

Шолудько Ю.В.

магістрант кафедри технології харчування та ресторанного бізнесу

Доценко В.Ф.

професор кафедри технології харчування та ресторанного бізнесу

Іщенко Т.І., Шидловська О.Б.

доценти кафедри технології харчування та ресторанного бізнесу

Національного університету харчових технологій

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИННИХ ГОТЕЛІВ В ПІВДЕННОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ

Розвиток туризму в Україні за перші роки ХХІ століття набрав потужних обертів, що помітно відобразилося на інноваційних напрямках діяльності як в туристичній галузі, так і в сфері гостинності та ресторанного господарства. В світі популярними стали тематичні готелі: екологічні, релігійні, космічні, готелі на підводних човнах та літаках. Одним з інноваційних видів готельних підприємств є винні готелі, які безпосередньо пов'язані з поширенням винного туризму.

Винний туризм - це особливий вид відпочинку і подорожей, що включає в себе дегустацію вина, ознайомлення з його історією, процесом виробництва та безпосередньо купівлю винного продукту прямо на місці виготовлення. Цей вид туризму передбачає відвідування виноробних господарств, виноградників, ресторанів, винних фестивалів, погребів зберігання різних сортів вина тощо.

В Європі винний туризм почав розвиватися ще на початку минулого століття. Перші винні готелі були відкриті у країнах Південної та частково Західної Європи. Саме тут для вирощування винограду історично сформувалися всі умови: сприятливий клімат, рельєф, родючі ґрунти. Перші готелі, яким було надано статус винних, були відкриті у Франції, Іспанії,

Італії та Португалії, тобто в осередках вирощування винограду та виробництва найсмачнішого та найдорожчого вина. Самі виноробні господарства стали доступні для відвідування широкою публікою порівняно недавно, років 10-15 тому.

Звичайний винний тур триває тиждень і крім ознайомлення з таємницями, способами виготовлення вина, культурою його вживання, включає в себе огляд місцевих визначних пам'яток і пізнання історії та культури регіону. За часом такий тур є тривалим, тому перед організаторами постає питання про розміщення туристів протягом всього часу їх перебування на території виноробного господарства, яке вирішується будівництвом винних готелів. В Європі найвідомішими серед таких готелів є «Chateau De Bagnols» (Франція), «Marques De Riscal» (Іспанія), «L'andana» (Італія)» [4].

В Україні такий напрям діяльності як винний туризм лише починає поширюватися, але він має міцне підґрунтя для свого розвитку. Дослідники виноробства разом зі знавцями у сфері туризму виділяють в Україні кілька регіонів, що є сприятливими для розвитку цього виду туризму: Кримський, Причорноморський, Приазовський та Закарпатський [1]. Загалом в даних регіонах функціонує понад 110 заводів з виробництва вина та більше 1000 сільськогосподарських підприємств зайнятих в даній галузі [3].

Аналіз даних місцевостей свідчить, що одним з найперспективніших районів для проектування винних готелів та розвитку винного туризму є Причорноморський регіон, до якого входять Миколаївська, Одеська та Херсонська області, оскільки площа виноградних насаджень в цих областях складає 56 989,1 га, а це майже половина від усієї площі виноградних насаджень України [2]. Саме на цей край припадає близько 70 % виробництва виноматеріалів в країні, бо тут поряд з одними із найбільших виноробних господарств країни ТОВ «Промислово-торгова компанія «Шабо», «Одеський завод шампанських вин», ТОВ «Велес» функціонує і

багато маленьких приватних виноробень, які мають в своєму складі всю необхідну для розвитку винного туризму інфраструктуру (виноградники, терруари, винні погреби, дегустаційні зали) [1].

До того ж, даний регіон цікавий не лише своїми виноробними господарствами, але й різноманітними історичними та культурними туристичними маршрутами. Він має вигідне положення щодо водних ресурсів країни: вихід до Чорного моря, Канівського водосховища. Проте, на жаль, ці надбання на сьогодні не використовуються, бо на даній території немає жодного винного готелю, що можна характеризувати, як упущений сегмент потенційних споживачів туристичних продуктів.

Отже, доцільність будівництва винних готелів на півдні України підтверджується великою кількістю аргументів. Крім того, проекти в сфері туризму для даного регіону доволі добре економічно підтримуються з боку державного апарату. На думку фахівців до 2020 року тематичний туризм, до якого входить винний, буде стояти на першому місці серед інших видів туризму [5]. Тому проблему забезпечення тематичних туристів житлом необхідно вирішувати вже на даному етапі побудови української туристичної індустрії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. – Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. – 472 с.
2. Виноградний кадастр України. – 86 с.
3. Вольвач П. Тризна по кримському винограду // Кримська світлиця. - №31, 1 серпня 2003 р. – 39 с.
4. Стаття «10лучших винных отелей Европы по версии любителей винного туризма» <http://blogovine.ru/10-luchshix-vinnyx-otelej-evropy/>
5. Стаття «Развитие винного туризма в странах Европы»

<http://studentbank.ru/view.php?id=34155>

6. Статья «Гостиницы Европы: Особенности винных отелей»

<http://poechali.in.ua/stati/oteli/gostinitsi-evropi-osobennosti-vinnich-oteley>