

Ковальчук О.С.,
викладач кафедри ділової іноземної мови та міжнародної комунікації
Національний університет харчових технологій

ТЕХНІКА ТІМБІЛДІНГУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В АКАДЕМІЧНІЙ ГРУПІ

У сучасному світі здатність діяти в команді, поза сумнівом, є одним з найбільш затребуваних особистісних якостей поряд з надійністю, готовністю допомогти, чуйністю, широтою поглядів, терпінням і самоповагою. Ці якості необхідні всім, хто хоче будувати відносини з іншими людьми на основі взаємної поваги, комунікації і співпраці. Проте постає питання як цього досягнути? Проблема в тому, що наше життя, як правило, пронизане духом суперництва. У школі, учнів часто порівнюють між собою, проводять різноманітні конкурси та змагання, що передбачає обов'язкову наявність переможців і переможених. Такий само сумний досвід ми спостерігаємо і в університетах.

Актуальність цієї роботи полягає в розробці та втіленні практичних навичок взаємодії в студентській групі і, по можливості, заміні змагального принципу на принцип співробітництва. Розробка ґрунтується на західній техніці тимбілдингу, яка успішно застосовується в багатьох трудових колективах. Тімбілдинг (від англ. teambuilding – створення команди) – різновид тренінгу, покликаний зробити з групи співробітників злагоджено працюючу команду.

Метою дослідження є освоєння студентами навичок командної взаємодії і співпраці між собою та викладачами. Завдання, які ми ставимо, – це передусім навчати студентів працювати у команді, розвивати їх самопізнання та вчити цінувати свою і чужу індивідуальність.

На нашу думку, провідними компетентностями в ефективній командній взаємодії є: комунікативна, організаційна та вміння працювати в команді. Тому, слідує логіці бізнес тренінгів, учасники тренінгу, спочатку були ознайомлені з семантикою і критеріями даних компетентностей, потім на практиці в

конкретних вправах, розроблених в рамках компетентнісного підходу, демонстрували їх, і у зворотному зв'язку оцінювали ступінь прояву їх у кожного студента і в команди в цілому.

Розроблена структура тренінгу виявилася ефективною, динамічною та пізнавальною для учасників і викладачів, завдяки технології, що використовується у бізнес тренінгах. Вона передбачає суворе узгодження мети і результату, визначення компетентностей які формуються в процесі організованої діяльності, чітке визначення змісту діяльності та підсумкову рефлексію власної діяльності та діяльності команди в цілому.

Отримані під час діагностики дані узагальнюються і можуть бути поширеними серед викладачів. На підставі цих даних уточнюються цілі і завдання проведення тренінгів командоутворення. Можливі випадки, коли група не готова до створення команди. Це відбувається, коли у групі запроваджується дух індивідуального суперництва або суперництва між іншими групами на потоці. При цьому подібна система передбачає не змагання, а саме суперництво, тобто виграш одних за рахунок програшу інших, що тягне за собою конфлікти як між студентами в окремо взятій академічній групі, так і на всьому потоці.