні завдання діючих підприємств, специфіка організації їх функціонування потребують обробки, в першу чергу, фінансової звітності.

На сьогодні існує велика кількість методик оцінювання фінансового стану, що також передбачають широкий спектр аналітичних показників, при цьому окремі з них можна розрахувати на основі фінансової звітності підприємства. Перевагами зазначеного аналізу є простота в обчисленні показників, а також їхній перелік, при потребі, дасть відповідь на питання з різних аспектів діяльності підприємства, що особливо важливо для керівництва та внутрішнього контролю.

Але при цьому існують певні недоліки. Багато з показників окремими авторами називаються по-різному (хоча часто формули їх обчислення співпадають), відсутнє або недостатньо обґрунтоване граничне значення показників, а також склад їх у різних методиках корінним чином відрізняється, не враховані особливості певної галузі, а саме: сезонність, характер виробництва і споживання тощо.

Наявність різноманітних методик аналізу фінансового стану підприємства обумовлює потребу та доцільність їх системної класифікації, яка надасть можливість об'єднати різні методичні підходи в окремі групи, визначити спільні проблеми та недоліки, розробити методику, яка б давала чітке уявлення про існуючий фінансовий стан підприємства і могла б бути підставою для розроблення рекомендацій щодо подальшого підвищення його фінансової стійкості.