

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ – ОСНОВНА УМОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВАРІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ.

О.М.Кириченко

Український державний університет харчових технологій

Велике значення для формування ринкової економіки в Україні має розвиток зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Зовнішньоекономічна діяльність, про що свідчить світовий досвід, завжди дає ефективний стратегічний вплив на рішення економічних проблем кожної країни на різних рівнях – народногосподарського комплексу в цілому, окремих регіонів, об'єднань і підприємств. Але, при умові, що цей сектор економіки науково обгрунтован, систематизован і урегульован згідно з канонами всесвітньої теорії, результатами міжнародних економічних відносин і національними економічними особливостями.

Економіці України та сектору ЗЕД необхідно пройти великий і складний шлях перебудов, перш ніж перед нашою країною відчинять “двері” міжнародних економічних союзів і організацій.

У великому багатогранні проблемних напрямів ЗЕД в Україні основним базисним комплексним напрямом є конкурентоспроможність продукції, бо вихід на ринок, і особливо на зовнішній завжди пов'язаний зі вступом в конкурентну боротьбу. В умовах високої насиченості світових товарних ринків, переважання на них пропозицій над попитом кожен товар і його товаровиробник вимушені вести жорстку боротьбу за споживача.

Серед низки умов вступу України в члени ЄС головні є – ринкова економіка і, як наслідок, конкурентоспроможна на європейському ринку продукція.

Відомо, що зіткнення інтересів монополій різних країн за отримання прибутку приймає особливо гострі форми у сфері міжнародного товарообміну.

Проблема конкурентоспроможності українських товарів на міжнародних ринках є однією з центральних у зовнішньоекономічному секторі економіки України.

Задача уряду полягає в тому, щоб створити умови для нарощуванню випуску продукції конкурентної на зовнішніх ринках. Все це висуває конкурентоспроможність в число найважливіших цільових установ управління ЗЕД в країні.

В науковому розумінні цієї проблеми немає єдинства в підходах до її обґрунтування. Ми вважаємо, що конкурентоспроможність визначається як характеристика товару, яка відображає його відмінність від товара-конкурента як за ступенем відповідності конкретній суспільній потребі, так і за витратами на її задоволення.

Одним з найважливіших компонентів конкурентоспроможності є якість випускаємої продукції, тобто сукупність властивостей продукції, які обумовлюють її спроможність задовольнити деякі потреби економіки або населення. Підприємства вимушені приділяти велику увагу якості продукції, оскільки в умовах конкуренції без цього неможливо забезпечити необхідний обсяг збуту товару.

Для виходу українських підприємств на світові ринки їм необхідно підтвердити якість продукції, тобто сертифікувати її з наступним присвоєнням сертифікаційного знаку у відповідності з міжнародними стандартами серії ISO 9000. В наслідок цього, конкурентоспроможність товару визначається його якістю та підтверджується міжнародним стандартом, а міжнародна конкурентоспроможність українського підприємства визначається його системою якісного управління виробництвом і підтверджується його міжнародною товарною маркою.