

28. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ

Ю.О. Тимкова

Національний університет харчових технологій

Важливе місце в агропромисловому комплексі України посідає молочна галузь, тому що молоко і молочні продукти є невід'ємним елементом харчування людини і містить усі необхідні їй компоненти для забезпечення нормального обміну речовин. Також дана галузь займає вагоме місце у структурі харчової промисловості України [1].

Виробництво молока є основним видом діяльності в сільському господарстві. У господарствах населення виробляється 80% молока. Особливістю такого виробництва є низька якість молочної сировини, що здебільшого відповідає II сорту, така продукція не завжди задовольняє переробників, тому що вона придатна для виробництва далеко не всіх видів молочної продукції. Тому значна частка молока, виробленого у домогосподарствах, не надходить на переробку, а залишається для внутрішніх потреб сільського населення [2]. Для того, щоб вирішити дану ситуацію мають бути прийняті компромісні рішення, що будуть враховувати інтереси переробників та виробників молока. Адже і ті, й інші є невід'ємною складовою молочного ринку.

Тому, ми вважаємо, що необхідно було б державі приділити значну увагу розвитку аграрної сфери, а саме, сільського тваринництва (молочного скотарства). Тобто необхідно створити відповідні умови для постійного зростання виробництва сирого молока та його перероблення на молочні продукти на основі освоєння сучасних досягнень науки і передового досвіду в молочному секторі розвинених країн світу.

В останні роки, в молочній галузі почали активізуватись інноваційні процеси і внаслідок цього відбулося покращення у виробничих, економічних і соціальних показниках. Для активізації інноваційних процесів необхідно проводити наукові дослідження зі створення нової чи покращеної молочної продукції; вдосконалювати технології її виробництва із залученням зарубіжних розробок та світового передового досвіду, а також впроваджувати інтеграційні моделі ведення молочного бізнесу, що базуються на дотриманні економічних інтересів виробників сирого молока і переробників [3].

Основними ключовими моментами, які є вирішальними або потребують уваги є: розробка системи державних стандартів на сучасному світовому рівні, прийняття та впровадження нового стандарту на молоко; створення дієвої служби контролю якості

продукції молока, молочної сировини і молочних продуктів; доплата виробникам за якісне екологічно чисте молоко; фінансова підтримка реєстрації поголів'я великої рогатої худоби; пільгове кредитування виробників молока; перехід на сучасні технології утримання корів, доїння і вчасного охолодження молочної сировини; відновлення роботи великих сучасних молочних комплексів; державна підтримка в постачанні обладнання для молочних ферм та комплексів на умовах лізингу; створення умов для заохочення об'єднання виробників молока в кооперативи; сприятлива цінова політика для виробників молока, узгодження нормативних витрат виробництва, рівня цін та доходів; запровадження системи моніторингу цін на молоко та молочну продукцію [1].

У більшості країн світу, молочний сектор залишається конкурентоспроможним завдяки високій якості продукції. У зв'язку з цим в Україні підвищення якості розглядається як один з найважливіших шляхів підвищення конкурентоспроможності та досягнення конкурентних переваг.

Підвищення якості молочної продукції має велике значення як для підприємств галузі так і для споживачів, а також для економіки в цілому. Важливу роль у підвищенні якості молочної продукції і, як наслідок, конкурентоспроможності молочної продукції відіграють стандартизація, сертифікація та системи з управління якістю [4].

Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної молочної продукції можна запропонувати наступні заходи:

- застосувати сучасні технології на виробництві, використовувати ресурсо- та енергозберігаючі технології;
- здійснювати контроль вхідної та вихідної інформації, а саме, про стан ринку, конкурентів, потреби та бажання споживачів, для того, щоб приймати ефективні рішення;
- здійснювати контроль фінансового стіну підприємства;
- здійснювати розробку довго- та короткострокових стратегій, які б сприяли поліпшенню діяльності підприємства;
- вдосконалювати організацію виробництва, підвищувати кваліфікацію кадрів тощо.

Молочний бізнес в Україні буде конкурентоспроможним на світових ринках за умови постійного контролю за ефективністю господарювання, впровадження технологій, що дозволять збільшувати потужності та підвищувати якість продукції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Ключко В.М. Стан та шляхи підвищення економічної ефективності молокопродуктового підкомплексу АПК України /

Клочко В.М. // Ефективна економіка : Електронне фахове видання. – 2013. – №6.

2. Маслак О. Уразливість молочної галузі. Економіка молока / О. Маслак // Агробізнес сьогодні. – 2012. – №5(228)бер. – С. 7.

3. Информационно-аналитический портал о молоке и молочном скотоводстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.milkua.info>.

4. Тимофіїв Т.О. Перспективи розвитку вітчизняного молочного скотарства в контексті тенденцій на світовому ринку молока / Тимофіїв Т.О. // Аграрна економіка. – 2012. – Т.5. – № 3-4. – С. 14-17.

Науковий керівник – Євсєєва І.В., к.е.н.