

76. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

І. Пахолок
Т.І. Іщенко
А.В. Гавриш
В.Ф. Доценко

Національний університет харчових технологій

Екологічність нині є сучасною тенденцією в розвитку будь-якого сервісу й виробництва. За наявності великої кількості пропозиції на ринку готельних послуг панує жорстка конкуренція. У боротьбі за споживача управління готелів змушене розробляти стратегії своєї діяльності, щоб запропонувати споживачеві такий продукт, який би найповніше задовольняв його потреби і очікування, був унікальним та кращим за інші. Наука і техніка не стоять на місці, тому сьогодні готелі починають використовувати новий метод залучення споживачів – впровадження концепції «екологічного готелю», яка є особливо актуальною в період світових екологічних та економічних криз.

Останніми роками системи готельних підприємств почали активно пристосовуватися до перерозподілу туристичних потоків. Керівництво багатьох готелів, усвідомивши необхідність удосконалення природоохоронних заходів і підвищення конкурентоспроможності, почало активно проводити екологічну політику та упроваджувати екологічно орієнтовані програми.

Екологічний менеджмент - система управління навколишнім середовищем — частина загальної системи управління, що включає організаційну структуру, діяльність із планування, обов'язки, відповідальність, досвід, методи, методики, процеси і ресурси для розробки, здійснення й аналізу екологічної політики. Ціллю екологічного менеджменту є скорочення споживання ресурсів та зменшення навантаження на навколишнє середовище через впровадження системних інтегрованих методів роботи.

Екологічно свідомі підприємства готельного господарства мають на меті зберігати здоров'я гостей, раціонально використовувати природні ресурси та

позиціонують себе як такі, що несуть відповідальність за вплив підприємства на навколишнє природне середовище.

Для ефективного застосування екологічного менеджменту підприємство готельного господарства має ввести в дію механізми підтримки, необхідні для впровадження екологічного плану дій, виконання екологічної політики та досягнення цілей. Це потребує визначення структури для ефективної екологічної діяльності та узгодження процедур і управління природоохоронними діями.

Екологічний менеджмент є задачею, для вирішення якої потрібний час та плідна співпраця. Обов'язки кожного співробітника мають бути визначені та введені у щоденний розпорядок.

Важливо щоб кожен працівник усвідомлював свою роль у покращенні екологічної ситуації на підприємстві. Наприклад, проекти в готелях Данії показали, що шляхом мотивації працівників, можна досягти добрих результатів. У деяких випадках тільки споживання електроенергії можна зменшити на 25 %.

Грунтуючись на досвіді, можна рекомендувати різноманітні методи мотивації працівників та розвитку екологічно стійких робочих традицій.

Застосування системи екологічного менеджменту є економічно доцільним: не вимагаючи значних суттєвих затрат, вона сприяє значній економії витрат на ресурси, які дорожчають, особливо на електроенергію, тепло та воду. Нескладні заходи з екологічного менеджменту на підприємствах, згідно досвіду закордонних проектів, можуть давати близько 1/2 економії витрат на електроенергію, тепло та воду. З маркетингової точки зору, саме такі підприємства підкреслюють свій екологічний імідж та вирізняються на загальному фоні. За статистикою близько 40% туристів, обираючи місце для відпочинку, звертають увагу на екологічний сертифікат. Така система допомагає пропагувати та надавати знання з відповідального природокористування широким верствам населення.

Впровадження екологічного менеджменту в діяльність підприємства готельного господарства є актуальним інноваційним рішенням.