

25. Тенденції розвитку ринку консервованих овочів та фруктів в Україні

Вікторія Рябованова, Надія Анненкова

Національний університет харчових технологій

Вступ. Важливою частиною раціону харчування людини становлять овочі та фрукти, оскільки вони є джерелом вітамінів, мінеральних речовин, харчових волокон тощо. На сьогодні потреби населення України в овочах і фруктах задовольняються лише на 35–45% вітчизняною продукцією, понад 50% - імпорт і в основному це генomodифікована продукція, яка зберігається круглий рік. Для подовження зберігання вітчизняної екологічно чистої продукції застосовують різні методи консервування. Одним із розповсюджених – є стерилізація..

Матеріали та методи. У дослідженні використовується традиційний аналіз ринку, з допомогою методів спостереження, опитування, статистичних методів.

Результати та обговорення. На сьогодні за статистичними даними станом на 2015 р., ринок плодоовочевих консервів України містить 78% вітчизняних компаній, найбільші країни імпортери - Франція, Німеччина, Китай, Польща. У 2014 р. найбільші обсяги продукції спостерігалися в Черкаській області – 23% (натуральних консервованих овочів) і 19% маринованих (з додаванням оцту); в Закарпатській – 2 і 26% відповідно; в Одеській – 19% (натуральних консервованих овочів). Найбільший попит у виробництві плодоовочевої консервованої продукції займають зелений горошок, томати, огірки, гриби та кукурудза. Провідні позиції у виробництві цих продуктів належать компаніям, що виготовляють продукцію під торговими марками «Верес» (19%) і «Bondualle» (18%). Їм дещо поступаються «Есо» (11%) і «Чумак» (10%), за ними слідують «Бабусин продукт» (8%), а також «Velmet» (4%) і «Есопом» (3%). Все інше припадає на дрібні та сезонні підприємства, які реалізують продукцію під власними торговими марками. На сьогодні споживання консервованої продукції в Україні в 4–5 разів менше ніж в країнах ЄС, і в 15–20 разів – ніж в США і Канаді. Оскільки консервовані плоди й овочі не належать до продукції першої необхідності, тому в умовах кризи та нестабільності в країні відбувається суттєве зниження попиту на них. Порівнюючи імпорт та експорт консервованих фруктів і овочів, можна констатувати, що найвищі показники зафіксовано в 2009–2010 рр., найнижчі у 2013 р.

Висновки. Проведений аналіз свідчить, що ринок України плодоовочевої консервованої продукції добре структурований, вітчизняні компанії становлять більшу частку на ринку. Серед них перше місце займає ТМ «Верес», а з імпортованих - «Bondualle». За останні роки імпорт та експорт плодоовочевої консервованої продукції значно знизився, це пов'язано з нестабільною кризовою ситуацією в країні.

Література

1. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Франчук О.О. Розвиток ринку плодоовочевої консервації в Україні та світі [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://udau.edu.ua>