

4. Особливості ринку хлібобулочних виробів в Україні

Юлія Труш

Національний університет харчових технологій

Вступ. : Харчова промисловість України є однією з найважливіших серед інших, адже харчування для людини – це передусім якість її існування та безпека життя в суспільстві. Фундаментальними напрямками забезпечення сталого функціонування і подальшого розвитку підприємств харчової промисловості є впровадження нових технологій, розробка нових харчових продуктів, прийняття організаційних і адміністративних рішень. Соціальним продуктом харчування завжди був і залишиться хліб та хлібобулочні вироби.

Матеріали і методи. : Методичну основу дослідження становлять методи порівняльного аналізу, спостереження, аналогії, історичний метод. Аналіз статистичних даних проведений із використанням методів групування, порівняння та узагальнення.

В основі інформаційної бази дослідження містяться нормативно-правові акти з найважливіших питань організації управління якістю, державного регулювання хлібопекарської галузі, статистичні дані Державної служби статистики України, дані Державної служби технічного регулювання України, публікації вітчизняних та зарубіжних авторів та ін.

Результати. : Хлібобулочні вироби є важливим продуктом харчування, оскільки, з одного боку, внаслідок споживання хліба людина майже на половину задовольняє свою потребу у вуглеводах, на третину – в білках, більше, ніж на половину – у вітамінах групи В та ін. З іншого боку – ці продукти мають соціально важливе значення, у зв'язку з цим питання задоволення потреб населення в хлібі має першочергове значення. Це забезпечує ринок хлібобулочних виробів, головна ціль якого – якомога більше задовольнити реальні потреби населення України у кількості, якості та асортименті продукції.

Хлібопекарська галузь України є однією з основних у харчовій промисловості, яка за виробничими потужностями, механізацією технологічних процесів, асортиментом спроможна забезпечити населення різними видами хлібних виробів. Вона розвинута в усіх областях і районах України. Географія галузі збігається з

географією розселення населення. Потужні механізовані підприємства розміщені у великих містах. Хлібозаводи є в усіх невеликих містах і селищах міського типу. Обсяг виробництва зернових культур в Україні цілком достатній для задоволення внутрішніх потреб та значного експорту. Стационарні хлібопекарські підприємства мають важливе значення для підтримки соціальної стабільності в суспільстві. Своєю продукцією, яка була, є і залишається продуктом номер один, вони забезпечують всі верстви населення та бюджетні організації (Міноборони, МВС, митниці, лікарні, школи та ін.).

Протягом останніх десяти років, у зв'язку зі зниженням купівельної спроможності населення, а також виникненням на ринку виробників хліба підприємств інших форм власності, потужності підприємств з виробництва хліба та хлібобулочних виробів використовуються лише на 30–35 % (крім м. Києва та окремих обласних хлібокомбінатів). Це говорить про те, що хлібопекарська галузь забезпечена потужностями, які здатні щоденно виробляти близько 400 г хлібобулочних виробів у розрахунку на одного жителя країни, і має можливість повністю забезпечити потреби населення в цій продукції.

Вивчення спеціальної літератури дозволило виявити такі особливості ринку хлібобулочних виробів:

1. Хліб – товар першої необхідності, який володіє нееластичним попитом.
2. Локальність ринків збуту хліба не повинна перевищувати 100 км від місця його виробництва, що пов'язано з великими транспортними витратами та невеликими термінами зберігання продукції.
3. Хлібобулочні продукти не є конкурентними через адміністративний контроль та методи впливу на виробників хлібобулочних виробів у регіонах.

Висновки. : Вищеперераховані особливості характерні для ринку хлібобулочних виробів в Україні. Дослідження показали, що інтереси різних прошарків населення з неоднаковим рівнем доходів мають значні відмінності, які обов'язково повинні враховуватися виробниками продукції.

Література.

1. Вишневецька О.В. Харчова промисловість України: тенденції, проблеми, перспективи. – К.: АграрМедіа Груп, 2013. – 175 с.
2. Свідло К. В. Методологія і організація наукових досліджень в харчовій галузі : підручник для студ. вищих навч. закладів / К. В. Свідло, Т. А. Лазарева, Л. О. Бачієва ; Укр. інж.-пед. акад. – Х. : Світ книг, 2013. – 225 с