

## 17. Wellness – інноваційний напрям в готельній індустрії

Лілія Паламарчук, Юлія Фурманова

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Wellness – це новий напрямок спортивно-оздоровчої індустрії, який з'явився на ринку послуг порівняно недавно та набув великої популярності. Оскільки, ритм життя людей постійно прискорюється, виникає природна потреба привести свій фізичний і душевний стан в гармонію. Надання комплексу відповідних послуг в одному місці стає тим більш необхідним, чим більше зростає швидкість життя і добробут людей, які цього потребують. Тому проектування та відкриття готелів, що надають Wellnes-послуги з кожним роком стає більш актуальними.

**Методи досліджень.** У процесі дослідження абстрактно-логічний метод дозволив розкрити теоретичні аспекти нового напрямку спортивно-оздоровчої індустрії – wellnes, визначити основні характеристики процесів, які відбуваються в цій сфері. Системно-структурний метод використаний для аналізу системи надання даних послуг і виявлення структурних змін.

**Результати.** Wellnes – це спортивно-оздоровча сфера, концепція якої ґрунтується на поєднанні фізичного та ментального здоров'я, правильного харчування, легкого фізичного навантаження на організм і повної відмови від шкідливих звичок.

На думку експертів, новітні SPA-технології визначатимуть завтрашній день рекреаційно-готельного бізнесу. На міжнародних конгресах з лікувально-оздоровчої сфери відзначається важливість розвитку цього виду діяльності для сучасного суспільства, адже постіндустріальна цивілізація XXI ст. активно переходить до сповідання філософії wellnes – процесу гармонійного розвитку людини, в якому враховуються всі сфери її життя. Існує вісім вимірів wellnes: інтелектуальний, духовний, суспільний, середовищний, культурний, професійний, емоційний, фізичний.

Сферою діяльності wellnes є продукти та послуги, які реалізують потреби людей у всіх цих вимірах. Серед головних течій філософії виділяють: біологічне оновлення, фен-шуй, фітнес, здорове харчування. У 2000 р. в США видатки у сфері wellnes

сягнули 200 млрд доларів, у тому числі 24 млрд - фітнес і 70 млрд - харчові біодобавки. Усі основні елементи wellness-філософії нині реалізуються у SPA-центрах.

За кордоном вже існує безліч підприємств готельно-господарства, що не тільки спеціалізуються на лікування певних захворювань, але також розроблені антистресові маршрути і фітнес-тури. Великою популярністю користуються численні термальні джерела та купальні курорти. Фаворити в сфері купалень – Італія, Франція, Ісландія та Угорщина. Вони значною мірою розвинені у формуванні для туристів програмних пакетів в дусі філософії wellness.

В Україні кількість готелів, основною сферою діяльності яких є wellness, досить обмежена. Найпопулярніші – мережа wellness-курортів «Vita Park», wellness SPA готель «Море» в Алушті.

У 2007 році в Ужгороді реконструювали готель «Унгарський», що був побудований подружжям Йоганном та Ілоною Артогі у 1876 році, на місці, де до цього австрійські інженери знайшли джерело лікувальної мінеральної води. З 2007 року готель позиціонує себе як етно-wellness готель і являє собою візитну картку Івано-Франківської області. В основі роботи етно-wellness готелю "Унгарський" – традиційна народна система оздоровлення, за допомогою якої людина досягає емоційної та фізичної рівноваги в умовах сучасного урбаністичного життя. Народності Закарпаття, проживаючи на своїй етнічній території, використовуючи місцеві природні ресурси та традиції предків, піклувалися не тільки про духовну культуру, а й стежили за здоров'ям. Кожен етнос створив свій унікальний вид оздоровлення, в основі якого – правильне харчування, загартовування, фізичні навантаження та емоційний комфорт, які відповідають традиціям регіону. Після реконструкції готель набув популярності як серед вітчизняних, так і серед закордонних туристів і неодноразово довів, що створення та проектування готелів з послугами Wellness на території України є досить доцільним.

**Висновки.** Wellness – індустрія майбутнього, головним завдання якого є запобігання та профілактика хвороб, а також ознак старіння, як зовнішніх, так і внутрішніх. Саме за готелями з наданням послуг wellness майбутнє готельної індустрії.

### **Література.**

1. Кусков А.С. Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие. / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 320 с.
2. Одрехівський М.В. Валеологічні інноваційні центри: економічні проблеми створення і функціонування. / М.В. Одрехівський. - Львів: Світ, 1997. - 144 с.
3. Рутинський М. Класифікація та типологія курортів / М. Рутинський // Вісник Львів. ун-ту. Серія географічна. - 2007. - Вип.34. - С.236-246.