

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**III МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ**

*“Практика і перспективи розвитку
еногастрономічного туризму: світовий досвід для
України”*

17 травня 2021 р.

Київ НУХТ 2021

Матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн конференції “Практика і перспективи розвитку еногастрономічного туризму: світовий досвід для України”, 17 травня 2021 р. – К.: НУХТ, 2021 р. – 82 с.

Видання містить матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн конференції. Розглянуто проблеми та перспективи розвитку еногастрономічного туризму в Україні та регіонах світу.

Розраховано на фахівців і дослідників, які займаються означеними проблемами у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко (голова оргкомітету), В.Л. Яровий (заступник голови оргкомітету), В.В. Цирульнікова (заступник голови оргкомітету), І.Л. Мельник (заступник голови оргкомітету), Н.В. Акутіна (заступник голови оргкомітету з технічних питань), Ю.І. Сологуб (відповідальний секретар).

Зміст

1 СЕКЦІЯ. НОВІТНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

1	ФОРМУВАННЯ ГАСТРОНОМІНОГО БРЕНДУ УКРАЇНИ А. Аругюнян	6
2	ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ТУРЕЧЧИНИ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ В.В. Баєв	9
3	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ Е. Бондар	12
4	ЕКСКУРСІЇ ТА ЙОГА — ТРЕНДОВА КОЛАБОРАЦІЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ О. Д. Дмитрієвська, І. Загіней	15
5	РОЛЬ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУСПІЛЬСТВІ ТА ТУРИЗМІ М. Жеряков, Т. Мірзодаєва	16
6	АКТУАЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В ДНІСТРОВСЬКОМУ КАНЬЙОНІ (ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛ.) О.Ю. Квач, Ю.І. Сологуб	19
7	РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ М. Король	23
8	ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В. Масюк	25
9	ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ О. Пічкур	26
10	ВИСТАВКИ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ФЕНОМЕН Т. Мірзодаєва, Я. Романенко	29
11	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: КИЇВСЬКІ ПСИХОЛОГІЧНІ ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ Н. Ю. Чугаєва	32
12	ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ А. Шейко	34

2 СЕКЦІЯ. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ

1	ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ОДЕЩИНІ Ю. Журба	39
2	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В АРГЕНТИНІ Ю. Л. Заборовець, О. М. Харченко	41
3	ВИННИЙ ТУРИЗМ В ІСПАНІЇ ТА ПОРТУГАЛІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ Ю.І. Сологуб, О.В. Безпала	44
4	ОСОБЛИВОСТІ ВИННОГО ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ ТА АВСТРІЇ Ю.І. Сологуб, О.В. Безпала	46
5	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В БРАЗИЛІЇ Д.О. Шелухіна, О.М. Харченко	49

3 СЕКЦІЯ. ГОТЕЛЬНА І РЕСТОРАННА СФЕРА: ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ

1	СУЧАСНІ РЕСТОРАННІ ТРЕНДИ К.О. Белінська	53
2	ВПРОВАДЖЕННЯ ДРОНІВ-БЕЗПІЛОТНИКІВ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІ ПІДПРИЄМСТВА Є. Кобелянська, О. Боргнічук, А. Ковтун	54
3	ГОТЕЛЬНА І РЕСТОРАННА СФЕРА: ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ Є. Кузьменко	56
4	ГАСТРОНОМІЧНІ БРЕНДИ М. КИЄВА К. Пономарьова	59
5	ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ К. Прутова	60
6	IMPROVING THE MANAGEMENT OF ADVERTISING ACTIVITIES AT THE HOTEL INDUSTRY A. Hrechishkina, T. Prymak	62
7	IMPLEMENTING OF MODERN TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT AT THE HOTEL ENTERPRISE A. Shebeda, T. Prymak	64

4 СЕКЦІЯ. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОДУКТИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

1	ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ФЕСТИВАЛЮ «ГУЦУЛЬСЬКА БРИНДЗЯ» А.О. Панасюк, О.П. Мельник	68
2	СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ТРАДИЦІЙНІ УКРАЇНСЬКІ СТРАВИ В КОНТЕКСТІ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ Т. С. Сидоренко, В. С. Тимошенко, О. М. Кирпіченкова, І. О. Грушевська	71
3	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ В ІСЛАДНІЇ О.М. Харченко, М.О. Юркевич	74

5 СЕКЦІЯ. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ТА ОХОРОНА ПРАЦІ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

1	ТУРИСТИЧНЕ СТРАХУВАННЯ В ПЕРІОД КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ Л.О. Івченко, А.О. Волова	79
---	------------------------------------------------------------------------------------------	----

**АКТУАЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В
ДНІСТРОВСЬКОМУ КАНЬЙОНІ (ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛ.)**

О.Ю. Квач
Ю.І. Сологуб
к. геогр. н

Національний університет харчових технологій

м. Київ

Анотація: Розглянуто роль сільського зеленого туризму як невід’ємної складової комплексного соціально-економічного розвитку села та одного із засобів вирішення багатьох сільських проблем.

Annotation: The role of rural green tourism as an integral part of integrated

socio-economic development of the village and one of the means of solving many rural problems is considered.

Ключові слова: сільський (зелений) туризм, Дністровський каньйон, Тернопільська область.

Розвиток сільського туризму має мультиплікативний ефект, тобто це впливає на розвиток суміжних галузей економіки: транспорт, торгівля, сільське господарство, зв'язок, виробництво товарів народного споживання, соціальна сфера. Дністровський каньйон – це ідеальна місцевість для розвитку даного виду туризму. Адже це один із найцікавіших туристичних напрямків України, на берегах якого дедалі частіше відкриваються нові кемпінги та бази відпочинку, активно працюють пункти прокату каяків і велосипедів, проводяться цікаві місцеві події і заходи, поступово створюються нові туристичні шляхи.

Дослідженню питань сільського (зеленого) туризму присвятили праці різні науковці, зокрема: В. Цибух, П. Грішевський, С. Ілляшенко, В. Кифяк, Т. Ткаченко, В. Головацька, В. Бондар, В. Дарчук, Л. Дядечко та ін. У працях зазначених авторів розглянуто особливості й переваги розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні. Зокрема, визначено основні недоліки і проаналізовано потенційні можливості такого туризму в Тернопільській області.

У широкому сенсі, поняття «Зелений сільський туризм» означає відпочинок в приватних сільських господарствах, які можуть зацікавити відпочиваючих цікавими і різноманітними пропозиціями по проведенню дозвілля та своїми туристичними об'єктами відпочинку в приватних господарствах у сільській місцевості, яка приваблює своєю недоторканою природою, пам'ятками історії та природи. [2]

Сільський зелений туризм позитивно впливає на фізичне та моральне здоров'я людини, оскільки він включає у себе чинники, що надають

оздоровчий, пізнавальний та естетичні ефекти. Зелений сільський туризм чудовий також тим, що тут немає тієї величезної кількості туристів, яку можна побачити на популярних курортах світу. Такого роду відпочинок особливо потрібний для жителів великих міст.

Дністровський каньйон – найбільший каньйон в Україні та один з найбільших у Європі. На території каньйону (або поруч з ним) відомо близько 50 великих і малих печер. Серед них одні з найдовших у світі: Оптимістична (240,5 км), Озерна (134 км). Підземні лабіринти вражають красою різнобарвних кристалів та різними формами натічних утворень. На схилах каньйону виходять потужні джерела чистої води, що живлять струмки, які каскадами водоспадів збігають вниз до Дністра, Стрипи, Джурина. На річці Джурин розташований найвищий рівнинний водоспад України – Червоногородський водоспад (висота 16 м).

Тернопільське Придністер'я має велику кількість туристично-привабливих об'єктів, зосереджених на півдні краю, які щороку приваблюють тисячі туристів. На території області щорічно функціонує близько 25 сільських зелених садіб. У Монастириському, Бучацькому, Чортківському, Заліщицькому та Борщівському районах – більше 15. Варто зауважити, що всі господарі пропонують послуги із розміщення та харчування у селах та містечках, що знаходяться неподалік культурних, історичних та природних об'єктів.

Для гостей, що хочуть спробувати місцеву колоритну їжу є чимало закладів харчування. У Монастириському районі – ресторан «Терен», бар «Фортуна», кафе «Роксолана», «Дністер», «Марія». У Борщівському районі – «Гостинний двір», «Едельвейс», «Едем», «У Лесі», «Збруч». У Бучацькому районі – «Мандри», «Бучач», «Водограй», «Золотий ключик», «Золотаві гори». У Заліщицькому районі – «У парку», «Дністер», «Піона», «Інкогніто», «Бенкетний зал». [3]

В сучасних умовах в Дністровському каньйоні сільський зелений туризм розвивається тільки на національному, а не міжнародному рівні, на формування попиту на такий вид послуг найкраще впливають внутрішні фактори, такі як природне середовище, природні ресурси і можливість їхнього використання, клімат, внутрішня політика, рівень добробуту населення.

Аналіз попиту на сільський зелений туризм в Тернопільській області протягом останніх років засвідчує, що його утворюють такі основні сегменти потенційних споживачів послуг:

- мешканці промислових центрів (віддаючи перевагу такому способу відпочинку через його екологічність);
- молодь до 35 років, яка мешкає у великих містах;
- корінні місцяни (сприймають такий вид відпочинку як незвичайний, екзотичний);
- цінителі українських народних традицій (через принади сільського способу життя та чистоту довкілля);
- люди з низьким та середнім рівнем доходу (через доступну вартість відпочинку в сільській місцевості). [1]

Висновки. Сільський зелений туризм – значний сегмент туристичного ринку Тернопільської області. В уяві споживачів сформувався чіткий імідж Тернопільщини як туристичної дестинації, що спеціалізується на сільському туризмі. Туристичний ринок літнього відпочинку в сільській місцевості рівномірно розподілений між різними сегментами споживачів. Серед факторів, що мотивують туристів користуватися послугами сільського зеленого туризму області, найважливіше місце займають природні атракції, зокрема Дністровський каньйон. Вони ж є найбільш сильною стороною розвитку сільського зеленого туризму. Найбільшу лояльність потенційні споживачі проявляють до сільського туристичного продукту Заліщицького, Монастириського і Чортківського районів, що знаходяться поблизу Дністровського каньйону. Зважаючи на всі вище перераховані факти можна

чітко простежити, що розвиток сільського (зеленого) туризму в Дністровському каньйоні є досить актуальним.

Література:

1. Біль М., Третяк Г., Крайник О. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): наук. розробка. Київ: НАДУ, 2009.
2. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм. – К.: Знання, 2008.
3. Сайт Регіонального інформаційного порталу Тернопільщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://irp.te.ua/>.