

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Струнін В.В., НУХТ

Зважаючи на останні події в країні та світі, стає чітко зрозуміло, що найкращий, чи то навіть, єдиний можливий спосіб вдалого розвитку і процвітання будь-якого підприємства – безперервно розвивати і впроваджувати інновації.

Аналізуючи всі існуючі визначення інновацій, в актуальному ключі для розвитку України та харчової промисловості, як однієї із передових галузей промисловості, є тлумачення цього поняття, як нововведення у галузі техніки, технології, що ґрунтується на використанні досягнень науки та передового досвіду і яке забезпечує підвищення ефективності виробничої системи чи якості продукції.

Наразі слід звернути увагу на те, що мова йде не лише про нові продукти, що цікаві ринку, нові стратегії освоєння ринкових сегментів і територій, нові внутрішні бізнес-процеси, що підвищують ефективність роботи підприємства. Мова йде про актуальне нині питання інноваційного забезпечення діяльності підприємств енергоресурсами.

Беручи до уваги глобальну економічну кризу, яка не залишила осторонь жодної країни, енергоресурси стають чи не основним фактором сталого розвитку підприємств, компаній і країн в цілому. Адже переважна більшість виробництв є досить енергоємними, що врешті решт відображається на кінцевих споживачах. Традиційні енергоресурси та енергосистеми дедалі частіше не виправдовують надії, які на них покладалися, натомість додаються зайві проблеми та збитки від їх роботи та понадпланового обслуговування.

Практика показує, що постійна і послідовна інноваційна діяльність підприємства дає змогу останньому випереджати конкурентів по багатьох показниках, зокрема за рахунок вищої ринкової вартості активів, темпів зростання виробництва, міри задоволення кінцевого споживача, продукцією, що

реалізується даним підприємством та ін. За сучасних умов, коли мова заходить про інноваційні підходи у енергозабезпеченні діяльності підприємств, результатом впровадження інновацій стає ще й можливість безпосереднього конкурентного впливу, що є важелем до перегляду звичних відпрацьованих стратегій.

Таким чином стає зрозуміло, що за рахунок зваженої внутрішньої політики, пріоритетом якої є спрямування на інноваційну діяльність, підприємство може порівняно легко вийти в лідери власної галузі.

Зважаючи на вищесказане, приходимо до висновку, що ключовим елементом потенціалу підприємств за сучасних умов є інноваційний потенціал, який ґрунтується на використанні альтернативних енергоресурсів.