

**СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

УКРАЇНА ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Жужукіна Н.І., доц. ,к.е.н

Національний університет харчових технологій

Економічний успіх будь-якої країни неможливий без зовнішньої торгівлі. Жодна країна не спромоглась створити ефективну, конкурентну економіку, ізолювавшись від світової економічної системи. До того ж, торгівля сприяє і розповсюдженню нових ідей та технологій. Самоізоляція Радянського Союзу привела свого часу до поступового та помітного відставання за рівнем життя та рівнем технологічного розвитку, не зважаючи на істотне фінансування наукових досліджень. Ще одна перевага міжнародної торгівлі - рух капіталу, який поживається в процесі міжнародної торгівельної діяльності. До того ж, в останні роки взаємозв'язок між інвестиціями, виробництвом та торгівлею посилюється.

Одним із аргументів, який наводить противаги євроінтеграції в питаннях торгівельної діяльності полягає в тому, що бідні країни можуть конкурувати на ринках заможних країн. Оскільки торгівля базується на принципі порівняльних переваг, бідні країни бідні країни можуть торгувати з багатими на взаємовигідних умовах. Справа в тому, що низька продуктивність праці передбачає і низький рівень заробітної плати, і, таким чином, невисокий рівень оплати праці в бідних країнах компенсує низький рівень продуктивності. Саме цей принцип забезпечує конкурентність зернового сектора агропромислового комплексу країни на міжнародних ринках. Окрім того, виходячи з цього принципу, Україні слід розширювати свою присутність на ринках країн з населенням, яке швидко зростає та обмеженими продовольчими ресурсами.

Література:

1. Експортні та імпорتنі товари/[Електронний ресурс]//Режим доступу:
<http://school.xvatit.com/index.php.title/>