

34. ДИНАМІКА ТА РОЗВИТОК ДІЛОВОГО І КОНГРЕСНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

С.В. Сидоренко

Національний університет харчових технологій

Серед способів і методів просування, характерних для ринку конгресного туризму, виділяються два принципово відмінних поняття: безпосереднє просування конференції, а також просування регіону як центру конгресного туризму. Важливо розробити і реалізувати конкретні пропозиції щодо здійснення державної політики в галузі туризму і, зокрема, конгресного туризму. Повинен бути чітко продуманий механізм регульований з боку держави.

Туризм забезпечує динамічний розвиток економіки багатьох країн, роблячи істотний внесок у ВВП, збільшуючи зайнятість населення, формуючи дохідну частину бюджету. У світі одним із значущих і перспективних видів туризму є діловий туризм. Цей вид туризму може дозволити завантажити номерний фонд засобів розміщення України в «невисокий сезон» і дасть додатковий прибуток суб'єктам туристичної індустрії, оскільки ділові туристи відрізняються більш високим рівнем витрат у порівнянні з відпочиваючими туристами.

Україна, незважаючи на свій високий потенціал, займає поки дуже скромне місце на світовому ринку туризму. На її частку припадає всього близько одного відсотка світового туристського потоку. У ВВП нашої країни частка туризму незначна. Це свідчить про низький рівень його розвитку, держава приділяє мало уваги до цієї сфери діяльності.

Для розробки рекомендацій з розвитку ділового туризму в Україні на основі оцінки його стану, необхідно вирішити ряд завдань:

- Вивчити тенденції розвитку ділового туризму в світі та Україні;
- Виявити основні проблеми, що перешкоджають розвитку ділового туризму в Україні;
- Розробити рекомендації з розвитку ділового туризму в Україні.

Для досягнення даної мети необхідно провести:

- 1) визначення норм якості, яким повинні відповідати приймаючі служби та професійні організації, що обслуговують конференції;
- 2) оцінку існуючих можливостей національної території;
- 3) координацію роботи професіоналів;
- 4) забезпечення обміну інформацією між усіма зацікавленими учасниками даного сегменту ринку;

5) надання безкоштовної допомоги організаторам нарад в питаннях вибору місць і дат проведення конференцій, церемонії відкриття, проведення та закриття, а також консультування їх з питань взаємодії з місцевою владою.

Зростання ділових поїздок при адекватному співвідношенні ціни і якості в засобах розміщення України дозволить отримати додатковий прибуток, забезпечити робочі місця і дасть додаткові надходження до бюджету.

Література:

1. Экономика и организация туризма: международный туризм: [учебное пособие] / [Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др.]. – М.: КНОРУС, 2007. – 576с.
2. Министерство культуры и туризма Украины «Проблемы и перспективы развития туризма в Украине на современном этапе» [Электронный ресурс].