

Formes de tourisme **(Chacun est libre d'avoir ses préférences)**

Marie Loutsenko

L'Université nationale des technologies alimentaires de Kiev

L'industrie de loisirs et de tourisme a pour but la commercialisation de services. La commercialisation c'est un ensemble des activités (études de marché, promotion, publicité, service après-vente, etc.) d'un agent économique (entreprise) qui met en vente aux meilleures conditions un produit.

Le produit est un terme très générale. Tout ce qui s'achète est un produit et tout ce qui se paie est un service. Le service est destiné à la satisfaction des besoins des consommateurs. Le service fourni par un professionnel du tourisme au client est une prestation touristique.

Le secteur du tourisme est un secteur d'activité très vaste, qui recouvre une variété d'entreprises, publiques et privées. Transporteurs, hôteliers, restaurateurs, voyagistes, agences de voyages, organismes de promotion touristique, compagnies d'assurance-assistance en font naturellement partie.

De nombreuses entreprises (éditeurs de guides touristiques, cabarets et spectacles, musées, etc.) y sont indirectement associées.

De ce fait, il existe une grande variété de métiers (plus de 20 métiers interviennent dans la conception et la vente d'un séjour touristique) et de besoins langagiers (les métiers du tourisme ont pour point commun un contact direct en français avec une clientèle ou des partenaires professionnels francophones).

Toutefois, malgré cette diversité de métiers, on retrouve les mêmes fonctions d'accueil, d'information, de production, de vente, de promotion et de fidélisation. Les mêmes tâches professionnelles sont exécutées quels que soit les pays et les usages locaux.

Le tourisme en France est une activité importante pour le pays. La France est depuis les années 1990 la première destination touristique au monde. Bien qu'une partie des visiteurs étrangers soit juste en transit (vacanciers d'Europe du Nord se rendant en Espagne, par exemple), une grande majorité vient passer ses vacances en France. S'y ajoute la part des Français qui choisit de rester en France pour les vacances. Parmi les sites les plus visités, on trouve Disneyland, la Tour Eiffel, le Centre Pompidou, le Musée du Louvre, le Château de Versailles, le Mont Saint-Michel, le Centre de Strasbourg et La Rochelle.

- Tourisme culturel : secteur professionnel qui comprend les visites guidées des musées et monuments, la fréquentation de festivals et spectacles, et la découverte de parcs et sites naturels.
- Tourisme d'affaires : secteur professionnel qui comprend les congrès, les séminaires, l'hôtellerie d'affaires, les salons et les incentives.
- Tourisme de santé : secteur professionnel qui comprend le thermalisme et la thalassothérapie.
- Tourisme équitable : type de produit touristique qui associe la découverte d'un pays/d'une culture au développement économique local.
- Tourisme événementiel : secteur professionnel qui organise des séjours touristiques à l'occasion d'un événement culturel ou sportif.
- Tourisme gastronomique : type de produit touristique qui associe la visite d'un pays/d'une région à la découverte des spécialités alimentaires et culinaires.
- Tourisme ludique : secteur professionnel qui regroupe les parcs de loisirs.
- Tourisme rural : secteur professionnel qui regroupe différents types de séjours à la campagne.
- Tourisme sportif : de produit touristique basé sur la pratique d'un ou de plusieurs sports.

L'attractivité touristique de la France s'explique par la grande variété et le nombre important de sites, la diversité des paysages, la richesse du patrimoine historique et artistique, le climat tempéré et la facilité d'accès, mais aussi par l'équipement du pays en structures d'accueil (hôtellerie, parcs d'attractions...) et en infrastructures de transport.

Le secteur du tourisme est important pour la France. La balance entre les dépenses des touristes étrangers en France et celles des touristes français à l'étranger fait apparaître un solde positif de 12,8 milliards d'euros. Ce solde est moins élevé lorsque le cours de l'euro n'est pas avantageux par rapport aux autres monnaies et qu'il augmente les prix pour les étrangers hors zone euro.

En 2008, 80 millions de touristes étrangers ont visité la France (1^{er} rang mondial) pour 200 millions de nuitées dans les hôtels français. En 2008, le tourisme international a permis de faire 40 milliards d'euros de recettes en France (3^e rang mondial derrière les États-Unis, l'Espagne et devant l'Italie). Les activités caractéristiques du tourisme (hôtellerie, cafés-restaurants, camping, agences de voyages, activités liées au tourisme...) emploient près d'un million de salariés.

Un projet « Destination France 2020 » présenté en janvier 2008 prévoit d'augmenter encore le nombre de touristes en France (et les recettes touristiques). *L'Organisation mondiale du tourisme* s'attend à une hausse de 80 % des déplacements de touristes de 2008 à 2020 dans le monde.

Sites Internet :

ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) <http://www.acfci.cci.fr>

AFIT (Agence Française de l'Ingénierie Touristique) <http://www.ait-tourisme.fr>

CNT (Conseil National du Tourisme) <http://www.tourisme.gouv.fr>

