

5Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

**91th
International scientific conference
of young scientist and students**

**"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"**

April, 7–11 2025

Part 3

Kyiv, NUFT, 2025

Зміст

20. Економіка та управління	8
20.1. Економічна теорія.....	9
20.2. Сучасні методи управління підприємством.....	33
20.3. Економіка підприємств харчової промисловості.....	65
20.4. Економіко-правове забезпечення бізнесу.....	95
20.5. Менеджмент персоналу.....	114
20.6. Маркетинг.....	147
20.7. Міжнародна економіка.....	227
21. Обліково-фінансова діяльність	236
21.1. Облік, аудит та аналіз на підприємствах.....	237
21.2. Фінанси.....	258
22. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес	273
22.1. Готельно-ресторанна справа.....	274
22.2. Організація готельного та туристичного обслуговування.....	306
22.3. Технологія ресторанної продукції.....	333
23. Гуманітарні дисципліни	396
23.1. Історія України.....	397
23.2. Історія української культури.....	423
23.3. Філософія і психологія.....	444
24. Іноземні мови	460
24.1. Іноземні мови професійного спрямування.....	461
24.2. Ділова англійська мова і міжнародна комунікація.....	495

19. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах

Аліна Медловська, Ірина Болотіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Конкурентоспроможність підприємств залежить від їхньої здатності швидко адаптуватися до змін ринку. Внутрішні та зовнішні фактори можуть обмежувати цю гнучкість. Дослідження аналізує бар'єри та шляхи їх подолання.

Матеріали і методи. У дослідженні використані методи узагальнення, системного підходу, аналізу та синтезу. Матеріалами дослідження є методична література, інтернет-ресурси.

Результати. Діяльність підприємства залежить від зовнішніх чинників (економічних, політичних, технологічних, соціокультурних та конкуренції), на які воно не може впливати, але повинне до них адаптуватися. Внутрішні чинники – це керовані елементи, які впливають на ефективність, зокрема управлінські процеси, ресурси, корпоративна культура, кваліфікація менеджерів і сучасні технології (автоматизація, CRM-системи).

Підприємства стикаються з п'ятьма основними проблемами: зниженням попиту, зростанням витрат, зниженням продуктивності, невизначеністю для довгострокового планування (68%) та неможливістю підвищення зарплат. Для промислових підприємств також критичним є порушення ланцюгів постачання.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства мають диверсифікувати ринки, оптимізувати витрати через автоматизацію та енергоефективність, підвищувати продуктивність праці шляхом навчання персоналу і мотивації. В умовах невизначеності важливим є стратегічне планування, використання CRM- та ERP-систем для покращення управління. Комплексний підхід дозволить ефективно адаптуватися до змін ринку в умовах нестабільності.

Підприємство Lantmännen адаптувалося до кризових умов війни та COVID-19 завдяки горизонтальній структурі управління та гнучким підходам до прийняття рішень. Зокрема, основні зміни включали делегування відповідальності працівникам, що дозволило швидко реагувати на зміни, зберігаючи високий рівень ініціативності та творчості в команді.

Висновки. Для підвищення конкурентоспроможності підприємства повинні адаптуватися до ринкових змін через диверсифікацію, оптимізацію витрат, автоматизацію та стратегічне планування.

Література

1. Омеко А.В. Зовнішні та внутрішні чинники впливу на рівень ефективності управління підприємством. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5057/5002>.

2. Вплив війни на українські підприємства: 57% бізнесів стабілізували діяльність. *EU NEIGHBOURSEAST*. URL: <https://euneighbourseast.eu/uk/news/latest-news/vplyv-vijny-na-ukrayinski-pidpryemstva-57-biznesiv-stabilizuvaly-diyalnist/>.

3. Lantmännen про продовольчий бізнес під час війни. *Forbes.ua*. URL: <https://forbes.ua/company/nasha-kultura-perezhila-viprobuvannya-viynoyu-kompaniya-lantmannen-pro-prodovolchiy-biznes-pid-chas-viyni-30112022-9042>.