

БЕРЕЗЯНКО Т.В., доцент кафедри ринкової економіки,
обліку та фінансів Інституту післядипломної освіти Національного
університету харчових технологій, м. Київ, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ

Одним із аспектів реалізації партнерського підходу у виробничій сфері стало впровадження «концепції відповідального підприємства». Адже наявність належної корпоративної культури визнається в світі головним чинником ринкового розвитку країни, відповідно до якого розробляються рекомендації щодо торгівельних стосунків.

За висновком IFC Україна не спроможна дотримувати власної поставленої мети щодо реформування системи технічного регулювання. Прикладом цього слугує надзвичайно низький ступінь виконання «Концепції розвитку технічного регулювання та споживчої політики у 2006—2010 роках» [1].

Відповідальне підприємство робить свій внесок у соціальний капітал суспільства і таким чином забезпечує партнерські стосунки з державою, громадою, іншими підприємствами у цілях розвитку ринкової структури. З огляду на це відповідальну поведінку доцільно розглядати як стратегію, яка дозволяє вдосконалювати ринкову діяльність, отримувати прибуток та сприяти зростанню добробуту суспільства в цілому.

У наукових дослідженнях було здійснено спробу розробки системи вимірів опортуністичності діяльності менеджера (А.Майерс, 2004), описана поведінка власника, система таємної угоди менеджера та частини акціонерів. З використанням цієї моделі на матеріалах 39 компаній було отримано цікавий результат: чим вище концентрація власності в компанії, тим нижче її просування до прозорості, виключення складають компанії, які впровадили GRI (практику добровільної не фінансової звітності) за міжнародним стандартом завдяки західному інвестору. Оцінку провідних компаній харчового сектору України здійснено USAID.

Таблиця 1

Оцінка прозорості в корпоративному секторі харчової промисловості [2]

Компанія	Оцінка	Рівень прозорості (%)
----------	--------	-----------------------

	(бали, максимум - 200)	
Оболонь	140	70
Метро Кеш енд Керри*	104	52
Бритиш Американ Тобакко Україна	91	45,5
Миронівський хлібопродукт	55	27,5
Нібулон*	43	22,5
Крафт Фудз Україна	39	19,5
Рошен	25	12,5
Конті	16	8
Мілкланд Україна	16	8
Агросвіт*	15	7,5
Фоззи Груп*	11	5,5

- - підприємства не входять до системи виробників харчової промисловості за класифікатором КВЕД, проте мають окремі види харчового виробництва

Міжнародна спільнота вдається переважно до системи постійного державного регулювання на базі моніторингу ділового середовища та системи менеджменту в корпоративному секторі. Основою стає створення системи добровільного свідомого регулювання (Organization for Economic Cooperation and Development Guidelines for Multinational Enterprises, International Labour Organization Tripartite Declaration of Principles concerning the Caux Principles, Caux Principles (Caux Round Table), Global Sullivan Principles та ін.).

Список використаних джерел.

1. Державна програма стандартизації на 2006—2010 роки // Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/law
2. Центр «Розвитку КСО» - Ел. ресурс – Режим доступу: <http://www.csr-review.net/opredeleniyi-samyie-prozrachnyie-kompanii-v-ukraine>