

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЩЕЦИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ПОЛЬЩА
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, М. ПЛОВДІВ, БОЛГАРІЯ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ, М. КИШИНЕУ, МОЛДОВА
ФОРВІС МАЗАР, МІЖНАРОДНА МЕРЕЖА ПРОФЕСІЙНИХ ПОСЛУГ,
ФРАНЦІЯ
ІНСТИТУТ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ
ЕКОНОМІКОЮ, М. ГАЛЛЕ, НІМЕЧЧИНА

НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТА ВІДНОВЛЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Матеріали
XXII Міжнародної науково-практичної конференції

22 квітня 2026 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2026

<i>Скопенко Н.С.</i> Ризик-менеджмент як інструмент забезпечення відновлення та стійкого розвитку підприємств	90
<i>Слободян Н.Я.</i> Роль штучного інтелекту у формуванні конкурентної стратегії бізнесу.....	92
<i>Спаський І.Д., Мартиросян І.А.</i> Використання «петлі Бойда» у практиці прийняття підприємницьких рішень: активізація рефлекторного кільця нервової системи людини на основі нейрофідбеку.....	93
<i>Стадник В.С., Федулова І.В.</i> Порогові ефекти зовнішньоекономічної діяльності як детермінанти результативності підприємств	96
<i>Стахурська С.А.</i> Галузева специфіка проєктної діяльності підприємств харчової промисловості в сучасних умовах	97
<i>Страшинська Л.В.</i> Врахування споживчих пріоритетів на ринку м'ясних напівфабрикатів виробничими і торговельними підприємствами.....	99
<i>Тимошенко Б.О., Репіч Т.А.</i> Кризові фактори та ризики розвитку світових контейнерних перевезень у 2020-2025 роках.....	101
<i>Ткачук С.В.</i> Креативні прийоми та психологічні технології в маркетингових комунікаціях як інструмент підвищення впізнаваності брендів	104
<i>Тур О.В., Тур О.В.</i> Роль контролінгу в управлінні підприємствами харчової промисловості.....	106
<i>Турчина М.П.</i> Ризики та переваги використання штучного інтелекту в управлінні підприємством	108
<i>Тюха І.В.</i> Управління експортними проєктами підприємств харчової промисловості з використанням підходів дизайн-мислення	110
<i>Харін О.С.</i> Особливості логістики національної олійно-жирової промисловості... ..	112
<i>Хацлер М.В.</i> Антикризове управління та економічна безпека в умовах воєнної і постіндустріальної трансформації виробників харчової продукції в Україні	114
<i>Хронов'ят О.В., Тадеоцук О.В.</i> Управління соціальною відповідальністю організації	116
<i>Чеснік Н.М.</i> Інтеграція концепції ощадливого виробництва та сталого розвитку в систему операційного менеджменту підприємств харчової галузі.....	117
<i>Шевченко А.А., Петренко О.П.</i> Механізми цифрового супроводу екологічно орієнтованої диверсифікації переробних підприємств АПК.....	119
<i>Шульган О.Л.</i> Авторський підхід до управління ризиками.....	122
<i>Якимчук Т.В.</i> Поняття «екосистема» та його інтерпретація в економічному та управлінському контексті.....	123
<i>Arych M.</i> Entrepreneurship in Ukraine: current state and development prospects.....	125
<i>Baran M.</i> Relationships between the EU agricultural policy and farm financing: the role of cooperative banks in Poland	127
<i>Berher A.</i> Marketing future foods 2025: bold innovation, healthy eating, sustainable lifestyle.....	129

ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

M. Arych, PhD in Economics
National University of Food Technologies

Within a market environment, economic development is expected to fulfill a critically important function, namely the creation and maintenance of appropriate conditions to ensure the effectiveness of the state's economic strategy. Under such circumstances, the national economy is afforded the opportunity to secure a significant position at the global level. Accordingly, the support and protection of a sound competitive environment for the expansion of innovative entrepreneurial activity among Ukrainian businesses becomes one of the most decisive priorities of economic policy [1-2].

At the same time, the concept of «entrepreneurship» is inherently multifaceted. It intersects with economic, legal, political, historical, and psychological dimensions. Entrepreneurship has evolved over an extended period, transforming under the influence of both foundational and institutional structures, as well as human behavior and psychology [3].

Thus, at present, enterprises in Ukraine encounter a range of financial challenges in their operations, including [3-4]:

- 1) the attraction of additional equity capital is possible primarily through external investors, which consequently reduces the founder's control over the firm;
- 2) potential investors perceive small enterprises as high-risk entities and therefore expect higher returns as compensation for their investments;
- 3) financing through retained earnings requires an adequate level of annual profit;
- 4) access to bank loans is generally contingent upon the provision of substantial collateral, typically associated with larger firms;
- 5) banks impose higher service fees and interest rates on smaller enterprises;
- 6) financial institutions are less inclined to support small firms during periods of economic downturn.

In this regard, addressing the aforementioned challenges in the development of entrepreneurship in Ukraine necessitates a more active role of the state in accelerating the formation of the small business sector. The methods employed by the state to regulate and stimulate the development of small enterprises can be broadly classified into administrative and economic instruments. In contrast to administrative measures, economic instruments are more flexible and rely on market-based levers. What unites these approaches is their common objective: to enhance the financial capacity of enterprises and to stimulate their activity [4-5].

Taking into account the inherently contradictory nature of small business activity – characterized by both advantages and limitations – the key directions for mitigating negative phenomena in the functioning of small enterprises may be outlined as follows [6-7]:

- 1) the development of comprehensive measures and instruments of state support at all levels and across all areas;

2) international assistance in scientific and technological activities (through co-financing of projects, provision of grants, advisory support, and capacity building);

3) the promotion of public–private partnerships (through the activities of unions, associations, and civil society organizations);

4) professional training, retraining, and effective personnel management (including the development of sound managerial decisions, effective incentives, and motivation systems), taking into account the socio-psychological specificities of labor relations.

In conclusion, entrepreneurship plays a pivotal role in ensuring sustainable economic growth, fostering innovation, and strengthening the competitiveness of the national economy. However, in Ukraine, business entities – particularly small enterprises – face significant financial, regulatory, and institutional challenges that constrain their development.

REFERENCES:

1. Арич М.І. Принципи формування стратегії візуальної комунікації підприємства. Матеріали 90 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів «Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті», 11-12 квітня 2024 р. Київ: НУХТ, 2024 р. Ч. 3. С. 201.

2. Wu C., Li H., Ren J. et al. Artificial neural network based high dimensional data visualization technique for interactive data exploration in E-commerce. *Annals of Operations Research*. 2021. URL: <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04436-y>.

3. Сагач А.О., Арич М.І. Унікальні стратегії візуальної комунікації підприємства. Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти. Всеукраїнська науково-практична конференція 23 березня 2023 року: Збірник тез доповідей. Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ». 2023. С. 275-277.

4. Арич М.І., Дем'яненко І.В. Сучасний стан, ризики та перспективи торгівлі цінними паперами в Україні. *Наукові праці НУХТ*. 2022. Том 28, № 3. С. 32-43.

5. Gottfried A., Hartmann C., Yates D. Mining Open Government Data for Business Intelligence Using Data Visualization: A Two-Industry Case Study. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 2021. № 16 (4). Pp. 1042-1065. URL: <https://doi.org/10.3390/jtaer16040059>.

6. Арич М.І. Характеристика оптимізації антикризового управління страховими компаніями як елемент підвищення їх конкурентоспроможності. *Наукові праці НУХТ*. 2017. Том 23, № 4. С. 74-80.

7. Arych M., Kuievda I., Dvořák M., Hinke J. The farming costs (including insurance) of the agricultural holdings in the European Union. *Journal of International Studies*. 2023. № 16 (1). Pp. 191-205. URL: [10.14254/2071-8330.2023/16-1/13](https://doi.org/10.14254/2071-8330.2023/16-1/13).