

Економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами (промисловості, АПК і сільського господарства, будівництва, транспорту, зв'язку та інформатики, сфери послуг).

Кундеева Г.А.,

доцент, Национальный университет пищевых технологий

Киев, *Украина*

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Украинским правительством, как и правительствами большинства стран с развивающейся экономикой, сделан акцент на инновационное развитие. В связи с этим перед научным сообществом поставлена задача разработки инновационной продукции и технологий, отвечающим мировым стандартам. Соответствующие разработки в большей степени ведутся по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники. К таким направлениям относятся: индустрия наносистем и материалы; информационно – телекоммуникационные системы; рациональное природопользование; транспортные системы; энергетика и энергосбережение, экологическая безопасность.

Этот перечень приоритетных направлений, по которым ведутся передовые разработки, охватывает далеко не все отрасли промышленности, обеспечивающие экономический рост экономики страны. Одной из таких отраслей является пищевая промышленность, от развития которой зависит также продовольственная независимость и безопасность Украины.

В условиях мирового экономического кризиса и в связи с падением курса гривны по отношению к доллару и евро проблема экономического роста и продовольственного обеспечения населения Украины обострилась, – импорт значительной части пищевых продуктов способствует удорожанию продовольственных товаров. Цены на продовольствие за 2005-2007 гг. почти удвоились, а за 2008 г. выросли на 32% и продолжают расти. В первую очередь

это отрицательно сказывается на потребителе. Увеличение цен на продукты питания заставляют покупателей приобретать более дешевые заменители или вовсе отказаться от некоторых групп товаров (в частности, мясных продуктов, сыра и др.) Несомненным является то, что качеством продуктов, рационом питания определяется состояние здоровья человека, качество и продолжительность жизни. Нередко на прилавках магазинов встречаются контрафактные продукты, опасные для здоровья людей. Они несут в себе не только угрозу для здоровья, но и приносят значительные убытки честно работающим предприятиям. Всё это ведет к общему снижению качества продовольствия.

Отмеченные неблагоприятные тенденции, можно и необходимо решить с помощью активизации инновационной деятельности в пищевой промышленности. Однако предприятия пищевой промышленности, взявшие курс на инновации, сталкиваются с рядом проблем. Для большинства предприятий общей проблемой, связанной с разработкой и внедрением новых технологий и продуктов является недостаток денежных средств, который еще больше усугубился экономическим кризисом. Решению этой проблемы могло бы способствовать предоставление субсидий инновационным предприятиям, снижение ставок налогообложения, корректировка таможенно-тарифной системы и другие меры государственного регулирования.

Другой важный фактор, который снижает инновационную активность пищевых предприятий – недостаток квалифицированных кадров рабочих и специалистов, способных к разработке новых качественных продуктов и технологий. Выпускники вузов обладают достаточно глубокими теоретическими знаниями, но не обладают достаточной компетенцией в решении вопросов передовых достижений и разработок, не готовы к практической инновационной деятельности.

Во-первых, это объясняется тем, что предприятия, имеющие высокую долю инноваций, не желают раскрывать сущность собственных инновационных решений. Во-вторых, вузы, находящиеся в условиях

недостаточного финансирования, не могут приобрести современное дорогостоящее оборудование, необходимое для качественной подготовки студентов. Решение этой проблемы требует не только денежных и материальных ресурсов, но и времени. Ситуация может поменяться в лучшую сторону если создать прочную двустороннюю связь вузов и предприятий. Такой союз может быть основан на взаимном интересе. Для вуза – это возможность подготовки специалистов на современном оборудовании (экскурсии на предприятие, прохождение практики на реальном производстве), помощь предприятий в оснащении учебных лабораторий и др. А для предприятия – это возможность получения квалифицированных специалистов, подготовленных для инновационной деятельности в данной отрасли.

Еще одной проблемой инновационной деятельности могут стать трудности, как выхода на рынок новой продукции, так и ее сбыта. Сейчас большая часть жителей крупных городов пользуются услугами торговых сетей, таких как «Метро», «Сельпо», «Фуршет», «Ашан» и других. Необходимо отметить сходство поведения основных торговых сетей по отношению к отечественным производителям основных продовольственных товаров. Конкурируя между собой за городское пространство и потоки покупателей, сети демонстрируют жесткий «единый стиль» в работе с поставщиками. Используя свое монопольное положение, «сетевики» всеми силами стараются не просто диктовать свои требования к объему, ритмичности и срокам поставки, они стремятся полностью контролировать поставщиков. Вставая между производителем и потребителем, доминирующие сети могут в какой-то мере навязывать не только финансовые условия поставщикам, но и выгодную им (а отнюдь не только покупателю) структуру производства и потребления. Пока это только тенденция, но ее нельзя оставлять без внимания. Естественным средством решения проблемы дисбаланса рыночной власти между торговыми сетями и поставщиками, может стать развитие конкуренции на рынке розничной торговли и в сфере закупок. Однако, в течение ряда лет политика органов власти была патерналистской по отношению к крупным торговым

сетям и откровенно дискриминационной – по отношению к несетевому и малому торговому бизнесу. Из мировой практики хорошо известны пути достижения баланса интересов, помимо ограничений роста и деятельности торговых компаний на основе антимонопольного законодательства. Это – объединение (координация действий) производителей друг с другом и с продавцами, не входящими в крупные сети, поддержка и снижение барьеров входа на рынок для несетевого, в том числе, малого бизнеса, разработка участниками оптового рынка кодексов справедливой торговой практики.

Еще одной из причин, тормозящих инновационную деятельность можно выделить отсутствие сырья нужного качества. Эта проблема связана со всем агропромышленным комплексом, который, в свою очередь, тоже нуждается в преодолении собственных трудностей. Это, на наш взгляд, возможно только при активном вмешательстве государства, и в создании необходимых условий для осуществления инвестиций и инноваций в АПК.

В вопросах обеспечения продовольственной безопасности важную роль играет не только производство самих пищевых продуктов. Не менее важным является производство современного пищевого оборудования, без которого невозможны ни выпуск новых видов продукции, ни применение новых технологий. На сегодняшний день отечественного пищевого машиностроения практически не существует. Пищевое оборудование поставляется из-за рубежа. В основном это импорт из Китая, Германии, Франции, Австрии. Отсутствие отечественных производств современного оборудования для пищевой промышленности привело к тому, что пищевые предприятия, желающие приобрести дорогостоящее оборудование, не смогли это сделать в полной мере. Некоторым компаниям и вовсе пришлось отказаться от закупок после наступления экономического кризиса в силу увеличения курса европейской валюты.

Решение этой немаловажной задачи зависит также от возрождения утраченного в годы реформ производства отечественного пищевого оборудования. Это можно сделать двумя путями. Первый – кардинальный, но и

более сложный – это производство, основанное на собственных исследованиях и разработках. Второй – наименее сложный – это покупки лицензий за рубежом. Второй путь возрождения производства в отличие от первого лишь частично отвечает государственной задаче – переходу на инновационный путь развития.

Рассмотренные выше трудности, тормозящие инновационную деятельность, и перечисленные способы их преодоления говорят, о том, что необходимо создать в Украине такую модель активизации инновационной деятельности, которая отвечала бы государственной политике и учитывала специфику отрасли.