

20. Характеристика маркування шампунів та його відповідність встановленим вимогам якості

Заховайко Яна, Тетяна Артюх

Національний університет харчових технологій

Вступ. Догляд за волоссям має важливе значення у житті сучасної людини. Основним засобом догляду є шампуні, що мають велике гігієнічне, естетичне і психологічне значення. На українському ринку представлено широкий асортимент шампунів як вітчизняного, так і іноземного виробництва для лікувальних, професійних цілей, для різних типів волосся, з кондиціонером, бальзамом чи іншими додатковими компонентами, тощо. Виробники шампунів постійно впроваджують нові технології та рецептури, які зацікавлюють споживачів. Часто споживачі мають хибну думку, що ціна шампуню гарантує його високу якість. Вимоги, що пред'являються до шампуню можна умовно розділити на дві групи: для шампунів, що використовуються в побуті і для професійних ліній. Вони повинні мати гарну очищувальну здатність, давати пишну стійку піну у воді будь-якої жорсткості, добре розподілятися по волоссю і при цьому легко змиватися, обов'язково бути м'якими по відношенню до шкіри голови і слизовій оболонці очей, певною мірою забезпечувати кондиціонуючий ефект, надавати волоссю блиск, мати приємний колір і запах аромату, мати рН 3,5 – 8,5.

Матеріали і методи. Для дослідження було обрано п'ять зразків рідких кремоподібних шампунів для нормального волосся від різних виробників: "Elseve" (L'Oreal), "Сто рецептов красоты" (Калина), "Fructis" (Garnier); "Palmolive" (Colgate-Palmolive); "Hairwell Repair Shampoo" (Hairwell). Об'єкти були досліджені по органолептичним (зовнішній вигляд, колір, запах) та фізико-хімічним показникам (концентрація водневих іонів (рН), масова частка сухої речовини, піноутворююча здатність).

Результати. При проведенні органолептичної оцінки було виявлено, що Elseve (L'Oreal), "Fructis" (Garnier), "Palmolive" (Colgate-Palmolive), Hairwell Repair Shampoo (Hairwell) відповідають вимогам нормативної документації. Вони мають кремоподібну структуру, колір притаманний шампуню даного типу, без сторонніх запахів. Два досліджувані об'єкти - "Palmolive" (Colgate-Palmolive) та Hairwell Repair Shampoo (Hairwell) мали приємний аромат трав, що обумовлено додаванням до складу виробником екстракту трав. "Сто рецептов красоты" (Калина) має рідку консистенцію, хоча на маркуванні позначено, що це кремоподібний шампунь. Такий дефект може бути причиною недотримання пропорцій рецептури або неправильним проведенням технології виробництва.

Було проведено оцінку миючої здатності шампуню. Її проводили люди різних вікових категорій. Для оцінки цього показника було використано п'ятибальну шкалу. Вищу оцінку отримали шампуні після миття якими волосся мало чистий, свіжий вигляд, було шовковисте та м'яке на дотик, відсутнє відчуття непромитості та обтяження. Найвище був оцінений "Fructis" (Garnier Laboratories). Дещо менші оцінки отримали такі бренди, як "Elseve" (L'Oreal), "Palmolive" (Colgate-Palmolive), "Hairwell Repair Shampoo" (Hairwell). "Сто рецептов красоты" отримав найнижчу оцінку у всіх опитаних. Після його використання волосся мало відчуття деякої жорсткості.

Піноутворююча здатність характеризується такими показниками: пінне число та стійкість піни. Пінне число у доброякісному шампуні повинна бути не менше, ніж 100мм, а стійкість піни коливатися у межах 0,7-1,0 од. Кожен із досліджуваних зразків шампунів має пінне число 400 мм і більше, а стійкість піни коливається у допустимих у ТУ межах.

Кислотно-лужний баланс кремоподібних шампунів повинен знаходитись у межах 3,5-8,5. Усі досліджені зразки шампунів отримали результати, що не перевищують дану межу.

Також було проведено дослідження відповідності маркування зразків шампунів нормативним документам. В результаті дослідження ми отримали наступні результати. Шампуні «СТО рецептів краси», "Elseve (L'Oreal)", "Fructis" (Garnier), задовольняють вимоги Держстандарту 51391-99, зазначено всі потрібні дані. Інформація про товар розташована на етикетці і доведена до споживача у чіткій, послідовній, лаконічній формі, легко читається. Маркування забезпечує стійкість при зберіганні. Виробництво цих марок є сертифіковане - сертифікат якості ISO 9001. Маркування шампунів "Palmolive" (Colgate-Palmolive) та "Hairwell Repair Shampoo" (Hairwell) не задовольняє вимоги Держстандарту 51391-99. Інформація виробів розташована на етикетці, доведено до споживача досить дрібним шрифтом, що погано читається. Стійкість маркування при зберіганні відсутня. Дотримано не усіх пунктів. На шампуневі "Palmolive" не зазначена дата виготовлення.

Висновок. Отже, враховуючи проведенні дослідження можна зробити висновок, що шампунем з найкращими показниками споживних властивостей є "Fructis" (Garnier Laboratories), з дещо гіршими - "Elseve" (L'Oreal).

Література

1. Волошко Н.И., Черноморец Н.А. Парфюмерно-косметические товары: ассортимент, сертификация, особенности торговли. Учебное пособие. - Белгород, БКАПК, 2005 г. с.301.
2. Вилкова С.А. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров. М.: Деловая литература, 2000. с.112
3. Паришкова В.Н. Парфюмерно-косметические товары. - Красноярск: РИОКГПУ, 2002. с.308.