

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Асоціація навчальних закладів України
приватної форми власності



УКРАЇНА ХХІ СТОЛІТТЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
XXV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та
молодих вчених
(спільно з проектом Європейської комісії “Європейський рік навичок в Україні:
інновацій та розширення можливостей”)
до 33-річниці заснування
Європейського університету

у 3-х томах
Том 2

10 жовтня 2024 р.

Київ - 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ III. СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ		
3.1	Потапов В.Є. Впровадження систем накопичувальної енергії під час російсько-української війни 2022-2024 рр.	6
3.2	Семенець В.В. Характеристика та порівняння основних джерел фінансування інновацій	8
3.3	Федоров І.В., Гудзь Ю.Ф. Можливості та ризики, що пов'язані з діяльністю транснаціональних корпорацій	12
3.4	Федоров І.В. Переваги співпраці з транснаціональними корпораціями та виклики що пов'язані з їх діяльністю	15
3.5	Пирог В.В., Дацій О.І. Організаційні інновації як чинник адаптації українських корпорацій до макроекономічних викликів воєнного часу.	18
3.6	Ковальов А.В. Стратегії диверсифікації сьогодення	21
3.7	Воляннюк В.В., Гривківська О.В. Шляхи зміцнення ресурсного потенціалу аграрних підприємств	25
3.8	Гевці О.І. Макроекономічний стан економіки України під час війни.	27
3.9	Кононенко О.В., Овсієнко В.В. Використання інструментів цифрового маркетингу в Україні під час війни	33
3.10	Нечипоренко Т. А., Вітер О. М. Феномен лідерства у бізнесі в умовах воєнного стану.	36
3.11	Побоченко В.Ю, Бучинська О.В. Вплив репутації бренду на поведінку покупців при виборі автомобілів в умовах економічної невизначеності.	38
3.12	Кравчук Ю.О., Виклюк М.І. Шляхи посилення фіскальної спроможності податку на прибуток в умовах війни.	40
3.13	Чорненький В.Г, Шарова С.В. Стан іпотечного кредитування під час війни та вплив на ринок будівництва житлової нерухомості в Україні	44

3.14	Гужавіна І.В. Забезпечення відкритості міста з урахуванням чинників повоєнного відновлення.	50
3.15	Щербатих Д.В. Страховання в Україні – вчора, сьогодні, завтра	53
3.16	Дідик О.О., Радзіховська Л.М. Оцінка взаємозв'язку державного зовнішнього боргу України та валового внутрішнього продукту	58
3.17	Hladush Viktor, Zasanskyi Volodymyr The Impact of War on Ukraine's Banking System: Adaptation Strategies and Financial Stability	62
3.18	Сігіда Т. Ю., Бреус С. В. Ринок оренди житла в Україні під час війни	65
3.19	Костенко Ю. В., Овсієнко В.В. Адаптація українського підприємництва до впливу макроекономічних факторів.	68
3.20	Бабін М.І, Виклюк М.І Фінансування розвитку економіки через грантові програми	70
3.21	Каневська І.М., Веларде Андріяш Лусіана Ніколь Соціальні мережі як інструмент просування освітніх послуг: можливості та макроекономічний вплив	73
3.22	Кустов В.П., Хоменка А.С. Регуляторні виклики стратегічного управління розвитком біржової діяльності	78
3.23	Болдирєва Л.М., Савустьяненко С.О. Можливості зеленої економіки та її вплив на макроекономічний розвиток України	82
3.24	Нетреба Р.Й., Щебель А.І. Підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах війни	86
3.25	Бреус С.В., Лизогуб С.В. Розвиток організації: основні аспекти формування концепції.	89
3.26	Бреус С.В., Троцька Н.О., Карнаушенко М.В. Мотивація персоналу – індикатор ефективного менеджменту організацій охорони здоров'я.	91
3.27	Бреус С.В., Лизогуб С.В. Концепція розвитку організації: основні засади	93

3.28	Печихвіст В. М., Богашко О. Л. Управління розвитком виробничого потенціалу підприємств в сучасних умовах	95
3.29	Якименко Ю.Л., Гудзь Ю.Ф. Роль аудиторського контролю в умовах застосування процедур відновлення платоспроможності та банкрутства до вітчизняних підприємств під час війни	97
3.30	Томецький В.М. Перспективи інвестиційної діяльності національних підприємств в умовах військового стану	100
3.31	Горінний М.Л., Гривківська О.В. Ефективність інноваційної політики України.	102
3.32	Хома В.Я., Гривківська О.В. Ефективність господарської діяльності підприємств	103
3.33	Кацун Д.М., Гривківська О.В. Інвестиційні ресурси підприємства: сутність та ознаки	105
3.34	Тепловський О.А., Гривківська О.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність та структура.	107
3.35	Карпа М.Б., Гривківська О.В. Стратегічне партнерство як інструмент інноваційного розвитку підприємств	109
3.36	Фімяр С.В., Коваль О.Д. Стан інновацій під час війни.	111
3.37	Фімяр С.В., Присяжненко В.М. Проблеми агропромислового сектору в умовах війни	113
3.38	Акуленко О.О., Гривківська О.В. Етапи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства	115
3.39	Дух В.М., Гривківська О.В. Економічна ризиковість підприємства	117
3.40	Гейжа Євген, Гривківська О.В. Розвиток аграрних підприємств України в умовах війни	119
3.41	Глембицький О.В. Використання технологій штучного інтелекту для формування інтелектуального капіталу підприємств: соціальні та економічні перспективи	120

3.42	Назаров О.В., Котвицька Н.М. Стан інвестиційної привабливості України: проблеми та заходи вирішення	125
3.43	Скородід С.Г., Котвицька Н.М. Роль інновацій у розвитку України в сучасних умовах	128
3.44	Колпак О.В., Гривківська О.В. Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	129
3.45	Новицький В.В., Котвицька Н.М. Раціональне використання природних ресурсів як чинник економічної стабільності України під час війни	131
3.46	Воляннюк В.В., Гривківська О.В. Напрями забезпечення екологічної безпеки аграрних підприємств під час війни	134
3.47	Ойстрик С.В., Виклюк М.І. Підтримки ветеранів у вигляді пільгових кредитів та грантових програм для розвитку та старту власного бізнесу	136
3.48	Феній Н.С., Гривківська О.В. Методи оцінки економічної безпеки переробних підприємств України	140
3.49	Бабій В.М., Гудзь Ю.Ф. Антикризове управління малим бізнесом в умовах макроекономічної нестабільності під час війни в Україні	143
3.50	Маковійчук О. В., Космідайло І. В. Інноваційний розвиток сільськогосподарських підприємств: сучасний стан.	146
3.51	Ткач О.А., Космідайло І. В. Теоретичний базис функціонування інноваційно орієнтованих підприємств.	148
3.52	Шугалій А., Тимошенко А.О. Стратегічні напрями розвитку експортного потенціалу України в умовах воєнного стану	151
3.53	Бондарчук А.В. Гривківська О.В. Інвестиційний потенціал підприємств енергетичного сектору України	156
3.54	Коваленко О. В., Фімяр С.В. Єдність інформаційних систем в ланцюгах постачання харчової продукції в Україні під час війни	157

3.55	Шеремета В. В., Ганечко І. Г. Вплив війни на ринок землі в Україні	160
3.56	Титаренко А.О., Гудзь Ю.Ф. Сутність інноваційного розвитку підприємств	164
3.57	Вронський І.М. Основні принципи стратегічного підходу до впровадження корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	166
3.58	Тихонович О.Ю. Конкурентні стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств	168
3.59	Дронов М. Р., Бреус С.В. Управління проектами відбудови: стратегічна складова економічного розвитку України	171
3.60	Дучка Б.Ю., Попик Н.В. Сутність та історичні віхи розвитку програмно-цільового підходу	174

для її успішної реалізації важливо розуміти потреби ринку, мати доступ до ресурсів та правильно управляти новими напрямками. Ці стратегії допомагають українським компаніям не тільки вижити під час війни, але й підготуватися до можливого післявоєнного відновлення економіки, адаптуючись до глобальних ринкових умов.

Список використаних джерел:

1. The Power of Diversification (2023) — Ця стаття аналізує сучасні приклади успішної диверсифікації компаній, таких як Amazon, Disney та Samsung, а також підкреслює ризики втрати фокусу на основному бізнесі через надмірне розширення. Важливою частиною є обговорення різниці між пов'язаною та непов'язаною диверсифікацією, що має вирішальне значення для вибору правильного стратегічного напрямку([The Strategy Institute](#)).
2. Diversification Strategy: 4 Methods of Diversification (2022) — Стаття від MasterClass, яка розглядає чотири основні методи диверсифікації бізнесу: горизонтальна, вертикальна, конгломератна та пов'язана диверсифікація. Окрему увагу приділено тому, як ці стратегії можуть допомогти компаніям збільшити дохід і зменшити ризики ([MasterClass](#)).
3. New Era of Diversification in Global Trade (2023) — Аналітичний матеріал від World Economic Forum, що підкреслює нову еру диверсифікації у світовій торгівлі. В умовах глобальних економічних потрясінь, таких як пандемія та геополітичні ризики, компанії та країни прагнуть підвищити стійкість своїх ланцюгів постачання шляхом диверсифікації([World Economic Forum](#)).
4. Global Economic Diversification Index (EDI) 2020-2022 — Цей індекс аналізує прогрес економічної диверсифікації у різних країнах, зокрема в нафтових економіках Близького Сходу. Звіт підкреслює важливість диверсифікації для зменшення залежності від сировинних товарів і адаптації до змін клімату([GEDx - MBRSG](#)).

ШЛЯХИ ЗМІЦНЕННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Волянчук В.В.

здобувач третього рівня вищої освіти,
м. Київ, ПВНЗ «Європейський університет»
<https://orcid.org/0009-0000-9255-4294>

Науковий керівник: Гривківська О.В., д.е.н., професор

Параметри економічної сталості підприємств (позитивні тенденції формування прибутку, ефективності діяльності, конкурентоспроможності, частки сегменту суб'єкта та його продукції на ринку), сприятливого соціального середовища діяльності для всіх працівників завдячують високому рівню наявного ресурсного потенціалу підприємства, є передумовою для здійснення виробничої та комерційної діяльності та свідченням здатності до розширеного відтворення.

Ресурсний потенціал аграрного підприємства представляє собою комплексну категорію, основу матеріального відтворення в гармонійному поєднанні

продуктивних сил та виробничих відносин, що збалансовує кількісні та якісні співвідношення ресурсів (матеріальних, нематеріальних, фінансових, трудових) [1; 2], демонструє здатності до адаптації в мінливих умовах зовнішнього середовища функціонування з метою досягнення стратегічної мети діяльності та реалізації місії.

Структура ресурсного потенціалу представлена сукупністю елементів, які можна розглядати у контексті інтерпретації окремих положень теорії факторів виробництва: земля (основний засіб виробництва у сільському господарстві), праця (цілеспрямована діяльність індивідуума, результатом якої є продукт, що задовольняє споживчі потреби інших індивідуумів), капітал (засоби виробництва, як результат діяльності людини; фінансовий капітал; інтелектуальний капітал, іміджевий капітал) [2], а також інновації (ресурс, що дозволяє за можливості інвестиційного забезпечення підвищити вартість підприємства), інформація (ресурс, за допомогою якого відбувається підвищення ефективності діяльності суб'єкта, як результат зростання обертання активів), підприємницький хист (каталізатор активізації усіх бізнес-процесів), екологія (обов'язкова умова та елемент виготовлення якісного продукту). Усі ресурси аграрного підприємства взаємопов'язані між собою, незважаючи на те, що кожен із них представляє окрему нішу, має своє призначення та функціональне навантаження.

Враховуючи структурне наповнення ресурсного потенціалу аграрних підприємств, зазначимо, що його зміцнення залежить від підвищення ефективності використання кожного ресурсу окремо та усіх у сукупності разом узятих. Так, якість ґрунтів для аграрного виробництва є тим фактором, який визначає обсяги виробництва сільськогосподарських культур, як результат високих чи низьких врожаїв, здатність до відновлення при раціональному та бережному використанні [2].

Праця в сучасних умовах тісно пов'язана з такою категорією, як людський капітал, що представляє собою сукупність нематеріальних активів, які можна ідентифікувати, як економічну цінність професійної кваліфікації та умінь працівника, що безпосереднім чином позначається на ефективності використання всього ресурсного потенціалу підприємства.

Активна частина матеріально-технічних ресурсів аграрних підприємств, така як машини, інструменти, обладнання, визначає масштаби та спрямування розвитку аграрного виробництва, його дохідність, фінансово-економічну стійкість, конкурентоспроможність та ефективність [3].

Способи отримання інформації, точність її представлення, канали передавання, кількість, час, використовувані засоби для її обробки безпосереднім чином впливають на швидкість отримання даних про наявні інновації та їх впровадження у практику діяльності підприємств.

Підтримка підприємницької ініціативи в аграрному секторі забезпечує швидку адаптацію, гнучкість та пристосованість до умов функціонування, сприятливих або, навпаки, складних для функціонування.

Сільське господарство – галузь, що має справу з живими організмами та підпорядкована процесам їх відтворення. Тому збереження природної рівноваги (земель, води, якісних показників повітря) забезпечує екологічність навколишнього середовища, покращує стан здоров'я населення, природний ландшафт.

Список використаних джерел

1. Славов В.П. Ресурсозбереження як важливий чинник розвитку виробничих систем. Агроінком. 2007. №7–8. С. 52–57.
2. Степаненко С.В. Ресурсний потенціал аграрних підприємств: елементи та особливості їх поєднання в сучасних умовах. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2022. №2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/98.pdf
3. Мармуль Л.О., Леваєва Л.Ю. Відтворення потенціалу аграрних підприємств на засадах удосконалення методології ідентифікації, організаційно-економічного механізму використання та системного управління розвитком. Ефективна економіка. 2020. №7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/8.pdf