

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. Ф. Ващенко, О. Ф. Крайнюченко

Киев

Вырабатываемый ассортимент продукции и эффективность производства находятся в закономерной, устойчивой связи. В хозяйственной практике указанная связь проявляется весьма сложно и противоречиво, что обусловлено, с одной стороны, большим многообразием показателей, определяющих эффективность производства, а с другой – сложностью и многогранностью факторов, определяющих выбор ассортимента продукции.

Исследования характера и степени влияния ассортимента продукции на эффективность производства проводилось на материалах хлебопекарной, кондитерской и молочной отраслей пищевой промышленности. Данные отрасли – полиноменклатурные и по задачам и по направлениям совершенствования ассортимента продукции являются достоверными представителями пищевой промышленности в целом. В результате исследования было установлено наличие существенной связи между показателями, отражающими сложность номенклатуры и ассортимента продукции, и основными организационно-экономическими показателями производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Выявленная взаимосвязь между рассмотренными показателями носит обратный характер. В этом случае ассортимент продукции может быть решающим фактором при определении очередности и обосновании целесообразности внедрения новой техники в производстве пищевой продукции.

Анализом выявлено, что создание и внедрение новых видов изделий в направлении целесообразного удовлетворения спроса потребителя, как правило, влечет за собой усложнение процесса изготовления продукции, а значит, существенно влияет на общую, эффективность производства. Представляется, что в этих условиях особо важное значение приобретает необходимость

совершенствования организации стимулирования разработки и внедрения новых видов пищевых продуктов, через систему предлагаемых авторами экономических, финансовых, материально-технических и налоговых льгот.