

# **Формування іншомовної комунікативної компетенції студентів нефілологічних вищих навчальних закладів крізь призму успішного спілкування**

**Є.С. Смірнова**

канд. філол. наук, доцент

Київський національний університет харчових технологій

Тези доповіді присвячені аналізу основних факторів, що зумовлюють успішне спілкування студентів нефілологічних спеціальностей в процесі формування їхньої іншомовної комунікативної компетенції на практичних заняттях з іноземних мов.

Сучасна методологічна наука постійно працює над розробленням і покращенням все більш досконалих технологій навчання іноземним мовам у вищих навчальних закладах, спрямованих на підвищення ефективності і якості навчального процесу.

Основний акцент у навчанні іноземним мовам у сучасній вищій школі технічного профілю ставиться на формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції.

У рамках цього підходу передбачається вирішення цілого комплексу завдань, що стосуються не лише суто мовних, а й соціокультурних параметрів мовців. Для того, щоб сучасний фахівець оволодів іншомовною комунікативною компетенцією на якісно новому рівні недостатньо тільки демонструвати свої знання та навички у говорінні іноземною мовою в рамках мовленнєвої ситуації, а й треба, передусім, вміти толерантно спілкуватись цією мовою зі своїм співрозмовником з метою досягнення успішного комунікативного результату.

Успішність результату комунікації залежить від багатьох факторів, спрямованих на встановлення так званого «комунікативного комфорту» [1:281;2] між учасниками мовленнєвої інтеракції, що регулюється конвенціональними нормами комунікативної ситуації. Мовленнєва етика визначає певні вербальні та невербальні засоби комунікації, які, в свою чергу, обумовлюють саме успішне спілкування: доброзичливе ставлення до адресата, демонстрація зацікавленості в розмові, толерантність, щирість у формуванні своїх думок тощо [3:223]. Основна мета ефективного (кооперативного) спілкування полягає в уникненні будь-яких комунікативних конфліктів і комунікативних невдач. Такий тезис пояснюється принципами Комунікативної Співпраці Г.П. Грайса і Комунікативної Етикетності Дж. Ліча [3:141-143].

Під час спілкування фактор соціально-рольових статусів комунікантів також відіграє суттєву роль, оскільки від нього залежить певною мірою кінцевий результат комунікації: успішне/ неуспішне спілкування, зумовлене симетричними/асиметричними соціальними ролями і статусами мовців. Саме тому, щоб уникнути комунікативного конфлікту на практичних заняттях з іноземних мов педагогу слід надавати перевагу в якості навчального матеріалу рольовим іграм, проблемним ситуаціям, різним комунікативним

вправам, що містять завдання, спрямовані на розвиток навичок етикетного спілкування у студентів на основі моральних норм і гуманістичних цінностей. Навчання культури спілкування слід проводити системно в межах норм комунікативної етики.

Таким чином, вирішення проблеми формування і розвитку іншомовної комунікативної компетенції у студентів технічних спеціальностей слід шукати в якісно новому підході до розкриття механізму спілкування в рольовій навчальній ситуації, а також у виявленні чинників та умов успішної (кооперативної) комунікації.

### Література

1. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: Навчальний посібник. – К.:ВЦ «Академія», 2010. – 309с.
2. Курьян М.Л. Средства оптимизации процесса межличностной коммуникации в англоязычном языковом пространстве: Автореф.дис. ... канд.филол.наук. – Н.:Новгород, 2006. – 19с.
3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник. – 2-ге видан., доп. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 376 с.