

10. Фінансове стимулювання ефективного використання оборотного капіталу підприємством

Юлія Клепікова

Національний університет харчових технологій

Вступ. Проблема фінансового стимулювання ефективного використання оборотного капіталу в системі ефективної економічної політики, є актуальною, оскільки все гостріше встають проблеми пошуку джерел фінансування і організації управління наявними фінансовими ресурсами, які забезпечували б платоспроможність і стійкість роботи. Ключове місце тут займає проблема достатності оборотних активів, а також питання їх планування, поповнення і раціонального використання [1].

Фінансове стимулювання ефективного використання оборотного капіталу в системі управління оборотним капіталом є невід'ємною частиною загальної системи ефективної економічної політики. У цих рамках вирішуються питання, пов'язані з визначенням величини і оптимальної структури оборотних активів, джерел їх формування, організацією поточного і перспективного управління оборотним капіталом [4].

Матеріали і методи. Ефективне управління оборотними коштами передбачає вибір і здійснення певної фінансової політики. Суть такої політики складається в пошуку оптимальної величини й оптимальної структури оборотних коштів. Для фінансування своєї діяльності підприємство може використати три джерела коштів: результати власної фінансово-господарської діяльності; збільшення статутного капіталу; залучення коштів сторонніх фізичних й юридичних осіб.

Перше джерело є пріоритетним – у цьому випадку весь зароблений прибуток належить дійсним власникам підприємства. У випадку залучення другого й третього джерел частиною прибутку доводиться жертвувати. До того ж додаткова емісія акцій – дорогий і протяжний у часі процес, що може супроводжуватися спадом ринкової ціни акцій. Що стосується співвідношення між власними й залученими джерелами коштів, то воно визначається різними факторами: національними традиціями у фінансуванні підприємств, галузевою приналежністю, розмірами підприємств, що складається економічною ситуацією та ін [2].

Цілеспрямований вплив управління на процес формування собівартості продукції підприємств і всіх його структурних підрозділів здійснюється через планування, облік, контроль, аналіз і регулювання.

І хоча переходу від традиційних методів оцінки результатів господарської діяльності до комплексної оцінки результатів з урахуванням конкретної господарської ситуації багато в чому ще перешкоджають психологічні й організаційні бар'єри, процес цей невідворотний у такому ж ступені, в якому неминуче освоєння вітчизняною економікою світового ринкового досвіду і прийняття його принципів і правил [1].

Результати. В основу системи управління оборотним капіталом підприємства покладено принципи комплексності, оперативності, ефективності і контролю. Поряд з цим ефективна система управління оборотним капіталом повинна базуватися на принципах адекватності (забезпечення виробництва оборотним капіталом у необхідних обсягах і структурі), результативності (досягнення прибутковості), гнучкості (можливості врахування впливу зовнішніх і внутрішніх факторів), керованості (можливості внесення тимчасових змін залежно від потреб виробництва) [3].

Висновки. Доведено, що всі ці принципи повинні діяти одночасно, оскільки вони визначають умови рівноваги та ефективного функціонування системи управління оборотним капіталом, а рівень реалізації принципів може слугувати критерієм якості самої системи управління оборотним капіталом.

Література

1. Долгоруков Ю.А., Редіна Н.І. Управління ефективністю використання обігових коштів у промисловості / Ю. А. Долгоруков, Н. І. Редіна // Фінанси України. – 2010. – №11. – с. 103-109
2. Одінцева Т.М. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку: Монографія / Т.М. Одінцева. – Ірпінь: НАДПСУ. – 2009. – 432 с.
3. Падерін І.Д. Підвищення економічної ефективності промислового підприємства: дис. доктора екон. наук: 01.03.09 / Падерін Іван Дмитрович. – Дніпропетровськ, 2008. – 423 с.
4. Сорока Р.С. Фактори впливу на забезпеченість торговельних підприємств оборотним капіталом // Фінанси України. – 2009. – № 10. – С. 76-83. – 0,45 д.а.