

43. Стратегічне управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства

Олександр Розе, Лариса Литвинець

Національний університет харчових технологій

Вступ. Під впливом зростаючої внутрішньої і зовнішньої конкуренції інвестиції та інновації стають найважливішим елементом управління на підприємстві. Нові ідеї і продукти, прогресивні технології та організаційні рішення все більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання і фінансову стабільність підприємств. Тому надзвичайно важливого значення набуває системне управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства, орієнтоване на довготривалу перспективу та стратегічний успіх.

Матеріали і методи. Управлінню інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств присвячено багато праць вітчизняних і зарубіжних фахівців. Серед них варто виділити дослідження Н.Ю. Романенко, Р.А. Фатхутдінова, Г.В. Верещагіна, В.В. Ковалева, А.І. Пригожина, В.І. Кошкіна, В.В. Бочарова, С.Н. Ільшешенко, В.П. Савчука, В.М. Власової, В.Н. Сердюка, С.І. Абрамова, І.А. Баєва та інших науковців.

Результати. Інноваційно-інвестиційну діяльність підприємства необхідно розглядати як складну динамічну стохастичну систему, що складається з різних за своєю природою процесів та у загальному випадку включає: інноваційний процес (НДДКР або пошук відповідних нововведень; кількісні, якісні та структурні перетворення); процеси організаційно-економічного, інвестиційного та соціокультурного забезпечення нововведень [3].

Концепція стратегічного управління відображає чітке стратегічне позиціонування підприємства. Для стратегічного управління будь-якої підсистеми системи менеджменту реалізуються різні інноваційні та інвестиційні стратегії, засновані на методах економічного аналізу, обґрунтування та оптимізації за допомогою об'єктивного аналітичного процесу. Комплексний облік всіх напрямів розвитку інноваційної діяльності та інвестиційних відносин підприємства дозволяє реалізувати можливості зростання його ринкової вартості в довгостроковій перспективі.

Стратегічне управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства передбачає розробку стратегії, за якою визначаються найдоцільніші способи та шляхи вкладення інвестиційних ресурсів у процес, який спрямований на впровадження науково-технічних розробок з метою освоєння випуску конкурентоспроможної інноваційної продукції та покращення її якості, постійне удосконалення технології виготовлення та зайняття оптимальної ніші підприємством як на внутрішньому так і зовнішньому ринках [1].

Інноваційно-інвестиційна стратегія - це стратегія, яка покликана забезпечувати всі основні напрями розвитку інноваційної діяльності підприємства та інвестиційних відносин, шляхом застосування наукових принципів формування довгострокових інноваційно-інвестиційних цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, своєчасного корегування напрямків формування та використання інвестиційних ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища.

Ознакою інноваційно-інвестиційної стратегії на підприємстві є комплексна організація інвестиційного процесу, що містить організацію фінансування та

здійснення проекту (програми) силами менеджменту у задані строки і в межах відповідних бюджетних обмежень з метою отримання комерційної вигоди.

Розробка інноваційно-інвестиційної стратегії відіграє значну роль у забезпеченні конкурентного розвитку підприємства, а саме забезпечує механізм реалізації довгострокових загальних і інвестиційних цілей розвитку підприємства, дозволяє реально оцінити інвестиційні можливості підприємства, визначає порівняльні переваги підприємства в інвестиційній та інноваційній діяльності з його конкурентами, забезпечує чіткий взаємозв'язок стратегічного, поточного й оперативного управління інноваційною та інвестиційною діяльністю підприємства.

Висновок. Отже, щоб залишатися конкурентоспроможними, сучасним підприємствам необхідно обмірковувати кожний крок для забезпечення довготривалого функціонування на ринку. Розробка та реалізація інноваційно-інвестиційної стратегії, створює сприятливі умови довготривалої, ефективної та прибуткової діяльності підприємств.

Література

1.К. О. Бояринова,Т. В. Сокіл,Стратегічне управління інноваційно-інвестиційною діяльністю як інструмент розвитку підприємства/ Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" , 2013.

2. Голубенко А.А. Инвестиционная деятельность в сфере инноваций / А.А. Голубенко // 36. наук. праць Східноукраїнського державного університету «Економіка. Менеджмент. Підприємництво». – 2000. – № 1 (1). – С. 77-80.

3. Голубенко А.А. Анализ возможностей инновационного развития в процес се формирования стратегических направлений инновационной деятельности предприятия / А.А.Голубенко // Економіка промисловості. – 2002. – № 2 (16). – С. 80-84.