

*Штанько Людмила Олександрівна, асистент кафедри економіки і права
Національного університету харчових технологій, м. Київ*

Штанько Людмила Александровна

Stanko Lyudmyla

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІНВЕСТИЦІЙНУ
СТРАТЕГІЮ ДРІБНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ
СТРАТЕГИЮ МЕЛКИЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ КИЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

INFLUENCE OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON INVESTMENT
STRATEGY OF PETTY COMMODITY PRODUCERS OF DAIRY PRODUCTS
IN KYIV REGION

В роботі проведений аналіз факторів зовнішнього середовища, які обумовлюють зміну інвестиційних пріоритетів невеликих підприємств молочної промисловості Київської області. Здійснена оцінка можливостей та напрямів відтворення цих факторів в інвестиційній стратегії локальних молочних виробників.

Ключові слова: *зовнішнє середовище, інвестиційна стратегія, молочна промисловість, карта впливу факторів середовища.*

В работе проведен анализ факторов внешней среды, которые обуславливают изменение инвестиционных приоритетов небольших предприятий молочной промышленности Киевской области. Произведена оценка возможностей и направлений воспроизводства этих факторов в инвестиционной стратегии локальных молочных производителей.

Ключевые слова: *внешняя среда, инвестиционная стратегия, молочная промышленность, карта влияния факторов среды.*

The factors of external environment define to a considerable degree the priority directions of the investment strategy of commodity producers. Is was made the analysis of external environment factors, which stipulate the change of investment priorities of small dairy enterprises in Kyiv region and the possibility of the reflection of these factors in the investment strategy of local dairy producers.

Key words: *external environment, investment strategy, dairy industry, the map of the influence of environment factors.*

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що фактори зовнішнього середовища в значній мірі визначають пріоритетні напрямки інвестиційної стратегії товаровиробників. Адекватне реагування на зміни даних факторів формують конкурентні переваги підприємств.

Об'єкт дослідження – підприємства – дрібні виробники молочної продукції Київської області.

Предметом дослідження є розгляд факторів зовнішнього середовища та їх впливу на інвестиційну стратегії підприємств.

Основна мета даної роботи: виявити вплив факторів зовнішнього середовища в інвестиційній стратегії.

Для досягнення цієї мети в роботі були вирішені наступні завдання:

- аналіз факторів зовнішнього середовища молочних підприємств;
- визначення сили та напрямку впливу факторів на характер інвестиційних стратегій дрібних виробників молочної продукції;
- виявлення впливу даних факторів на інвестиційні стратегії дрібних молочних підприємств регіону.

Дослідження було проведено за допомогою наступних методів: абстрактно-логічних (аналіз, аналогія, співставлення) та економіко-статистичних.

Інформаційними джерелами дослідження стали дані Держкомстату України Київського обласного статистичного управління, наукові публікації.

На першому етапі дослідження були проаналізовані наступні фактори зовнішнього середовища, які чинять суттєвий вплив на розвиток інвестиційних процесів у галузі виробництва молочної продукції [3]:

1. Пом'якшення тарифного регулювання зовнішньої торгівлі молочною продукцією та зменшення ставок ввізного мита на молочну продукцію;
2. Зростання доходів населення та збільшення платоспроможного попиту на молочну продукцію;
3. Збільшення рівня споживання населенням молочних продуктів;

4. Стагнація галузі виробництва молока та критичний стан сировинної бази;
5. Перспективи вступу України до СОТ;
6. Зниження відсоткових ставок за банківськими кредитами, розширення доступу підприємств до довгострокових кредитів;
7. Активний розвиток світового ринку технологій для переробки молока;
8. Втрата промисловістю кваліфікованих кадрів та низький рівень інвестицій в НДДКР;
9. Пріоритети споживачів зміщені у бік використання молочної продукції вітчизняного виробництва.

На другому етапі були проведені експертні оцінки (у якості експертів в процесі дослідження нами залучені фахівці досліджуваних підприємств) перелічених факторів середовища за такими параметрами як сила і характер впливу фактору на інвестиційну стратегію підприємства. [4, с. 128]

Завершальним етапом була побудова карти впливу факторів зовнішнього середовища на інвестиційні процеси дрібних виробників регіону (рис 1).

На підставі вищенаведеного ми можемо зробити *висновок*, що сучасні зміни в зовнішньому середовищі обумовлюють зміну інвестиційних пріоритетів провідних підприємств молочної промисловості: залучення кошти на фінансовому ринку та проведення корінну модернізацію застарілої виробничої бази [1, с.19]; реалізація інвестиційно-інтеграційних стратегій; поступова активізація інвестицій у маркетинг.

