

СУЧАСНІ ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Портянко Д.

Національний університет харчових технологій

Основною функцією фінансового розвитку є збільшення вартості підприємства, тому щоб сказати про ефективність фінансового розвитку потрібно мати доволі значні показники вартості капіталу, а також мати інформацію про їх позитивну динаміку.

Розраховувати вартість підприємства можна за допомогою дохідних, витратних та ринкових методів. Також окремим варіантом розрахунку вартості бізнесу є метод, заснований на оцінці економічної доданої вартості. В даних умовах розвитку найчастіше цей показник є від'ємним, що є негативно для підприємства. Тому потрібно зосереджуватися на даному понятті, а також визначити, як можна збільшити (покращити) значення цього показника [4].

Метод економічної доданої вартості є порівняно новим інструментом, який використовується для вимірювання результатів діяльності та оцінювання вартості групи підприємств.

У дослідженнях, проведених і оприлюднених компанією «Stern Stewart», зазначається: «Економічна додана вартість — це єдиний показник, який використовується для того, щоб відстежити повністю весь процес створення вартості бізнесу. Економічна додана вартість — це не стратегія, а спосіб, за допомогою якого ми вимірюємо результати. Існує велика кількість факторів вартості, якими необхідно управляти. Але існує лише один показник, за допомогою якого можна продемонструвати досягнутий успіх [2].

Значення показника EVA полягає в такому: прибуток, який заробляє підприємство, повинен перевищувати плату за використання капіталу (як власного, так і позикового), за допомогою якого даний прибуток одержується. Для більшості підприємств основне джерело прибутку пов'язано з виробничою та управлінською діяльністю. Прибуток є одним із фінансових результатів діяльності підприємства.

емства, а також важливою економічною категорією. Головною перевагою показника EVA при управлінні підприємством є те, що при розрахунку він враховує вартість капіталу, у тому числі і власного капіталу підприємства. Та величина прибутку залежить від багатьох нестабільних чинників (від вибору виробничого профілю підприємства, від об'ємів та видатків виробництва і т.п.). Тому одним з головних завдань підприємства повинно бути створення стабільних джерел прибутків. Таке завдання можна вирішити при використанні інтелектуального капіталу та активізації інноваційної діяльності, стратегічного планування та раціонального управління персоналом [1].

На сьогоднішній день більшість фірм вважає ефективною ту діяльність, яка надає прибуток. Проте, якщо вкласти ті самі кошти в інший бізнес, може виявитись, що вони можуть працювати набагато ефективніше. Для зазначеної адаптивної бізнес-моделі було обрано показник економічної доданої вартості, який буде спеціальною системою управління, допомогою у прийнятті управлінських рішень. Показник економічної доданої вартості (EVA) оцінює додавання вартості до інвестицій акціонерів. Отже, застосування адаптивної бізнес-моделі, що має на меті створення додаткової цінності для акціонерів і застосування показника EVA, є досить актуальними в умовах високої конкуренції на ринку.

Більшість відомих економістів пропонують заходи для підвищення показника EVA. Визначені шляхи реалізуються в конкретних заходах, що здійснюються підприємством:

1. Збільшення прибутку при використанні попереднього обсягу капіталу можна досягти шляхом: 1) освоєння нових видів робіт, послуг; освоєння нових ринків (нових сегментів ринку); освоєння більш рентабельних, суміжних ланок технологічного ланцюга; 2) збільшення обороту, маржі, підвищення оборотності активів і зниження витрат.

2. Зменшення обсягу наявного капіталу за збереження прибутку на попередньому рівні досягається шляхом: 1) ліквідації (продажу) збиткових або недостатньо прибуткових сфер діяльності; 2) оптимізація необхідного капіталу, для чого треба співпрацювати з найнадійнішими контрагентами, управляти дебіторською заборгованістю і перерозподіляти капітал між лініями бізнесу. Необхідно стримувати зростання бізнесу, який потребує більших вкладень капіталу, і інвестувати в напрямки, які потребують менших коштів.

3. Зменшення витрат на залучення капіталу:

– зміна структури капіталу;

– управління вартістю капіталу компанії зводиться до роботи з кредиторами із залучення дешевих кредитів і регулювання структури капіталу. Для цього необхідно зберігати рівновагу між вартістю власних і залучених коштів [3].

Якщо підприємство або інвестиційний проект є прибутковим, на перший погляд здається, що власник правильно керує своїм капіталом. Насправді цілком можливо, що гроші інвестовані в інший бізнес, принесли би більшу віддачу. Показник EVA допомагає вирішувати цю проблему: він допомагає спрямувати зусилля менеджерів не просто на отримання прибутку, а на збільшення власності акціонерів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Лось В. О. Метод оцінки структури інтелектуального капіталу / В. М. Порожня, В. О. Лось // Моделювання та інформаційні системи в економіці: зб. наук. праць. — Київ, 2012. — Вип. 76. — С. 308-319.

2. Семенов Г.А. Контролінг, як база обґрунтування й прийняття управлінських рішень / Г.А. Семенов, Н.В. Таран // Вісник економічної науки України. — 2009. — №1. — С. 154–159.

3. Ткаченко Н.В. Фінансова стійкість страхових компаній (методологія оцінки та механізми забезпечення): автореф. дис. на здобуття наук. ступ. д-ра екон. наук за спец: 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / Н.В. Ткаченко. — Суми, 2011. — 33 с.

Науковий керівник: Говорушко Т.А.