

## **Інформаційні технології як інструмент підвищення ефективності підприємств готельного бізнесу**

**Широбокова Анастасія, Нікітіна Тетяна**

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Застосування інформаційних технологій у діяльності підприємств індустрії гостинності має важливе значення для їх швидкого розвитку, оптимізації витрат та максимізації доходу та прибутку. Тому **актуальним** є дослідження впливу інформаційних технологій на ефективність діяльності підприємств готельного бізнесу.

**Матеріали і методи.** Були використані такі методи наукового дослідження як аналіз та порівняння.

**Результати.** Інформаційні технології пронизують наше повсякденне життя, і стали інтегрованими в повсякденні бізнес-операції в багатьох галузях, включаючи гостинність і готельне господарство. Високошвидкісні програмні додатки інформаційних технологій стали важливою складовою індустрії гостинності. Це означає, що перелік таких завдань, як вибір і бронювання номерів, замовлення, придбання, відстеження платежів, звітування тощо виконується за допомогою додатків. Це допомагає готелю співпрацювати з обмеженою кількістю персоналу, тим самим зменшуючи витрати на фонд оплати праці.

Карантинні обмеження пандемії Covid-19 призвели до зростання попиту на безконтактні технології у світовій індустрії гостинності. Наприклад, безконтактна реєстрація заїзду/виїзду, автоматичне вмикання/вимкнення світла, кондиціонери, команди голосового пошуку, автоматизовані жалюзі, використання цифрової картки меню під час замовлення, безпроблемне сканування QR-коду.

В українському готельному бізнесі також активно використовуються нові інформаційні технології, які дозволяють створити сучасний та зручний продукт для підприємств готельного бізнесу. Поширеними є глобальні системи бронювання, сервіси для комунікації відвідувачів з персоналом та впровадження нових технологій у рестораних закладах при готелях. Розвиток власних застосунків готелю для спілкування з відвідувачами є досить перспективним і важливим. Це допоможе вітчизняним підприємствам готельного бізнесу вийти на новий рівень та стати конкурентними на міжнародному ринку.

**Висновки.** Безсумнівно, вплив інформаційних технологій на індустрію гостинності має вирішальне значення. Через ріст цифрового співтовариства, керівництво готелів має використовувати все більше нових інформаційних технологій, якщо вони хочуть утримати своїх клієнтів. Адже саме технології надають можливості та інструменти підприємствам гостинного бізнесу, щоб створити незабутні враження клієнтам та допомагають позитивному розвитку галузі. Введення нових інформаційних технологій в підприємства готельного бізнесу України є дуже важливим напрямком їхньої діяльності. Адже це допомагає їм бути конкурентоспроможними не лише на внутрішньому ринку, а й на міжнародному. Також нові технології зменшують витрати та дозволяють отримати додаткові доходи та збільшити ефективність підприємства.

### **Література.**

1. Технології в індустрії гостинності – дослідження останніх тенденцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.aurecongroup.com>

2. I. Ezzaouia, J. Bulchand-Gidumal. «The impact of information technology adoption on hotel performance: Evidence from a developing country». Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. 2022