

Аналіз розвитку готельно бізнесу України в сучасних умовах

Ольга Коваль, Ольга Пушка, Оксана Арпуль

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Готельно-ресторанна сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки, у ХХІ ст. є провідним напрямом економічного і соціального розвитку багатьох країн.

Матеріали і методи. Для дослідження застосовувались аналітичні методи і способи наукового пізнання теоретичних аспектів готельно-ресторанного господарства.

Результати.

Міжнародний досвід свідчить, що необхідною передумовою активного та успішного просування галузі готельного господарства на ринок держави є сучасна туристична інфраструктура. Сьогодні туризм формує економіку багатьох держав, регіонів, стає важливим чинником стабільного розвитку світової індустрії гостинності.

В усьому світі готельно-ресторанний бізнес є одним з найбільш привабливих для інвесторів, а його рентабельність у розвинутих країнах не буває нижчою за 40%, при цьому досягаючи в "туристичних" зонах відмітки 100%.

В даний час світове готельне господарство нараховує близько 350 тис. комфортабельних готелів, що мають більш, ніж 14 млн. номерів (26 млн. місць). Кількість номерів за останні 20 років щорічно в середньому збільшується на 3–4 %, що свідчить про значну динаміку зростання засобів розміщення туристів».

За 2017 р. готельне господарство України нараховувало 1712 готелів та аналогічних засобів розміщення. Номерний фонд готельного господарства за 2017 р. складав 47546 номерів. Аналіз даних розвитку даної галузі за останнє десятиріччя свідчить, що у 2011-2013 роках спостерігалось підвищення темпу зростання кількості підприємств, що пов'язано з проведенням Євро-2012. У 2014-2015 роках прослідковується понижений темп зростання, що в більшій мірі пов'язано з загостренням політичної та економічної кризи, військових дій на сході України. Приріст кількості підприємств готельного господарства відбувається здебільшого в курортних зонах України.

Найбільша кількість підприємств готельного господарства сконцентрована у Львівській (0,33%), Одеській (8,89%), Закарпатській (8,86%), Івано-Франківській (8,08%) областях та м. Київ (5,94%). Найменше готельних підприємств розташовано в Луганській області: 0,49% від загальної кількості готелів та аналогічних засобів розміщення.

Незважаючи на складні макро- та мікроекономічні та політичні умови, готельне господарство та ринок готельних послуг продовжує функціонувати, трансформуючись під реалії сьогодення.

Висновки. В Україні ситуація на готельному ринку ускладнюється політичним загостренням та воєнними діями: практично повне припинення його функціонування в місцях загострення конфлікту та активізація розвитку в місцях, які мають прямі міжнародні сполучення та є відносно безпечними.

Література.

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Остапенко Я.О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку / О.Я. Остапенко // Глобальні та національні проблеми економіки - 2015 р. - Випуск 8. - с.16-21.