

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Навчально-науковий інститут економіки і управління
Кафедра маркетингу**

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

(підпис) Олег ШЕРЕМЕТ
(прізвище та ініціали)

«___» _____ 2025 р.

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

(підпис) Ольга ПЕТУХОВА
(прізвище та ініціали)

«___» _____ 2025 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

зі спеціальності 061 «Журналістика»

освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»
на тему: «Проект рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» (ФОП Мироненко
Станіслав Олександрович)»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 12

Писарюга Єлизавета Сергіївна
(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

(підпис)

Керівник Антонова Ольга Вадимівна
(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

(підпис)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

(підпис)

Засвідчую, що в цій
кваліфікаційній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних
посилань.

Здобувач _____
(підпис)

Київ – 2025 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-науковий інститут економіки і управління

Кафедра маркетингу

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Ольга Петухова
“18” листопада 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Писарюги Єлизавети Сергіївни

(прізвище, ім'я, по-батькові здобувача)

1. Тема роботи: «Проект рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» (ФОП Мироненко Станіслав Олександрович)»

2. керівник проекту (роботи) Антонова О.В., анд. Н. із соц.ком., доцент кафедри маркетингу
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 01.11.2024 р. № 928-КС

3. Строк подання здобувачем роботи 30.05.2025 року.

4. Вихідні дані до роботи: Закони України та законодавчі акти, прийняті Верховною Радою, постанови Кабінету Міністрів України з питань економічного розвитку; інструкції органів виконавчої влади; рекомендовані літературні джерела та методичні посібники, галузеві видання; бухгалтерська і статистична звітність підприємства.

5. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ. Розділ 1. Аналіз рекламної діяльності кафе «Бо смачно». Розділ 2. Розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно». Список використаної літератури. Додатки.

6. Перелік графічного матеріалу Рис. 1.1, Рис.1.2, Рис.1.3, Рис.1.4, Рис.1.5, Рис.1.6, Рис.1.7, Рис.1.8, Рис.1.9, Рис.1.10, Рис.1.11, Рис.1.12, Рис.2.1, Рис.2.2, Рис.2.3, Рис.2.4, Рис.2.5, Рис.2.6, Рис.2.7, Рис.2.8, Рис.2.9, Рис.2.10, Рис.2.11, Рис.2.12, Рис.2.13, Рис.2.14, Рис.2.15, Рис.2.16, Рис.2.17, Рис.2.18, Рис.2.19, Рис.2.20, Рис.2.21, Рис.2.22, Рис.2.23, Рис.2.24. Рис.2.25, Рис.2.26, Табл. 2.1.

5. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

6. Дата видачі завдання 18.11.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Складання плану роботи, опрацювання літературних джерел.	20.02.2025 - 27.02.2025	Виконано
2.	Обґрунтування актуальності теми, написання вступу	28.02.2025 - 09.03.2025	Виконано
3.	Робота над розділом 1: «Аналіз рекламної діяльності кафе «Бо смачно»»	10.03.2025 - 21.04.2025	Виконано
4.	Робота над розділом 2: «Розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно»»	22.04.2025- 22.05.2025	Виконано
5.	Висновки. Список використаної літератури	23.05.2025	Виконано
6.	Оформлення роботи	24.05.2025	Виконано

Здобувач _____ **Писарюга Є.С.**
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ **Антонова О.В.**
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційну роботу присвячено дослідженню особливостей розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» (ФОП Мироненко Станіслав Олександрович), запропоновано рекламну кампанію та розглянуто її ефективність. Кампанія спрямована на просування закладу в Інтернеті, а саме в соціальній мережі «Instagram», та заохочення нових клієнтів.

У першому розділі нами було проаналізовано рекламну діяльність кафе та було досліджено ефективність рекламних матеріалів за допомогою основних каналів комунікації.

У другому розділі нами було розроблено рекламну кампанію для кафе «Бо смачно». Під час підготовки кваліфікаційної роботи було створено візуальні та друковані одиниці реклами. Візуальні одиниці були розроблені для соціальної мережі «Instagram».

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Вона містить 38 рисунків, 1 таблицю та 10 додатків. Список використаних джерел складається з 21 найменувань. Загальний обсяг роботи – 46 сторінок.

Ключові слова: рекламна кампанія, реклама, соціальні мережі, кафе «Бо смачно».

ANNOTATION

The qualification work is devoted to the study of the features of developing an advertising campaign for the cafe "Bo smachno" (FOP Myronenko Stanislav Oleksandrovych), an advertising campaign is proposed and its effectiveness is considered. The campaign is aimed at promoting the establishment on the Internet, namely on the social network "Instagram", and encouraging new customers.

In the first section, we analyzed the advertising activities of the cafe and investigated the effectiveness of advertising materials using the main communication channels.

In the second section, we developed an advertising campaign for the cafe "Bo smachno". During the preparation of the qualification work, visual and printed advertising units were created. Visual units were developed for the social network Instagram.

The qualification work consists of an introduction, two sections, conclusions, a list of sources used and appendices. It contains 38 figures, 1 table and 10 appendices. The list of sources used consists of 21 items. The total volume of the work is 46 pages.

Keywords: advertising campaign, advertising, social networks, cafe «Bo smachno».

ЗМІСТ

ЗМІСТ	2
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕ «БО СМАЧНО»	4
1.1. Загальні відомості про кафе «Бо смачно».....	4
1.2. Аналіз рекламної діяльності кафе «Бо смачно».....	6
1.3. Аналіз основних конкурентів кафе «Бо смачно».....	9
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ	15
ДЛЯ КАФЕ «БО СМАЧНО».....	15
2.1. Етапи рекламної кампанії.....	15
2.2. Розроблення медіаплану.....	16
2.3. Рекламний буклет для кафе «Бо смачно».....	18
2.4. Візитна картка для кафе «Бо смачно».....	21
2.6. Таргетований Instagram-сторіз.....	26
2.7. Пост Instagram для кафе «Бо смачно».....	28
2.8. Рекламна листівка для кафе «Бо смачно»	30
2.9. Флаєр для кафе «Бо смачно»	32
2.10. Сітілайт для кафе «Бо смачно».....	34
2.11. Розроблення мерчу для кафе «Бо смачно».....	36
2.12. Білборд для кафе «Бо смачно».....	39
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	43
ДОДАТКИ.....	47

ВСТУП

Сучасний світ ресторанного бізнесу є одним з найбільш конкурентних сфер, де лояльність та успіх залежить не тільки від якості страв та обслуговування, але й від ефективності комунікації з аудиторією. Рекламу відіграє важливу роль у формуванні іміджу закладу та лояльності клієнтів до нього, а також у залученні нових клієнтів та утриманні постійних.

Розроблення дієвої рекламної кампанії для кафе потребує комплексного підходу, що включає аналіз конкурентів, визначення цільової аудиторії, вибір каналів просування та створення привабливого бренду.

Актуальність обраної теми визначається збільшенням конкуренції на ринку громадського харчування та необхідністю адаптивності до реалій сучасного світу реклами серед ресторанного бізнесу. Адже реклама зараз вимагає різноманітності та унікальності.

Кваліфікаційну роботу присвячено аналізу рекламної діяльності харчового закладу «Бо смачно» з метою визначення її ефективності та удосконалення.

Метою роботи є розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» задля розширеної популяризації закладу, заохочення нових клієнтів, утримання старих, покращення іміджу та впізнаваності бренду.

Об'єктом дослідження є рекламна діяльність кафе «Бо смачно».

Предметом дослідження є особливості розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно».

Обсяг і структура роботи: робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаної літератури. Список використаних джерел складається з 21 найменувань. Загальний обсяг роботи – 46 сторінок.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КАФЕ «БО СМАЧНО»

1.1. Загальні відомості про кафе «Бо смачно»

«Бо смачно» (Bubble Waffle and Coffee) – це затишна кав'ярня, розташована у Чернігові за адресою вул. Прохідна, 15. Заклад має приємну та затишну атмосферу, де можна гарно провести час із друзями та рідними (див. Рис. 1.1).



Рис. 1.1. Вигляд кав'ярні

Кав'ярня має свою особливість – у меню є гонконгські вафлі, єдині в Чернігові. Також у закладі можна придбати інші десерти та кавові напої, які можна скуштувати на місці або взяти з собою. Заклад співпрацює зі службою

доставки «Glovo», що також є однією із великих переваг серед інших кав'ярень.



Рис. 1.2. Гонконгські вафлі з кав'ярні

Заклад має лише позитивні відгуки про свої послуги на своїй сторінці в Instagram [15] (рис. 1.3.). Це єдиний канал комунікації кав'ярні. Зрідка там публікується контент про акції, огляд новинок та естетичні фото.

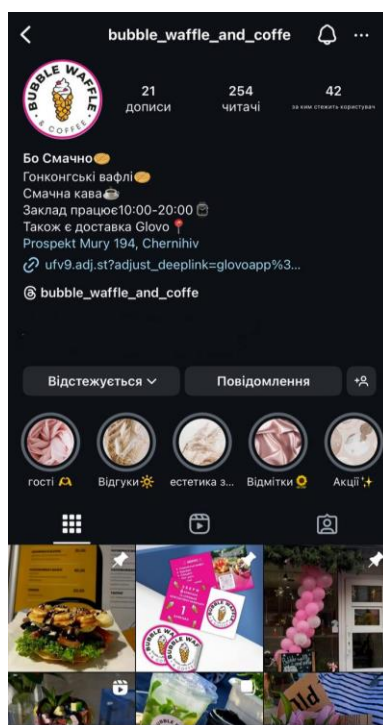


Рис. 1.3. Вигляд сторінки закладу в Instagram

Також в акаунті розміщено збережені сторіс з фотографіями гостей, відгуками, актуальними акціями та меню. Кав'ярня має діючу акцію «Збери 6 карток з вафлями й отримай 7 безкоштовно».

Кольори корпоративного стилю – це білий (чистота, невинність, простота) і рожевий (емпатія, ніжність, романтичність, святковість). Основна аудиторія – це сімейні пари з дітьми та молодь, які бажають смачно та швидко перекусити десертом або випити каву.

1.2. Аналіз рекламної діяльності кафе «Бо смачно»

Реклама відіграє одну з найважливіших складових у формуванні позитивного іміджу серед споживачів. Правильна побудова рекламної стратегії, яка є послідовною та має чітку мету, обов'язково призведе до ефективного результату.

Велика кількість конкурентів на ринку вимагає особливого підходу до створення рекламної кампанії. Соціальні мережі перенасичені контентом, тому треба намагатися робити унікальний контент та обрати правильне позиціонування.

Кафе «Бо смачно» має унікальну торгову пропозицію – єдине кафе в місті, де роблять гонконгські вафлі. Але заклад також має слабкі місця.

Заклад має логотип (Рис. 1.4) та два усталені фірмових кольори – #df1b89 (рожевий) та #ffffff (білий).



Рис. 1.4. Логотип кав'ярні

На логотипі зображено головну особливість кав'ярні – гонконгську вафлю. Також використовується назва «Bubble Waffle & coffee», що є безпосередньо ніком в соціальній мережі.

Заклад має сторінку в Instagram (Рис. 1.3), на якій 254 підписників та 23 публікації. Власник почав вести сторінку у грудні 2024 року та нерегулярно додає контент. У профілі відсутній візуал, дотримання стилю, проте є декілька спільних постів про огляд кав'ярні від місцевих маленьких блогерів.

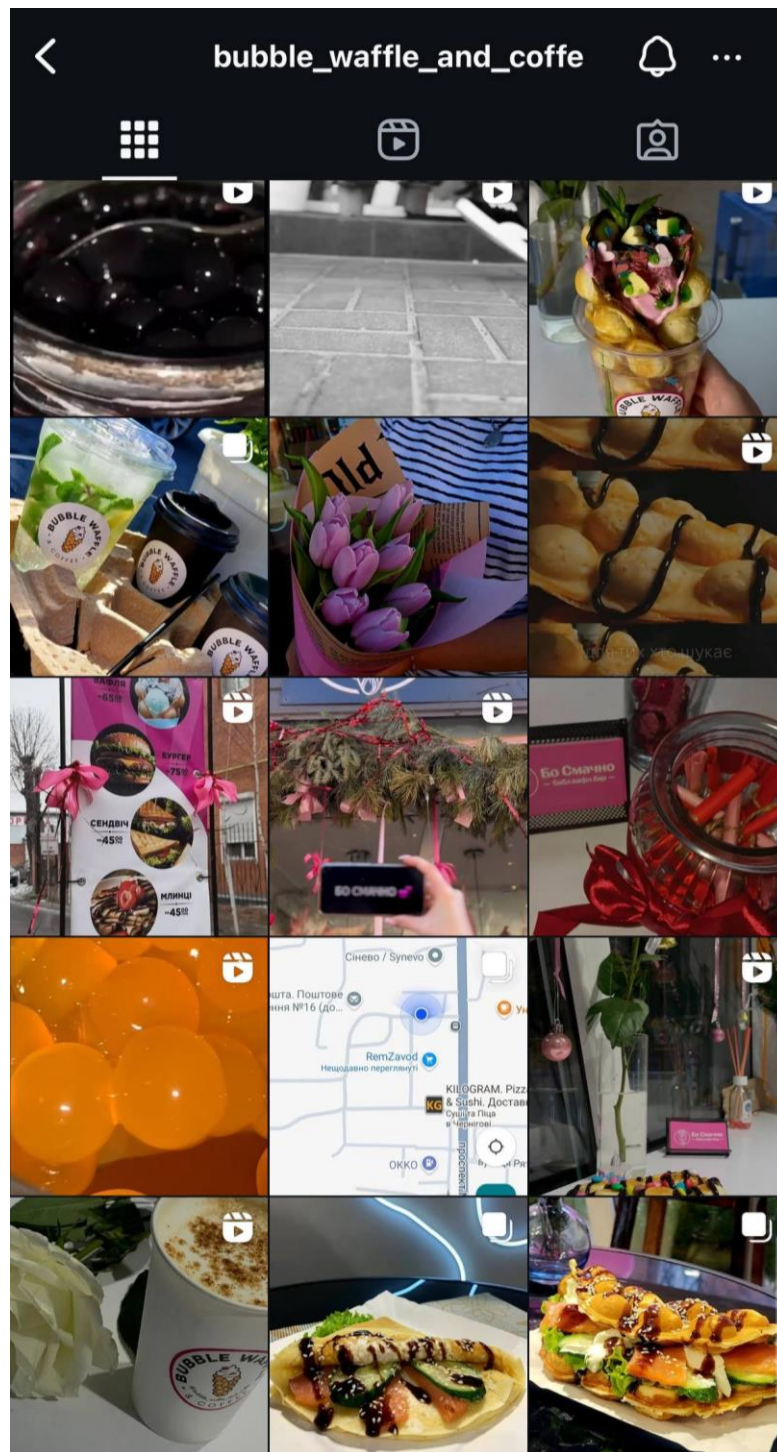


Рис. 1.5. Наповнення профілю Instagram

Також серед постів можна побачити скріншот із розташуванням кафе на Google Maps, щоб знайти їх було простіше. Декілька інформаційних постів також наявні.

1.3. Аналіз основних конкурентів кафе «Бо смачно»

У місті є безліч маленьких кав'ярень із солодкими десертами, але основні три конкуренти кафе «Бо смачно» – це «Краш Кава», «Small Cafe», «Lucky Coffee».

Розглянемо детально кожного з них.

Кав'ярня «Краш Кава» [16] є однією із найпопулярніших в місті Чернігів. Мережа закладів славиться своїми смачними синабонами та іншими десертами. Компанія має лише один активний канал комунікації – це сторінка в Instagram (Рис. 1.6).

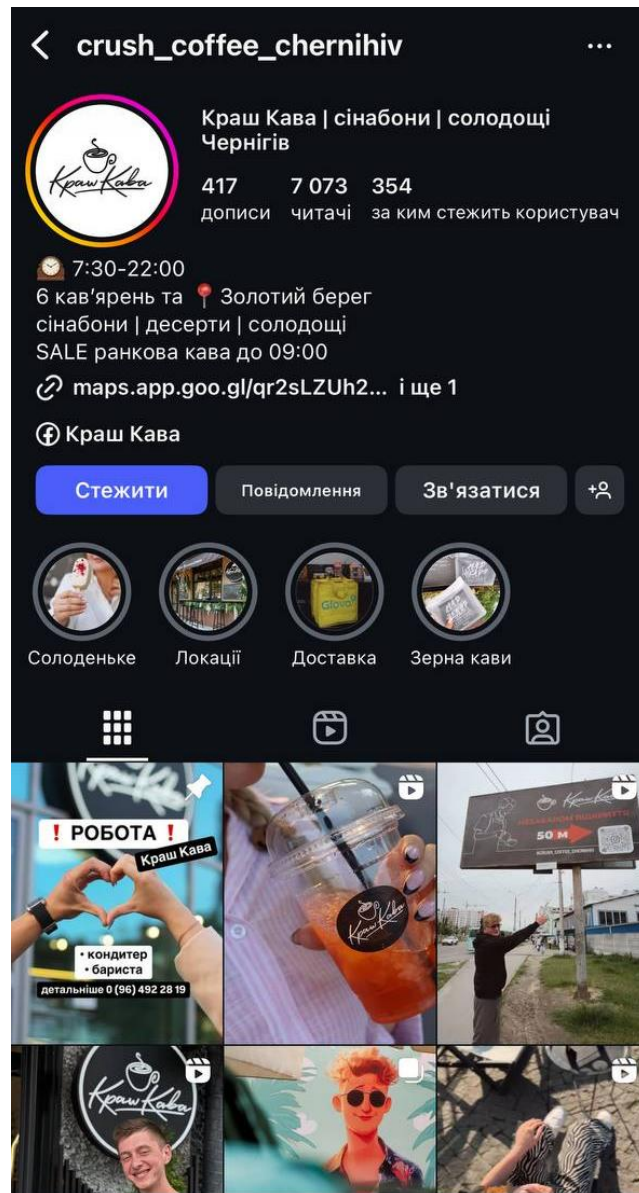


Рис. 1.6. Сторінка «Краш Кава» в Instagram

Перевагою цього закладу є регулярні тематичні пости, ширший асортимент продукції та мережа кав'ярень по всьому місту.

У профілі присутній приємний візуал в темних кольорах (Рис. 1.7), адже основний колір корпоративного стилю – це чорний, що асоціюється зі стилем, елегантністю та впевненістю.

Пости з'являються декілька разів на тиждень, сторіз – кожного дня. Менеджери слідкують за сучасними трендами та вдало інтегрують їх в тематику аккаунту.

Також є профіль Facebook [6], але там контент викладається дуже рідно.



Рис. 1.7. Наповнення профілю «Краш Кава» в Instagram

Наступним сильним конкурентом є кав'ярня «Lucky Coffee» [20], яка також має мережу закладів по місту. Це затишні та стильні кафе, які зіграють смачною кавою в будь-якій точці Чернігова.

Світлий візуал сторінки в Instagram (Рис. 1.8) підвищує лояльність з першого погляду. Гарно оформлені актуальні сторіз з головною інформацією, де одразу можна знайти все про заклад.

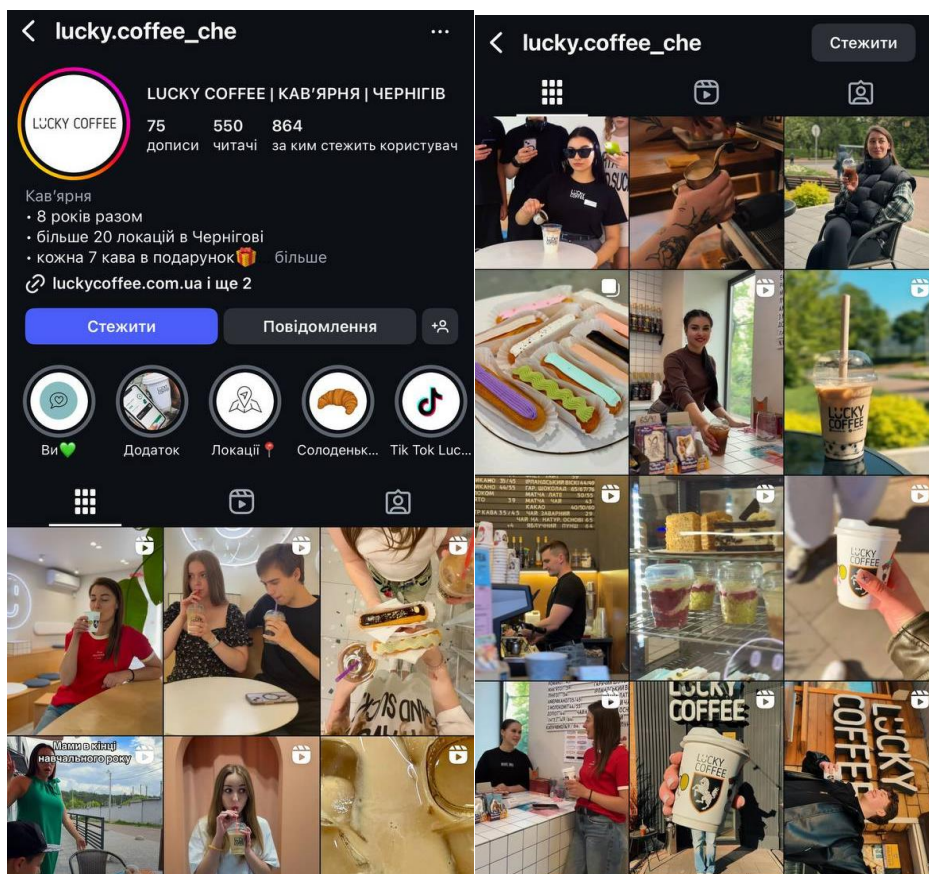


Рис. 1.8. Вигляд та наповнення сторінки в Instagram «Lucky Coffee»

Також, окрім соціальних мереж, кав'ярня має свій сайт [19] (Рис. 1.9) та застосунок (Рис. 1.10) для зручного замовлення та накопичення балів у програмі лояльності, що є великою перевагою серед інших подібних закладів.

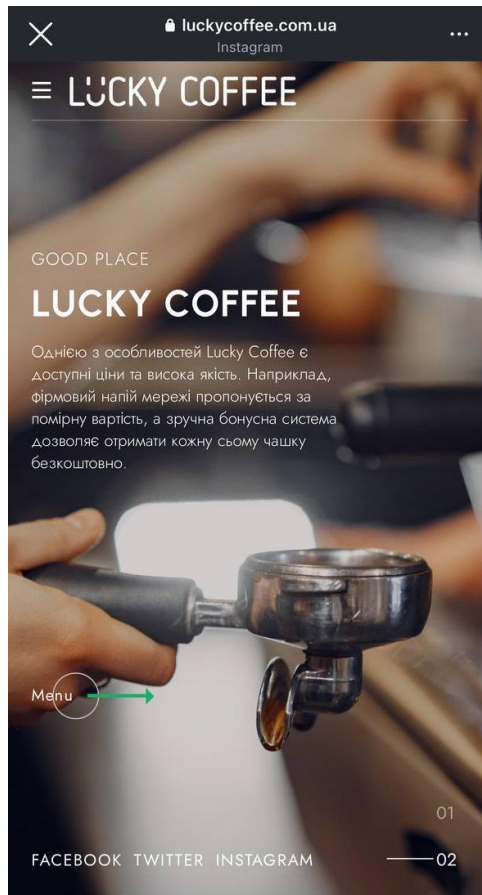


Рис. 1.9. Вигляд головної сторінки сайту

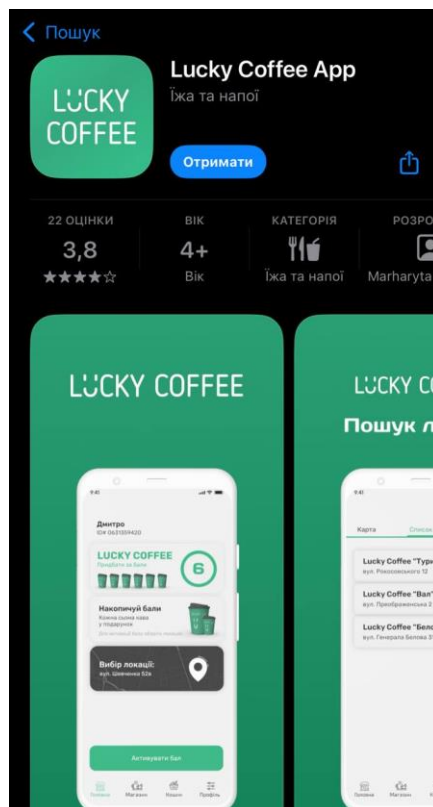


Рис. 1.10. Додаток кав'ярні

І ще одним конкурентом є заклад громадського харчування «Small Cafe» [21]. Це кафе спеціалізується більш на повноцінних прийомах їжі, але в них також є широкий вибір десертів, які можуть конкурувати з кафе «Бо смачно».

Small Café також мають лише один канал комунікації – профіль в Instagram (Рис. 1.11).

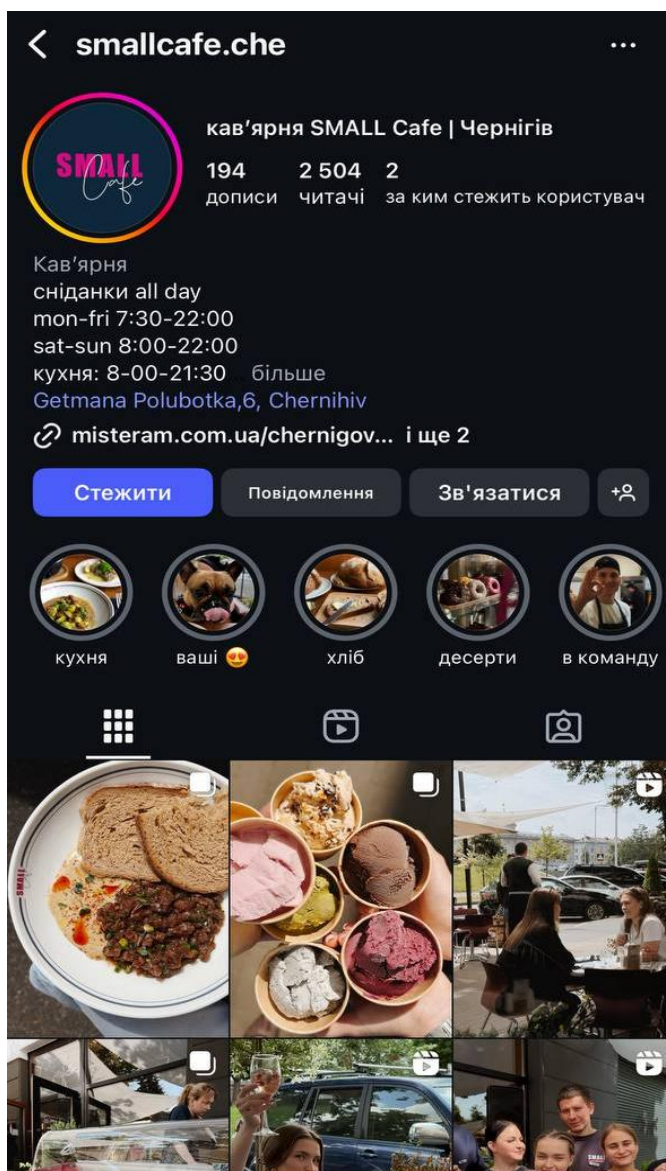


Рис. 1.11. Профіль Instagram «Small Cafe»

Яскравий напис лого на фоні темного фону одразу запам'ятовується споживачу. Естетичне оформлення акаунту (рис. 1.12) привертає увагу та чіпляє. Весь контент знято професійно. Пости виходять регулярно та в одному стилі. Постійно наявні сторіз, що важливо для діючих кав'ярень.

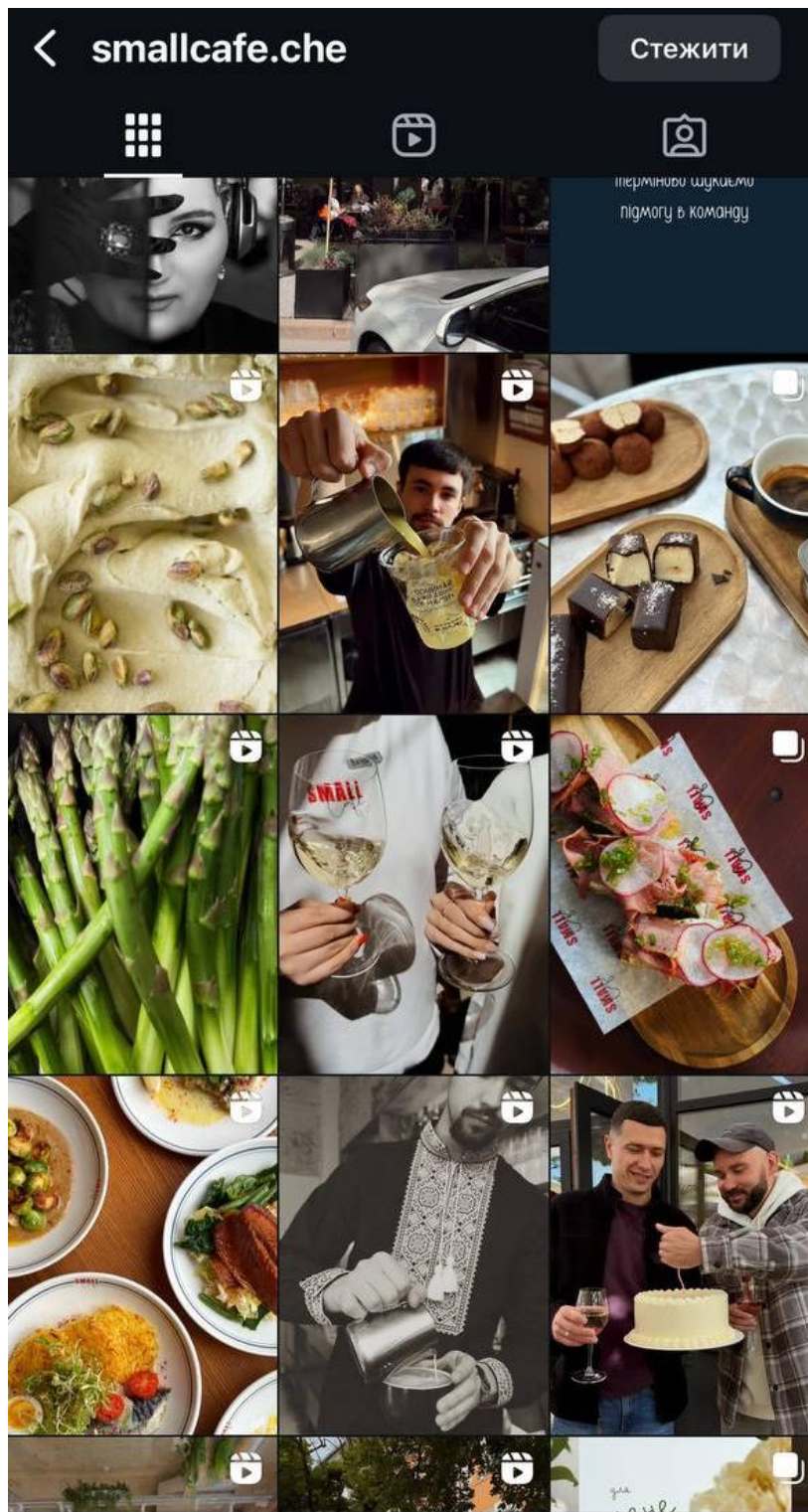


Рис. 1.12. Наповнення профілю Small Café в Instagram

Можемо підсумувати, що є конкуренти набагато сильніші, ніж кав'ярня «Бо смачно», але з часом, при правильній стратегії розвитку та рекламним кампаніям, у закладу є всі шанси стати топовим серед кафе в місті Чернігів.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ КАФЕ «БО СМАЧНО»

2.1. Етапи рекламної кампанії

Розроблення рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» є важливим інструментом для залучення клієнтів та підвищення впізнаваності закладу. Сучасний світ бізнесу вимагає чіткої стратегії в умовах конкуренції. Для кафе важливо не лише привернути увагу нових відвідувач, а й створити лояльну базу клієнтів.

Першим етапом є аналіз ринку та визначення цільової аудиторії. На цьому етапі ми аналізуємо конкурентів, досліджуємо їх ціни, пропозиції та стратегії. Також важливо визначити нашу основну цільову аудиторію: студенти, сім'ї з дітьми, офісні працівники тощо.

На другому етапі ми розробляємо та запускаємо рекламний контент через канали просування. Привабливі фото, короткі відео для соціальних мереж, а також тексти з акційними пропозиціями, необхідні для просування. Для кав'ярні ефективними каналами будуть сторінки в Instagram та Facebook, де таргетована реклама дозволить охопити місцеву аудиторію. Також доцільним буде розробити зовнішню рекламу.

Третім етапом є моніторинг та оцінка результатів. Після запуску рекламної кампанії необхідно відстежувати головні показники: охоплення, відгуки, відвідування. Аналіз відгуків допомагає виявити слабкі місця та внести корективи в роботу. На основі цього можна коригувати бюджет на більш ефективні канали просування.

Завершальним етапом рекламної кампанії є підтримка та розвиток клієнтської лояльності. Після основної кампанії важливо підтримувати зв'язок з клієнтами, регулярно проводити акції, програми лояльності та активно вести соціальні мережі. Цей етап забезпечує не лише залучення нових, а й утримання

старих клієнтів, що є основою для довгострокового успіху закладу громадського харчування.

2.2. Розроблення медіаплану

Рекламна кампанія – це комплекс заходів, які націлені на просування закладу. Для успішності кампанії необхідний медіаплан, який допомагає у плануванні бюджету, кількості та послідовності публікацій.

Табл. 2.1

Вид реклами	Платформа для розміщення	Час показу	Ціна	Кількість одиниць
Буклет	Інформаційний стенд в закладі	Постійно	1823	50
Візитна картка	Інформаційний стенд в закладі	Постійно	190	50
Таргетований Instagram-сторіз	Instagram	1-7 червня, 1-7 липня, 1-7 серпня	80 грн/день	3
Instagram-сторіз	Instagram	Кожного дня з 1 червня по 31 серпня	100 (за 1 шт.)	90
Флаєр	Роздача на вулиці	29-30 червня	135	50
Рекламна листівка	Роздача на вулиці	8-9 червня	432	50

Мерч (шопер)	Інформаційний стенд в закладі	1 червня, 1 липня, 1 серпня	1883	5
Мерч (шоколадки)	Барна стійка в закладі	Кожного дня з 1 червня по 31 серпня	4280	300
Сітілайт	Вулиці міста	15-21 червня	1500	1
Пост в Instagram	Instagram	Раз на тиждень	150 (за 1 шт.)	12
Білборд	Вулиці міста	3 18 по 25 серпня	5040	1

Такий медіаплан розроблений на три місяці (з 1 червня по 31 серпня), враховуючи потреби кав'ярні.

Вартість оптового друку буклетів становить 1823 грн. за 50 штук [3]. Він буде розміщений у закладах-партнерах.

Ціна за друк візитних карток з двох сторін становить 190 грн за 50 штук[4].

Написання одного поста в Instagram коштує 150 грн. для нашої рекламної кампанії потрібно 12. Отже, загалом сума виходить 1800 грн. [9]

Для рекламної кампанії та ведення активно соціальну мережу потрібні кожен день сторіз, ціна якої 100 грн за одну [9]. У результаті маємо 9000 грн за три місяці.

Ціна оптового друку флаєрів становить 135 грн за 50 штук [13]. Флаєри будуть роздаватися на вулиці промоутерами. Вартість однієї години роботи – 100 грн. [8]. Якщо брати по 3 години за день, виходить 600 грн/два дні по 3 години.

За рекламні листівки наш бюджет становить 432 грн за 100 штук [7]. Розповсюдження буде проводитись так само, як і флаєр, тобто 600 грн/2 дні.

Виготовлення мерчу (шоперів) у нас коштуватиме 1883 грн. за 5 одиниць [5]. За шоколадки ми заплатимо 4280 грн [14].

Замовлення сітілайта в центрі міста (проспект Перемоги, 88, готель Україна, сторона Б) обійдеться нам у 1500 грн за тиждень показу [11].

Ціна оренди білборда в центрі міста Чернігів (проспект Перемоги, 95, сторона А) становить 720 грн/день. За тиждень ціна становить 5040 грн [1].

Налаштування тергету для Instagram-сторіз коштує приблизно 80 грн./день, виходить 1680 грн. за тиждень [12].

Загалом сума вийшла 28963 грн три місяці. У середньому це 9654 грн в місяць, що є доволі великою ціною для такої маленької кав'ярні. Якусь частину цих витрат можна скоротити, наприклад, розроблявши Instagram пости та сторіз вручну. На цьому ми можемо зекономити 10800 грн., отже, бюджет вийде 18163 грн. (6054 грн. в місяць).

Необхідно постійно активно вести сторінку в соціальній мережі та підтримувати зв'язок з клієнтами. Медіаплан спрямований не тільки на Instagram, а й на зовнішню рекламу, що дає можливість залучити набагато більше цільової аудиторії.

2.3. Рекламний буклет для кафе «Бо смачно»

Рекламний буклет, який містить основну інформацію про заклад – ідеальна візитівка для кав'ярні на стенді інформації. Буклет виконаний у фірмових кольорах (Рис.2.1, Рис. 2.2). Також доданий логотип кафе і основні позиції в меню.

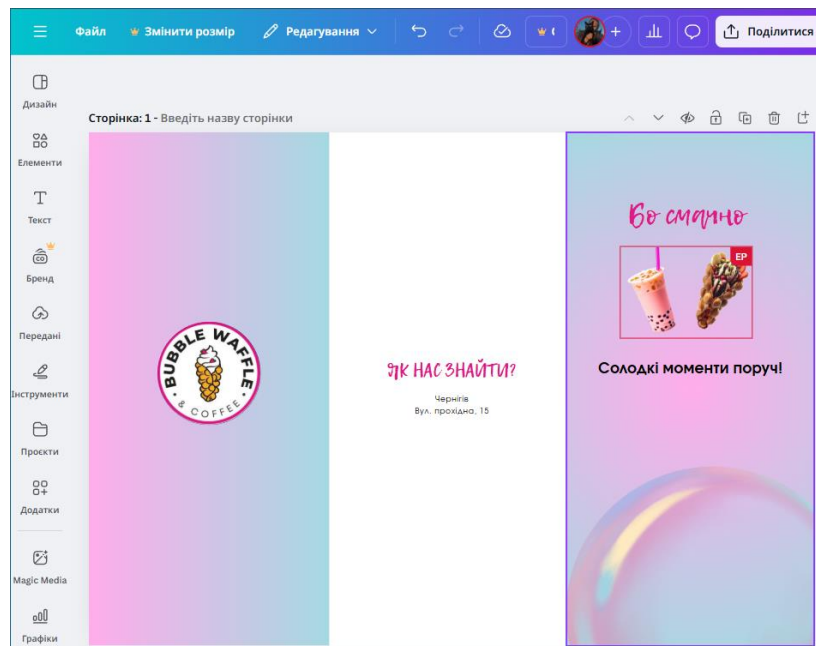


Рис. 2.1. Процес створення буклета

Макет зроблений у додатку Canva [10]. Використано два шрифти – Lemon Tuesday та Evolvanta. На макеті використано кольори #df1b89, #000000 та градієнт кольорів #abd9e1 та #ffadeb. Мокап буклета можна буде побачити в додатках.

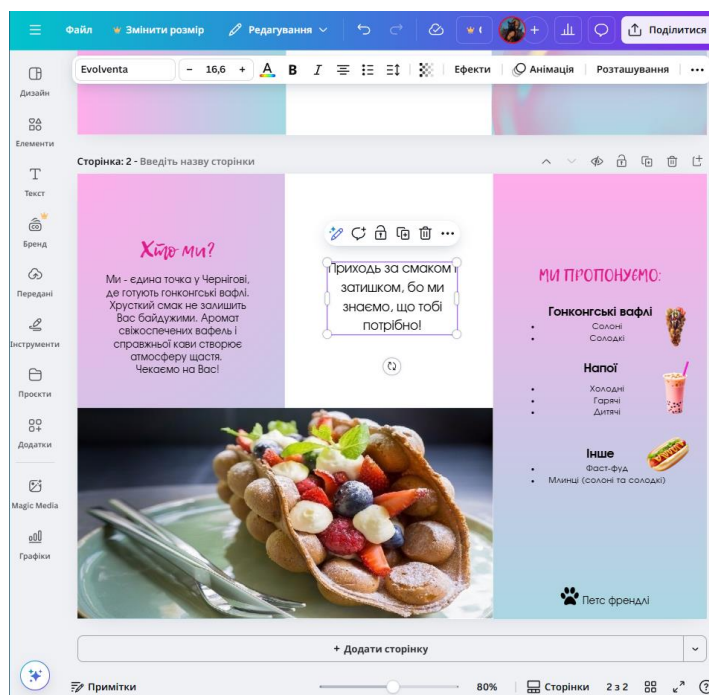


Рис. 2.2. Процес створення буклета

Готовий макет можна побачити нижче (Рис. 2.3, Рис. 2.4).



Рис. 2.3. Одна сторона буклета

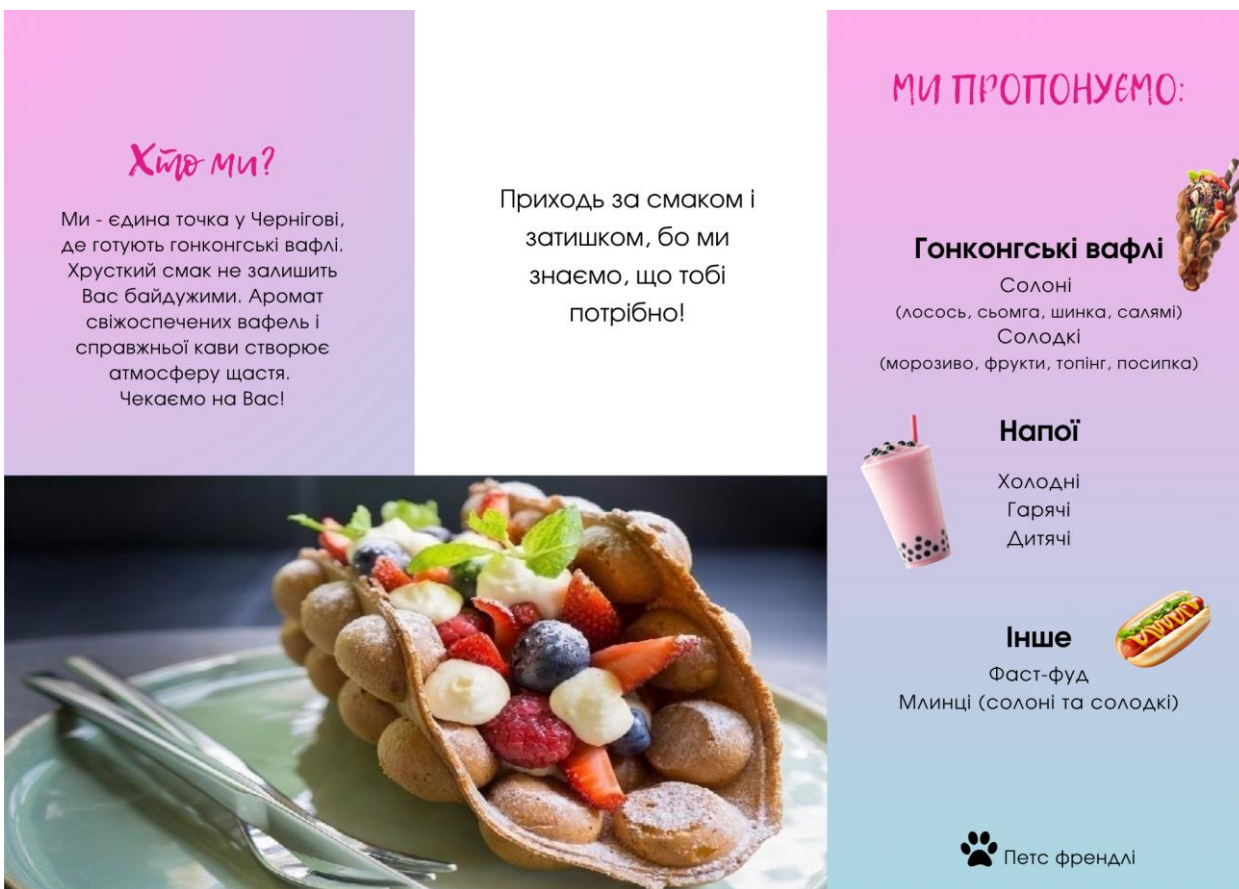


Рис. 2.4. Друга сторона буклета

2.4. Візитна картка для кафе «Бо смачно»

Ще одна важлива складова будь-якого закладу – це візитна картка. Вона може в будь-який момент нагадати клієнту про наш заклад.

На макетах (Рис. 2.5, Рис. 2.6) було розміщено декоративні бульбашки, приклади напою та вафлі з безкоштовного стокового сайту Freepi [17]. Для написів були використані шрифти Lemon Tuesday та Evolventa в #df1b89, #000000 та фон з градієнтом кольорів #abd9e1 та #ffadeb кольорах. Також доданий QR-код для переходу в Instagram. Мокапи можна буде побачити в додатках.

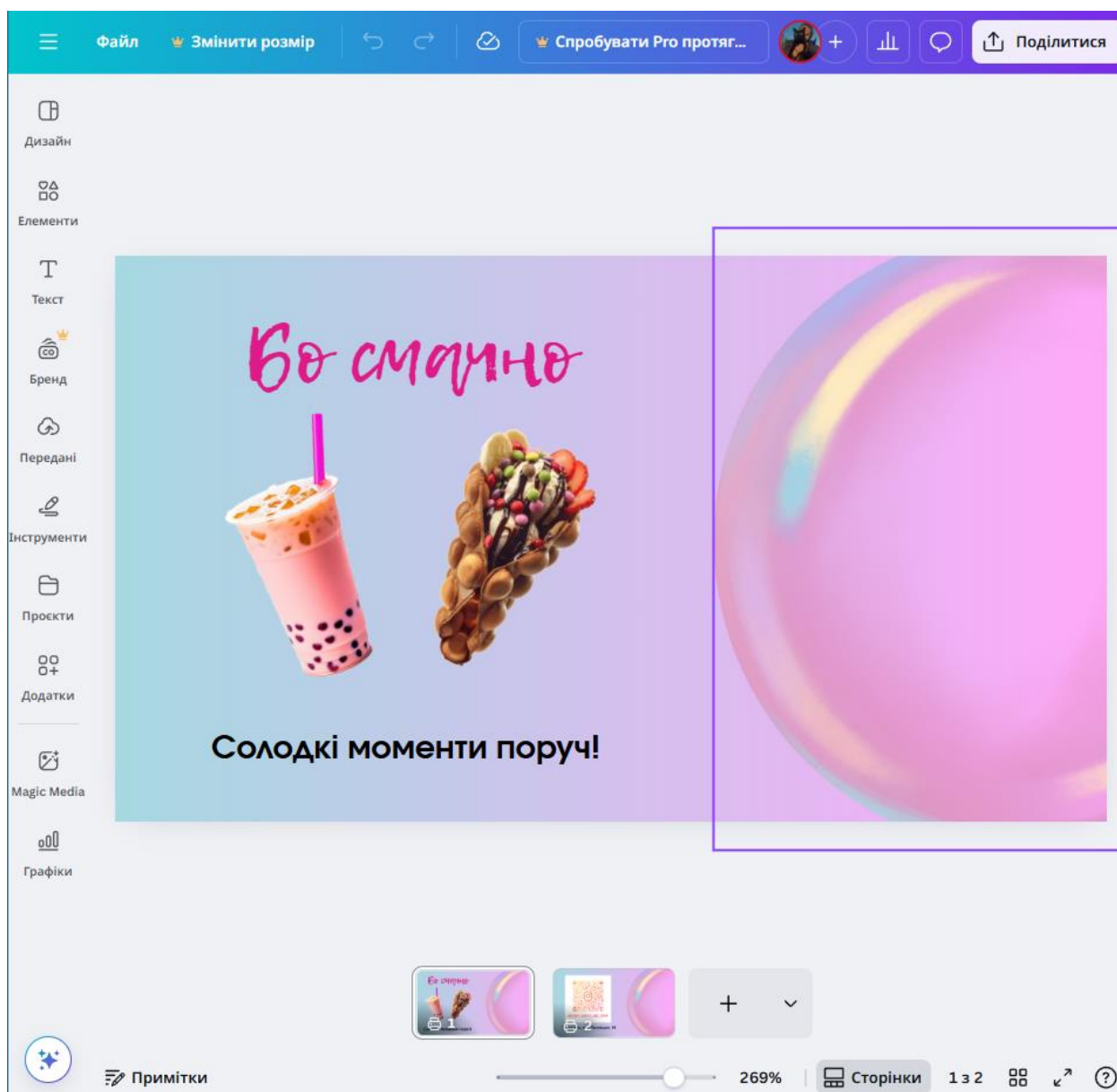


Рис. 2.5. Процес створення макету візитівки

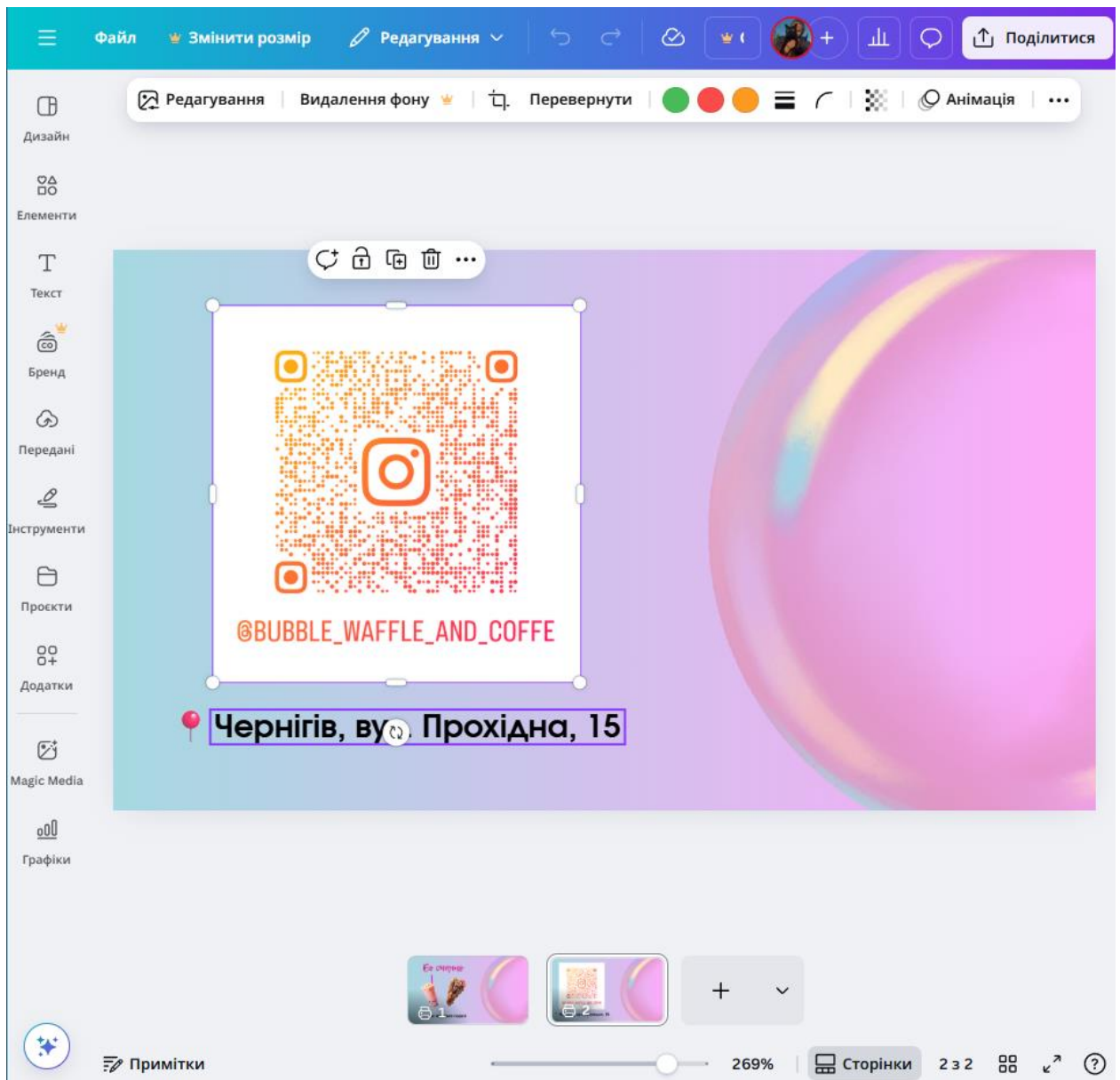


Рис. 2.6. Процес створення макету візитівки

Готовий варіант візитної картки (Рис. 2.7, Рис. 2.8):

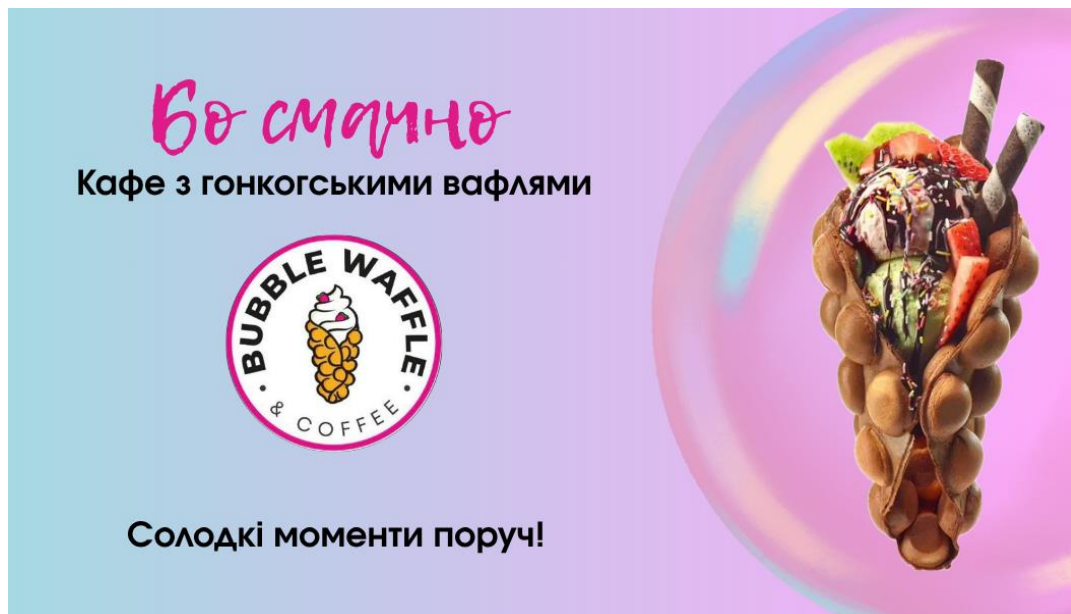


Рис. 2.7. Одна сторона візитної картки



Рис. 2.8. Друга сторона візитної картки

2.5. Instagram-сторіз для кафе «Бо смачно»

Сторіз – це один із найголовніших інструментів у веденні сторінки в соцмережах. Щоденне оновлення сторіз не тільки покращує імідж, а й підвищує лояльність клієнтів. Регулярний аналіз сторіз дає зрозуміти аудиторію та тримати зворотній зв'язок з нею.

На макеті (Рис. 2.9) ми зробили нагадування про те, що солодні гонконгські вафлі найчастіше частують з начинкою у вигляді морозива. Розмістили приклад вафлі [18] посередині та додали текст у чорному кольорі шрифтом Evolverta та у кольорі #df1b89 шрифтом Lemon Tuesday. Додали бульбашку та трохи декору до тексту.

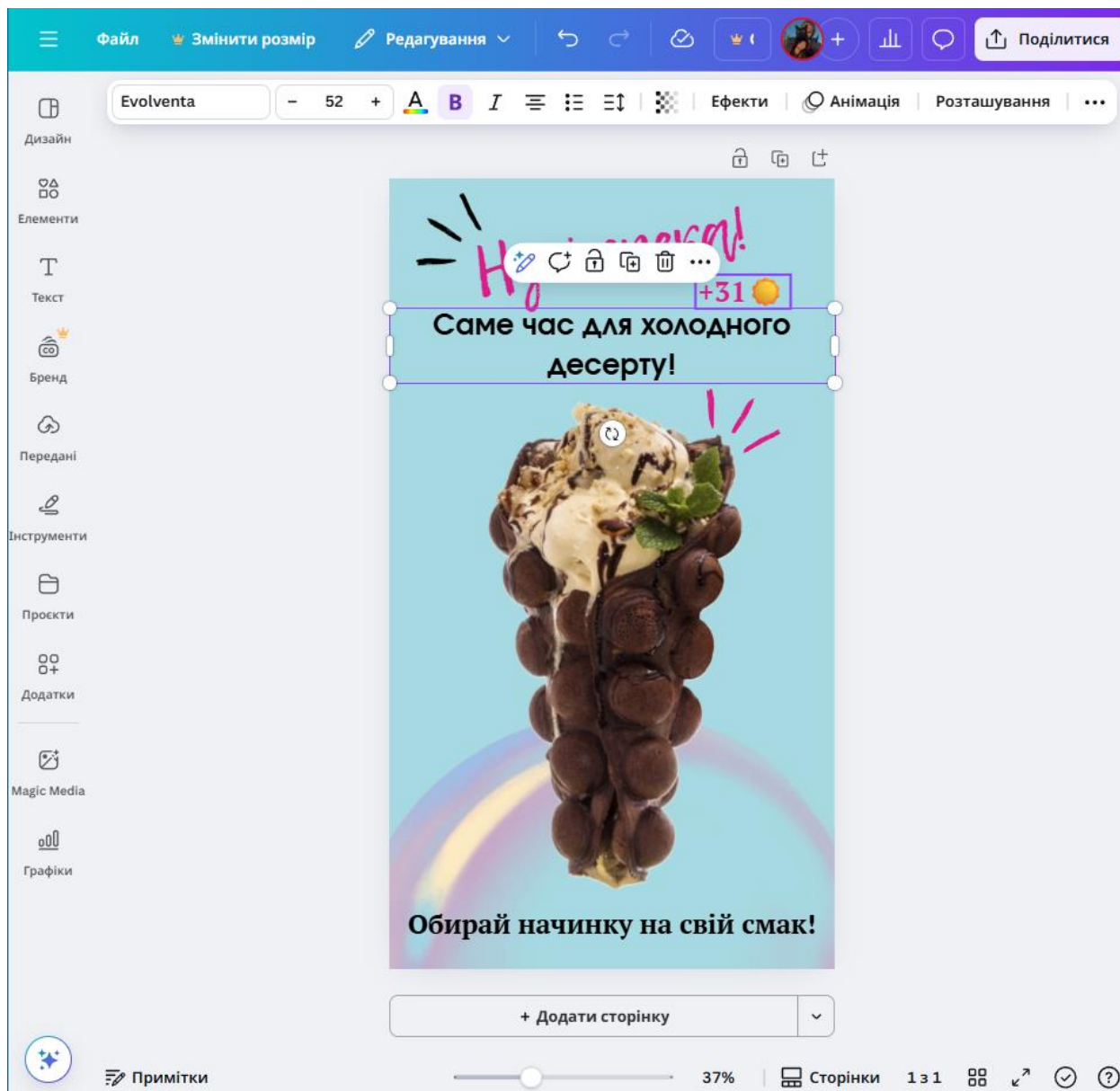


Рис. 2.9. Процес створення сторіз

Готова сторіз (Рис. 2.10) подана нижче:

— — —
Ну і спекот!
+31☀

**Саме час для холодного
десерту!**



Обирай начинку на свій смак!

Рис. 2.10. Сторіз для Instagram

Мокап можна буде побачити в додатках.

2.6. Таргетований Instagram-сторіз

Чудовий спосіб залучення нової аудиторії – це таргет. Наша кав'ярня актуальна в будь-яку пору року, але зараз настав спекотний сезон і це можна використати для нової аудиторії.

У налаштуваннях ставимо вік 15-35, місце розташування – Чернігів.

Макет таргетованої Instagram-сторіз (Рис. 2.11) зроблений в основних кольорах кав'ярні, присутній заклик до дії – «Час освіжитись!», щоб привернути увагу користувачів.

Було використано шрифт Bukhari Script у #f232ce кольорі з білим контуром. На фоні градієнт #fff7ad та #ffa9f9 кольорів та декоративні фігури в цих же кольорах. Макет сторіз можна буде побачити в додатках.

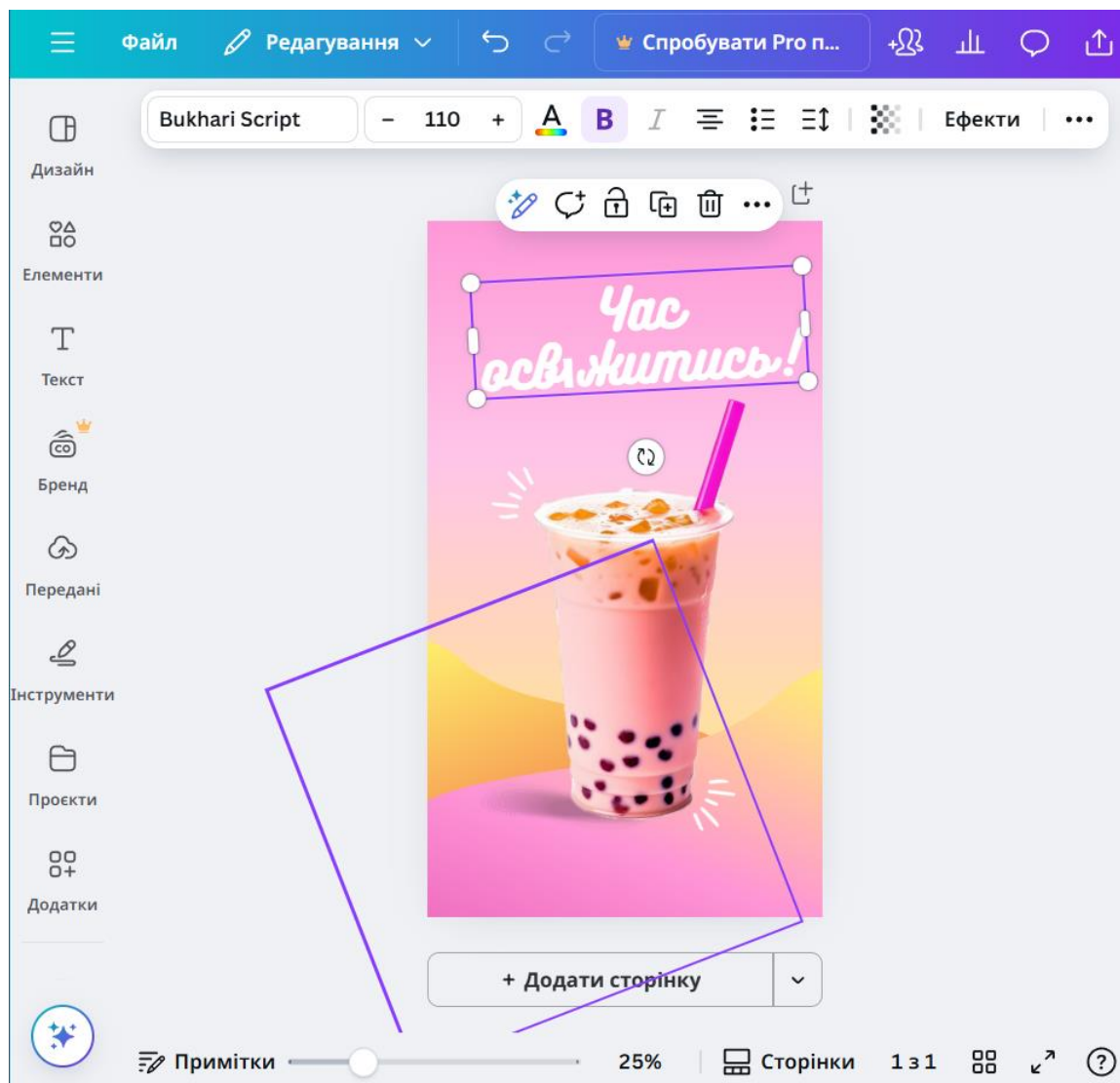


Рис. 2.11. Процес розробки Instagram-сторіз



Рис. 2.12. Готовий макет Instagram-сторіз

2.7. Пост Instagram для кафе «Бо смачно»

Головне наповнення будь-якої сторінки Instagram – це пости. Отже, доцільно буде зробити саме його.

Для розроблення допису було взято за ідею акції холодного напою. На фоні ми використали основний градієнт кольорів #abd9e1 та #ffadeb та додали бульбашку. На макеті використано два шрифту – Evolventa та Lemon Tuesday в #df1b89 кольорі (Рис. 2.13). Фото було взято з стокового сайту Istock [18].

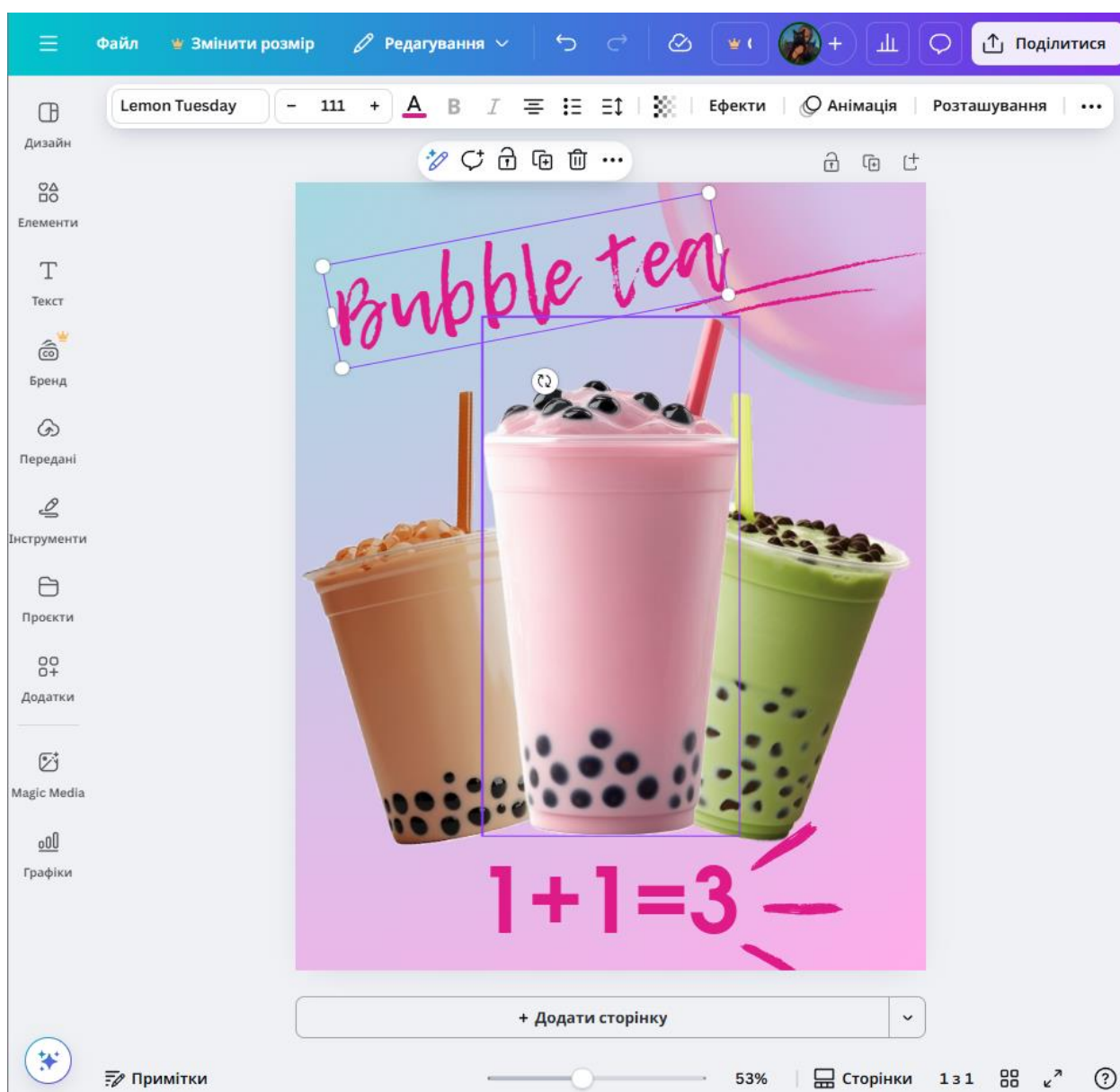


Рис. 2.13. Процес розроблення посту для Instagram

Готовий макет посту (Рис.2.14):



Рис. 2.14. Готовий макет посту

Мокап готового макета можна буде побачити в додатках.

2.8. Рекламна листівка для кафе «Бо смачно»

Рекламна листівка – це заохочувальна одиниця реклами, яка повинна зацікавлювати з першого погляду.

На нашому макеті (Рис. 2.15) ми використали безкоштовне стокове зображення вафлі [17]. Фон зробили світлим (#abd9e1), додали надписи, які спонукають завітати до нашого закладу на перекус. Текст написаний у рожевому (#df1b89) та чорному кольорах шрифтом Evolventa.

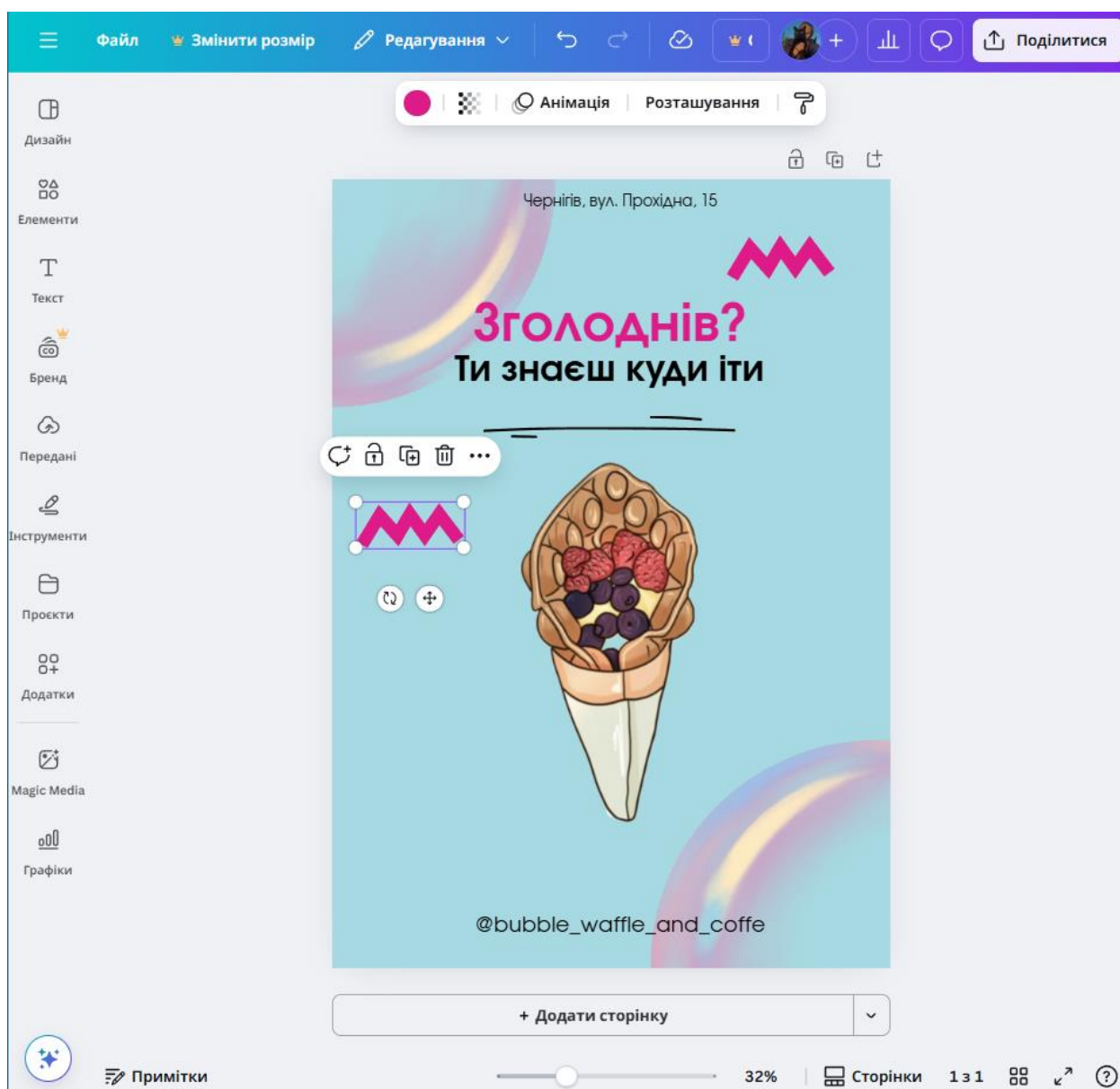


Рис. 2.15. Процес створення листівки

Готовий макет поданий нижче (Рис. 2.16):

Чернігів, вул. Прохідна, 15



ЗГОЛОДНІВ? Ти знаєш, куди іти



@bubble_waffle_and_coffe

Рис. 2.16. Готовий макет рекламної листівки

Мокап рекламної листівки можна знайти в додатках.

2.9. Флаєр для кафе «Бо смачно»

Флаєр з пропозицією знижки – це завжди прийнятний бонус для нових та вже наявних клієнтів. Це одразу підвищує лояльність до закладу.

На фоні макета (Рис. 2.17) ми використали градієнт із двох кольорів – #abd9e1 та #ffadeb. Згори додали бульбашку. Текст оформлено в чорному та #df1b89 кольорі шрифтом Evolventa. Цифри знижки оформлено #ff3131 кольором для виділення на фоні іншого. Мокап готового флаєра можна знайти в додатках.

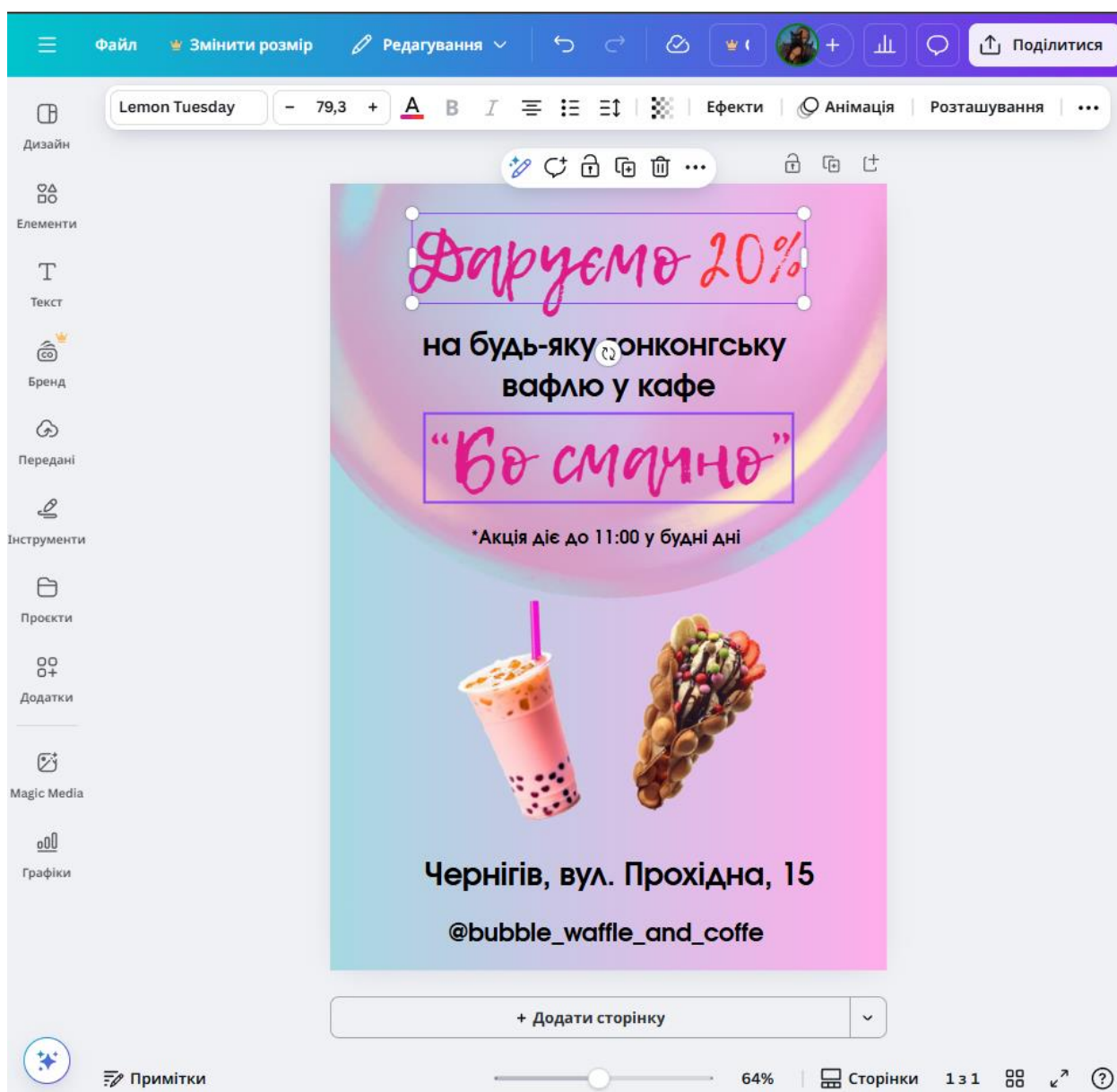


Рис. 2.17. Процес створення флаєра

Готовий макет подано нижче (Рис. 2.18):



Даруємо -20%

**на будь-яку гонконгську
вафлю у кафе
“Бє смачно”**

***Акція діє до 11:00 у будні дні
в період з 1 по 19 липня**



Чернігів, вул. Прохідна, 15

@bubble_waffle_and_coffe

Рис. 2.18. Готовий макет флаєра

2.10. Сітілайт для кафе «Бо смачно»

Рекламу на сітілайтах слід розміщувати в людних місцях (центр міста, біля шкіл та офісів). Це приверне увагу нашої цільової аудиторії.

Для макета (Рис. 2.19) ми використали такий самий фон, як і на таргетованій сторіз. Було використано шрифт Bukhari Script у кольорі #f232ce з білим контуром. На фоні градієнт #fff7ad та #ffa9f9 кольорів та декоративні фігури в цих же кольорах. Мокап сітілайта можна буде побачити в додатках.

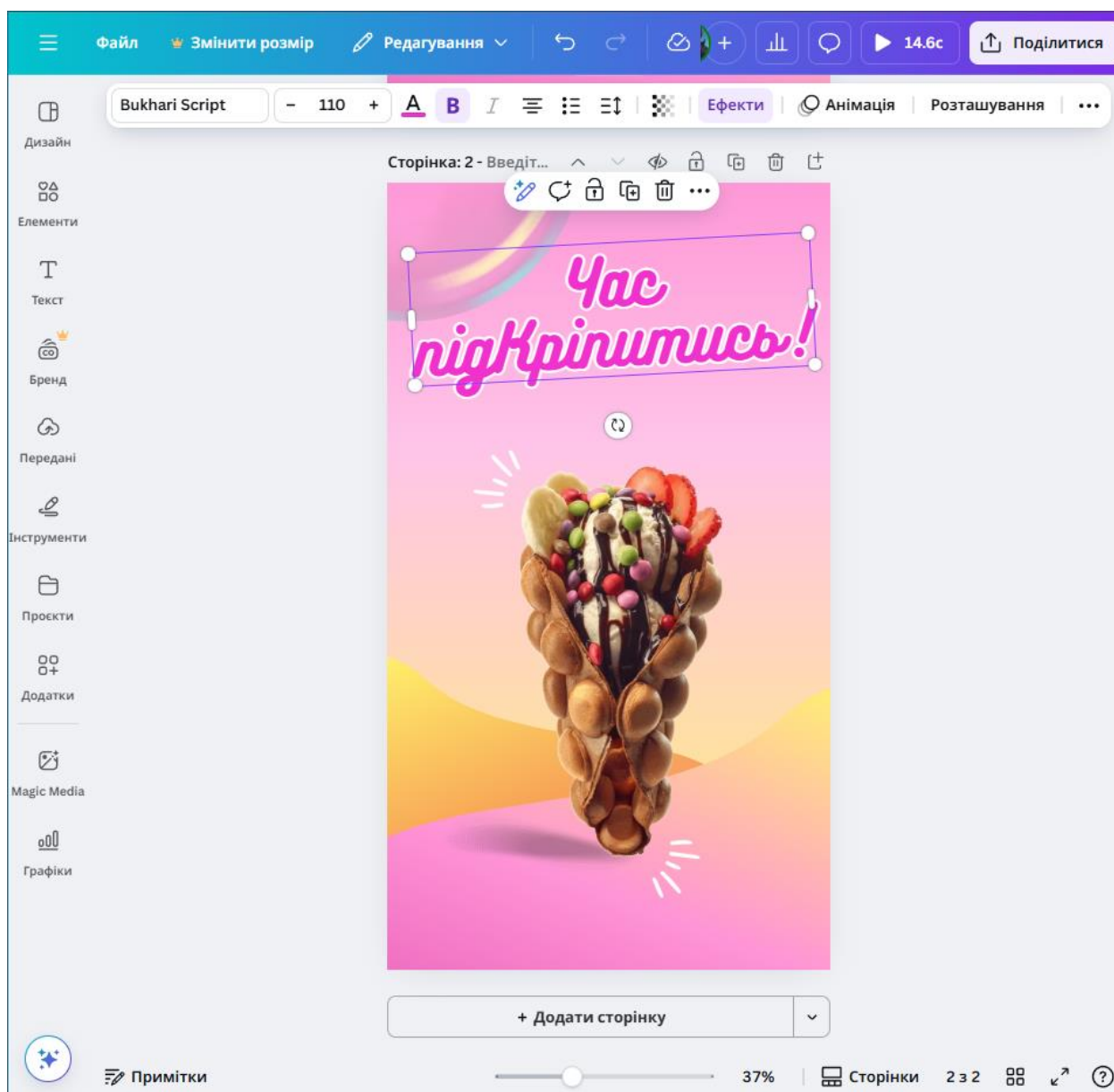


Рис. 2.19. Процес розроблення сітілайта

Готовий макет сітілайта (Рис.2.20):



Рис. 2.20. Готовий макет сітілайту

2.11. Розроблення мерчу для кафе «Бо смачно»

Найпопулярніший носій мерчу серед молоді – це шопер. З одного боку – це модно, з іншого – практично. Така корисна одиниця реклами може стати в нагоді.

На безкоштовному стоці зображень Ffreerik [17] обрали фото шопера. Додали нашу бульбашку та логотип кав'ярні – лаконічно та стильно (Рис. 2.21).

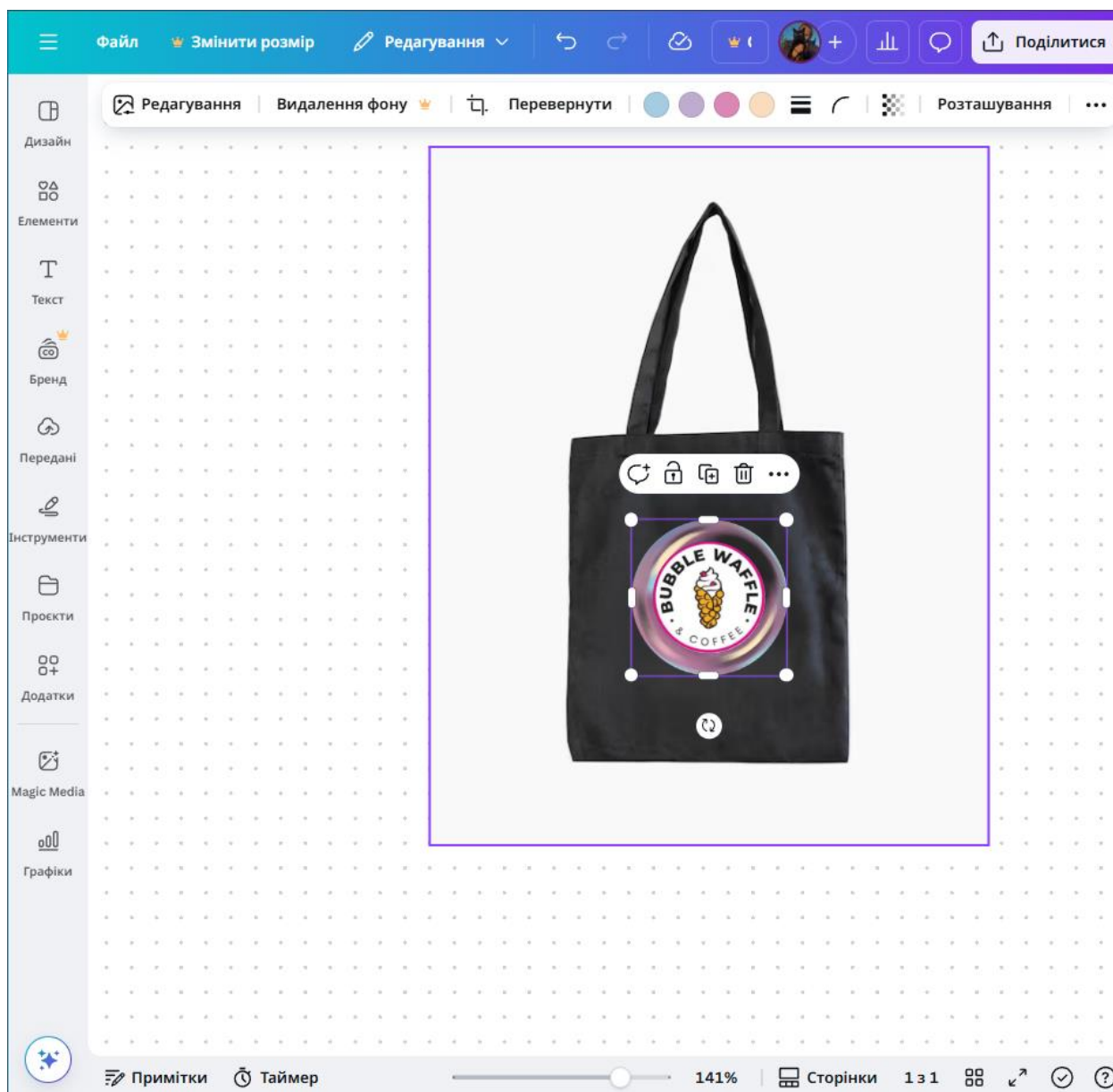


Рис.2.21. Процес розроблення мерчу

Готовий мокап мерчу нижче (Рис. 2.22):



Рис. 2.22. Готовий макет мерчу

Другою одиницею мерчу ми зробили шоколадки з передбаченням з логотипом. Ваза з насипаними маленькими шоколадками прикрасить барну стійку та спонукатиме клієнта до спонтанної покупки.

Для макета (Рис.2.23) ми використали градієнт з #abd9e1 та #ffadeb кольорів, додали основне лого та QR-код-посилання на сторінку в Instagram. Також додали коротку інформацію про склад та виробника мерчу, як це зазвичай роблять на обкладинках такого типу. Текст написаний в чорному кольорі шрифтом Evolventa.

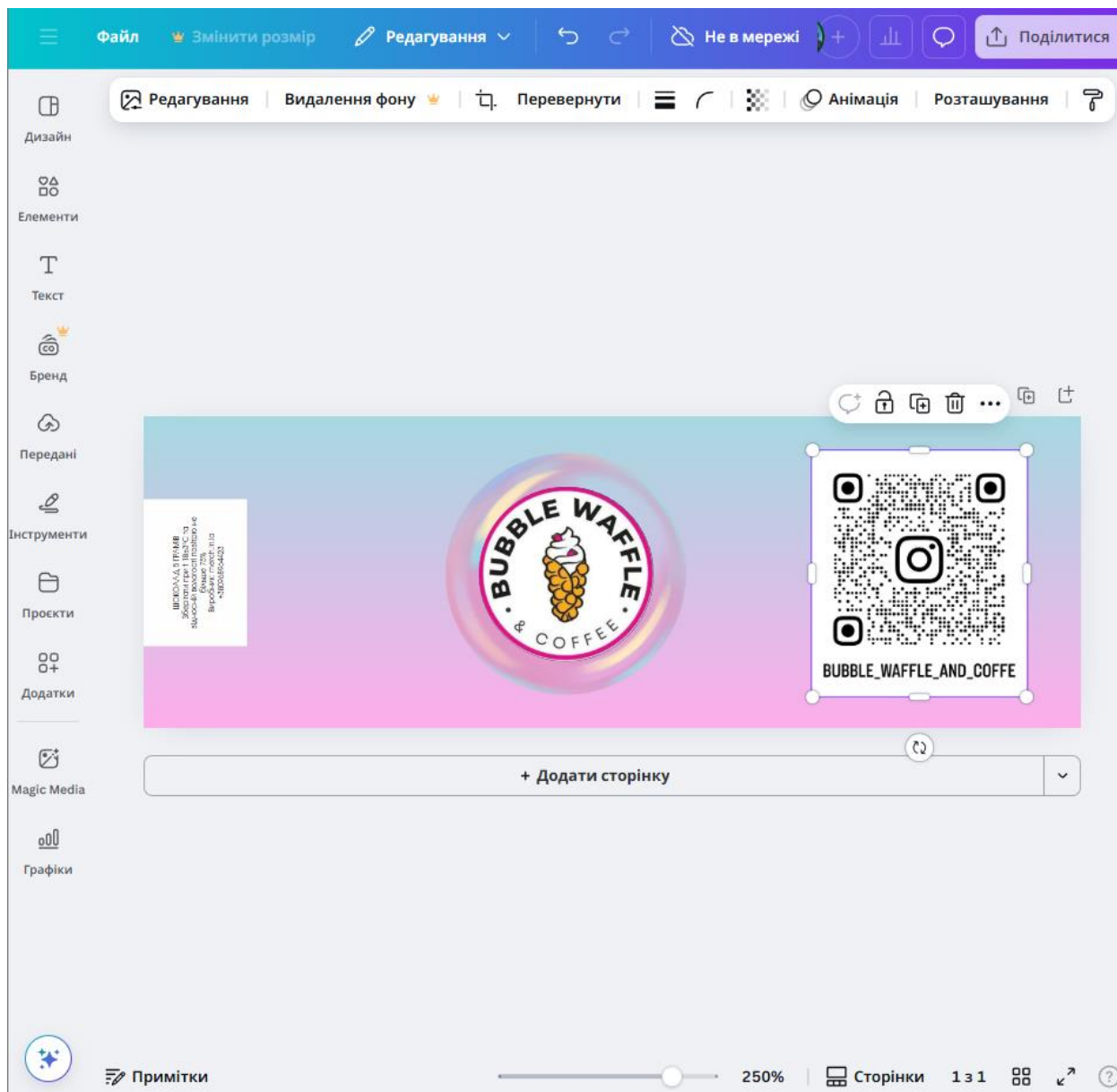


Рис. 2.23. Процес створення мерчу для шоколадок

Готовий макет (Рис. 2.24) поданий нижче:



Рис. 2.24. Готовий макет мерчу для шоколадок

2.12. Білборд для кафе «Бо смачно»

Ще однією одиницею реклами є білборд. Яскравий макет одразу приверне увагу не тільки дітей, а й дорослих. Правильне розміщення обов'язково поповнить клієнтську базу кав'ярні.

На макеті (Рис. 2.25) фон зроблений в блакитному (#abd9e1) кольорі, згори розташована бульбашка. Текст написаний шрифтами Evolvanta та Lemon Tuesday в чорному та рожевому (#df1b89) кольорах.

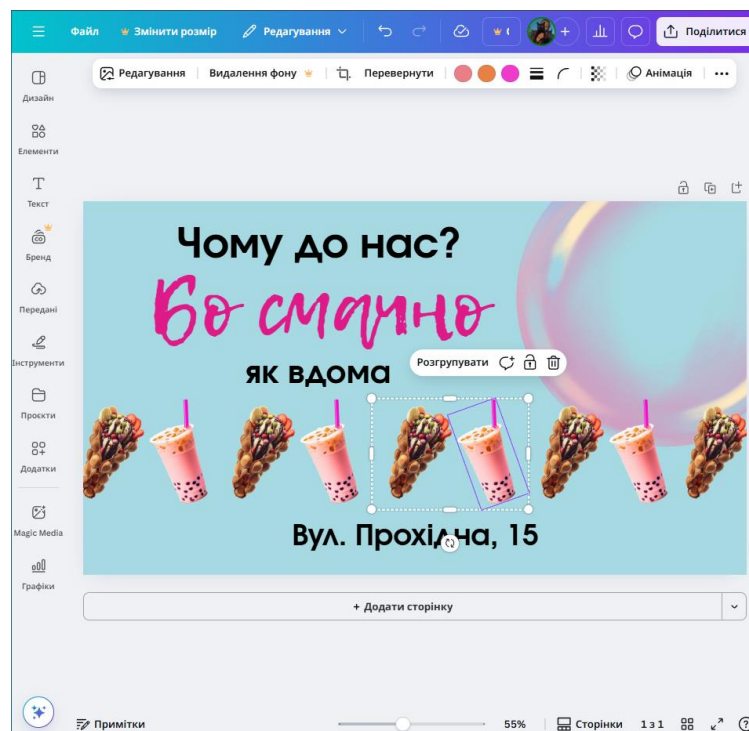


Рис. 2.25. Процес створення білборда

Готовий макет білборда поданий нижче (Рис. 2.26):

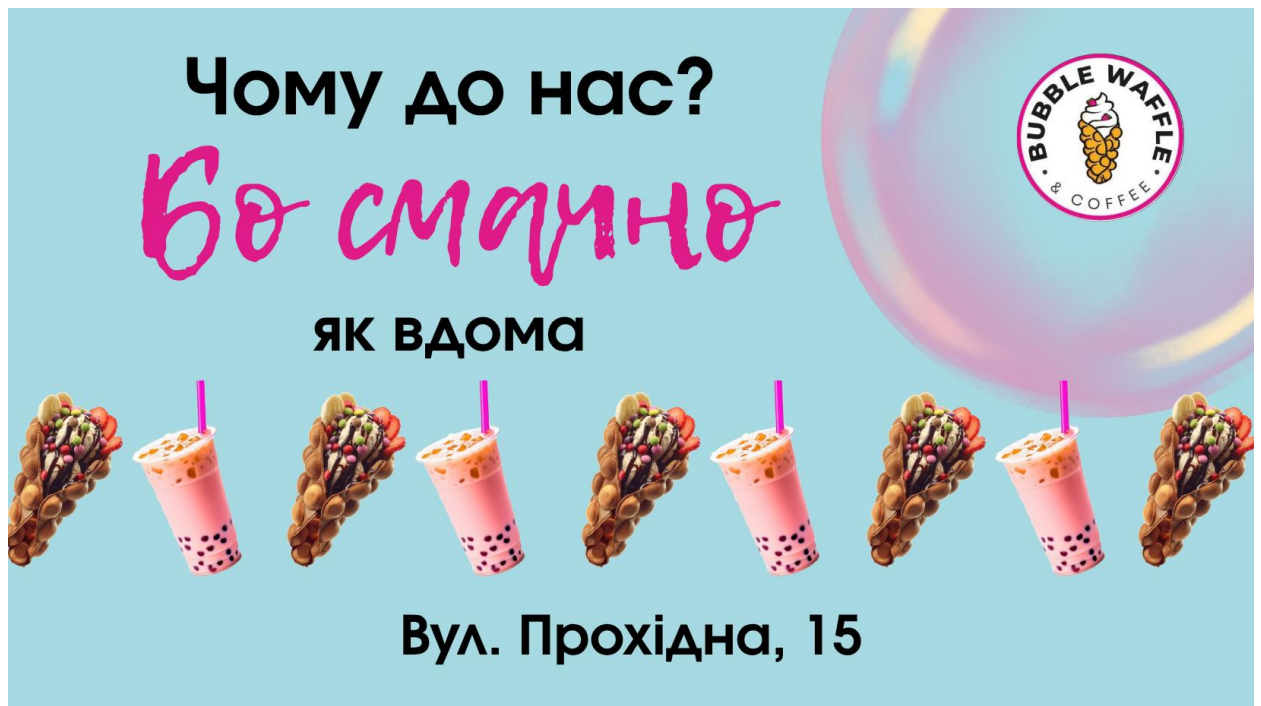


Рис. 2.26. Готовий макет білборда

Мокап білборда можна знайти в додатках.

Отже, нами було розроблено рекламну кампанію для кафе «Бо смачно», яка має сприяти збільшенню відвідувань, приверненню нової аудиторії та закріпленню позитивного іміджу закладу.

ВИСНОВКИ

Отже, під час виконання кваліфікаційної роботи було ознайомлено з діяльністю кафе «Бо смачно» (ФОП Мироненко Станіслав Олександрович), проаналізовано рекламну діяльність та розроблено рекламну кампанію, спрямовану на підвищення впізнаваності закладу та покращення його іміджу.

Наші конкуренти мають значні переваги серед кав'ярень з десертами, але при правильному стратегічному плануванні, кафе «Бо смачно» може стати одним із топових серед закладів такого типу в Чернігові.

Заклад має лише один комунікації – це сторінка в соціальній мережі «Instagram». Профіль не має чіткого візуалу та регулярності викладення контенту, але має свій корпоративний колір та логотип. Рекламні матеріали були створені з урахуванням основних кольорів та додаванням вже розробленого лого.

Рекламна кампанія була розроблена для соціальної мережі «Instagram», адже це основний канал комунікації з аудиторією. Також було розроблені рекламні одиниці для зовнішньої реклами.

Нами був розроблений медіаплан та розрахований бюджет рекламної кампанії на три місяці. Вирішено застосувати такі види рекламних матеріалів, як дописи в соціальній мережі, сторізи в Instagram, макет для білборду та сітілайту, макети флаєру, рекламної листівки та буклету, дизайни для мерчу закладу та дизайн візитної картки.

Нами було розроблено матеріали для рекламної кампанії в одному стилі з додаванням фірмового логотипу та основних кольорів. Ними стали #df1b89 (рожевий), #000000 (чорний) та градієнт двох кольорів – #abd9e1 (блакитний) та #ffa9f9 (рожевий). Основними шрифтами стали Lemon Tuesday та Evolverto. Усі матеріали були зроблені в додатку Canva [10]. Приклади зображень було взято з безкоштовного стоку фотографій Istock [18] та Freepik[17].

Бюджет рекламної кампанії для кафе «Бо смачно» склав 28963 грн. за три місяці, що є невеликою сумою для маленького кафе. Але можна добре

зеконормити на створенні сторіз та постів для соціальної мережі «Instagram», створюючи їх своїми силами.

Отже, на нашу думку, правильно розроблена рекламна кампанія, яка включає в себе медіаплан, розпланованій бюджет та стильні рекламні макети, стане ефективною та принесе успіх закладу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білборд, бігборд (борд) в Чернігові – оренда, виготовлення і розміщення реклами | Billboards.com.ua. *Розміщення зовнішньої реклами в Україні | Білборди та інші формати | Billboards.com.ua.* URL: <https://billboards.com.ua/ua/board/chernigov> (дата звернення: 20.05.2025).
2. Буклети А4 на крейдованому папері від 50 шт. Друк у Києві з доставкою по Україні. Виготовлення буклетів у друкарні Принт Маркет. *Друкарня Принт Маркет. Оперативна поліграфія в Києві, Україні. Виготовлення рекламної продукції.* URL: https://www.printmarket.ua/ua/buklety-a4-ot-50-sht_-1-sgib_-bez-laminacii.htm (дата звернення: 20.05.2025)
3. Буклет класичний – Друкарня Вольф. *Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні - Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua.* URL: [https://wolf.ua/uk/shop/buklet-klassicheskiy/?&product_id=17712&options\[1\]=2&options\[6\]=60&options\[12\]=6948&options\[259\]=6044&options\[260\]=6009&options\[304\]=6935&options\[308\]=7032&type_id=111](https://wolf.ua/uk/shop/buklet-klassicheskiy/?&product_id=17712&options[1]=2&options[6]=60&options[12]=6948&options[259]=6044&options[260]=6009&options[304]=6935&options[308]=7032&type_id=111) (дата звернення: 20.05.2025)
4. Візитка класична – Друкарня Вольф. *Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні – Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua.* URL: [https://wolf.ua/uk/shop/standartnaya-vizitka/?&product_id=17663&options\[1\]=1&options\[6\]=60&options\[12\]=6941&options\[259\]=6008&options\[260\]=6009&options\[262\]=6006&options\[304\]=6935&type_id=111](https://wolf.ua/uk/shop/standartnaya-vizitka/?&product_id=17663&options[1]=1&options[6]=60&options[12]=6941&options[259]=6008&options[260]=6009&options[262]=6006&options[304]=6935&type_id=111) (дата звернення: 20.05.2025)
5. Еко сумка чорна – Друкарня Вольф. *Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні – Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua.* URL: <https://wolf.ua/uk/shop/eko-sumka->

[chernaya/?&product_id=17765&options\[1\]=1&options\[3\]=8&options\[6\]=42&options\[12\]=7108&options\[24\]=6106&options\[58\]=6112&options\[304\]=7084&options\[319\]=7109&type_id=121](https://www.facebook.com/profile.php?id=100092398826376&ref=ig_profile_ac) (дата звернення: 20.05.2025)

6. Краш Кава. *Facebook*. URL: https://www.facebook.com/profile.php?id=100092398826376&ref=ig_profile_ac (дата звернення: 20.05.2025)

7. Листівка А5: Замовити друк листівок А5 у друкарні Вольф. *Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні - Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua*. URL: [https://wolf.ua/uk/shop/listovka-a5/?&product_id=17727&options\[1\]=1&options\[6\]=60&options\[12\]=82&options\[259\]=6044&options\[260\]=6009&options\[304\]=6935&type_id=111](https://wolf.ua/uk/shop/listovka-a5/?&product_id=17727&options[1]=1&options[6]=60&options[12]=82&options[259]=6044&options[260]=6009&options[304]=6935&type_id=111) (дата звернення: 20.05.2025)

8. Оголошення OLX.ua: сервіс оголошень України – купівля/продаж бу та нових товарів, різноманітні послуги на сайті OLX.ua. *Оголошення OLX.ua: сервіс оголошень України – купівля/продаж бу та нових товарів, різноманітні послуги на сайті OLX.ua*. URL: <https://www.olx.ua/uk/obyavlenie/rabota/vakansya-promouter-bez-dosvdu-IDXGRDp.html> (дата звернення: 28.04.2025).

9. Пости для Instagram: 200 грн – місто Київ, гарантія, відгуки. *Kabanchik.ua*. URL: <https://kabanchik.ua/ua/advert/138724-posti-instagram> (дата звернення: 20.05.2025)

10. Програма для створення макетів. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/>. (дата звернення: 20.05.2025)

11. Реклама на сітілайтах в Чернігові – розміщення зовнішньої реклами на сітілайтах за вигідною ціною | AIM Group. *AIM Group*. URL: <https://adv-aimgroup.com.ua/uk/type/citylights/chernigovskaya-oblasti/chernigov?page=2> (дата звернення: 20.05.2025)

12. Руденко О. Як налаштувати таргетовану рекламу в Інстаграм?. *Speka – онлайн-медіа про підприємництво та технології* |

SPEKA.media / *SPEKA.media*. URL: <https://speka.media/yak-nalastuvati-targetovanu-reklamu-v-instagram-9wnkj4> (дата звернення: 20.05.2025)

13. Флаєр міні 74x210 – Друкарня Вольф. *Друкарня Вольф: Оперативна поліграфія в Україні – Виготовлення рекламної поліграфії від Wolf.ua.* URL: [https://wolf.ua/uk/shop/flaer-mini-210x74/?&product_id=17717&options\[1\]=1&options\[6\]=55&options\[12\]=7048&options\[259\]=6044&options\[260\]=6009&options\[304\]=6935&type_id=111](https://wolf.ua/uk/shop/flaer-mini-210x74/?&product_id=17717&options[1]=1&options[6]=55&options[12]=7048&options[259]=6044&options[260]=6009&options[304]=6935&type_id=111) (дата звернення: 20.05.2025)

14. Шоколад з вашим логотипом 5 г | Merch.in.ua. *Merch.in.ua.* URL: <https://www.merch.in.ua/product/shokolad-z-vashym-logotypom-5-g/> (дата звернення: 20.05.2025)

15. Bubble waffle and coffe. *Instagram.* URL: https://www.instagram.com/bubble_waffle_and_coffe/?hl=uk (дата звернення: 20.05.2025)

16. Crush coffee chernihiv. *Instagram.* URL: https://www.instagram.com/crush_coffee_chernihiv/?hl=uk (дата звернення: 20.05.2025)

17. Freepik | All-in-One AI Creative Suite. *Freepik.* URL: <https://www.freepik.com/> (дата звернення: 20.05.2025)

18. iStock. *iStock.* URL: <https://www.istockphoto.com/uk> (дата звернення: 20.05.2025)

19. Lucky Coffee – Чернігівська мережа кав'ярень. *Lucky Coffee – Чернігівська мережа кав'ярень.* URL: https://luckycoffee.com.ua/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAacSBMLUty0EZI4uAzJv6UU1r5IujxftIWgh4qD1tu8cDGHQHcr0fPGuGPFvxQ_aem_FRBI7SZj6D35iO6Ik3MIXQ (дата звернення: 20.05.2025)

20. Lucky coffee che. *Instagram.* URL: https://www.instagram.com/lucky_coffee_che/?hl=uk (дата звернення: 20.05.2025)

21. Small

cafe

che. *Instagram.*

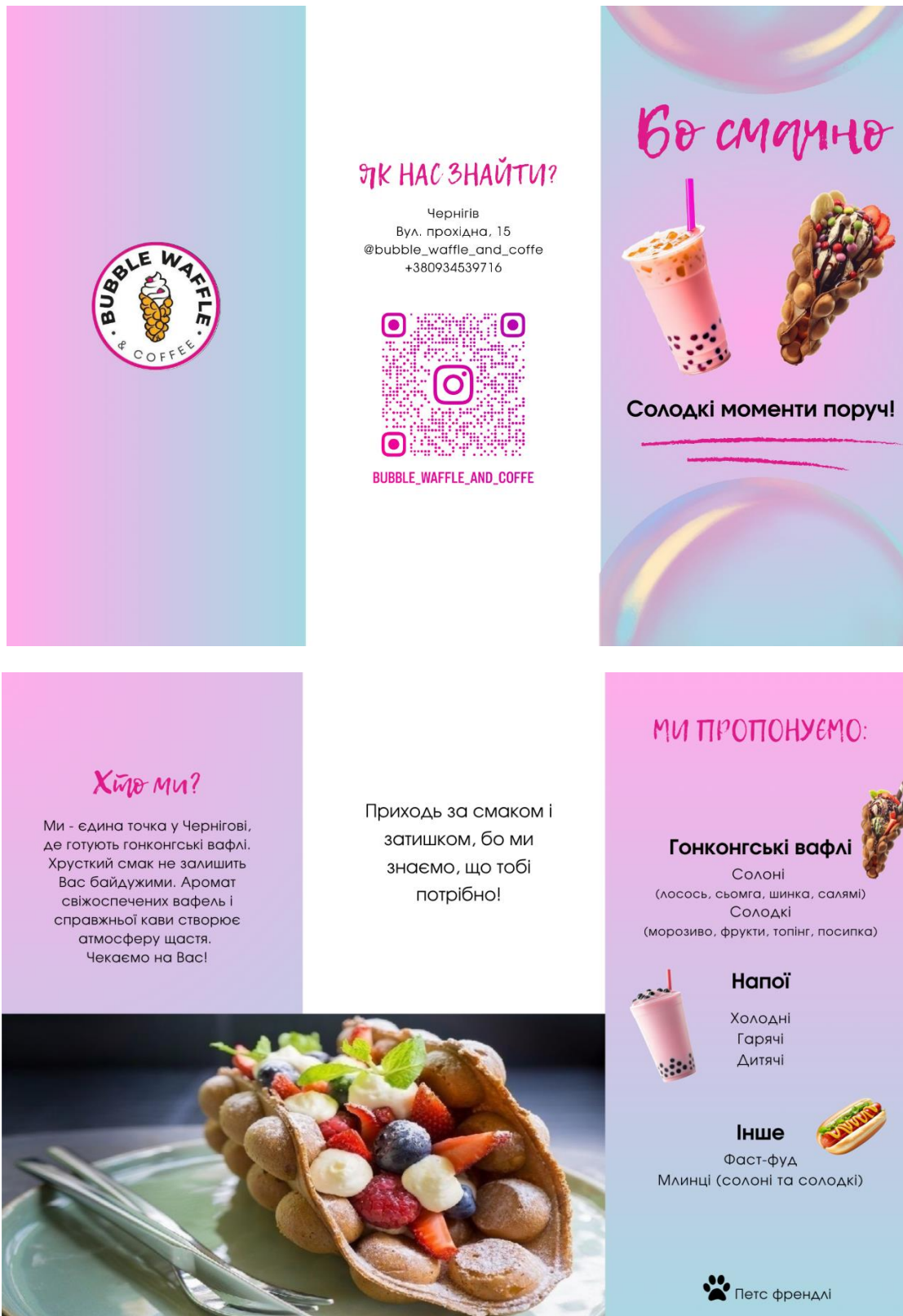
URL: <https://www.instagram.com/smallcafe.che/?hl=uk> (дата
20.05.2025)

звернення:

ДОДАТКИ

Додаток А

Макет буклету для кафе «Бо смачно»



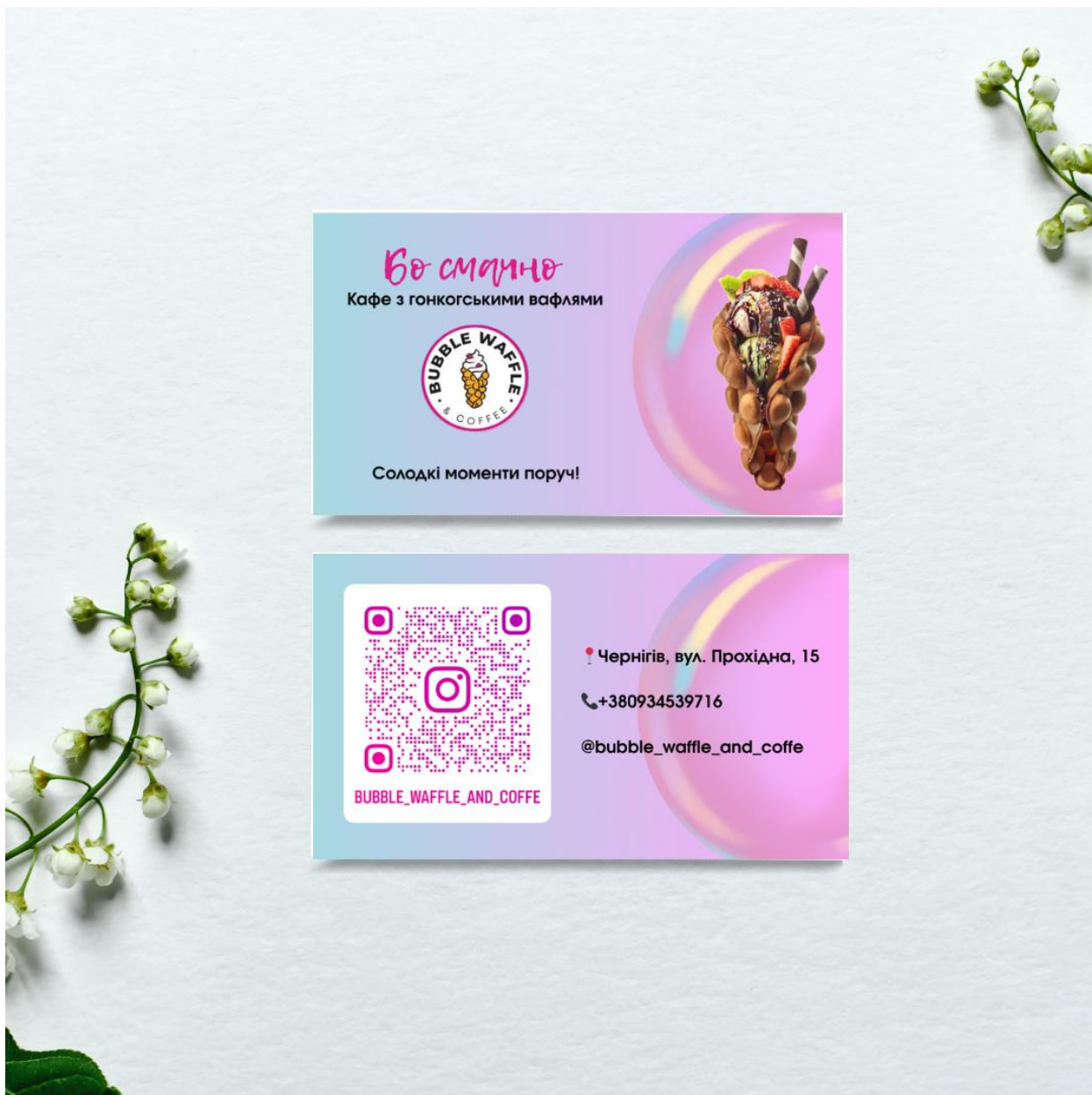
Мокап буклету для кафе «Бо смачно»



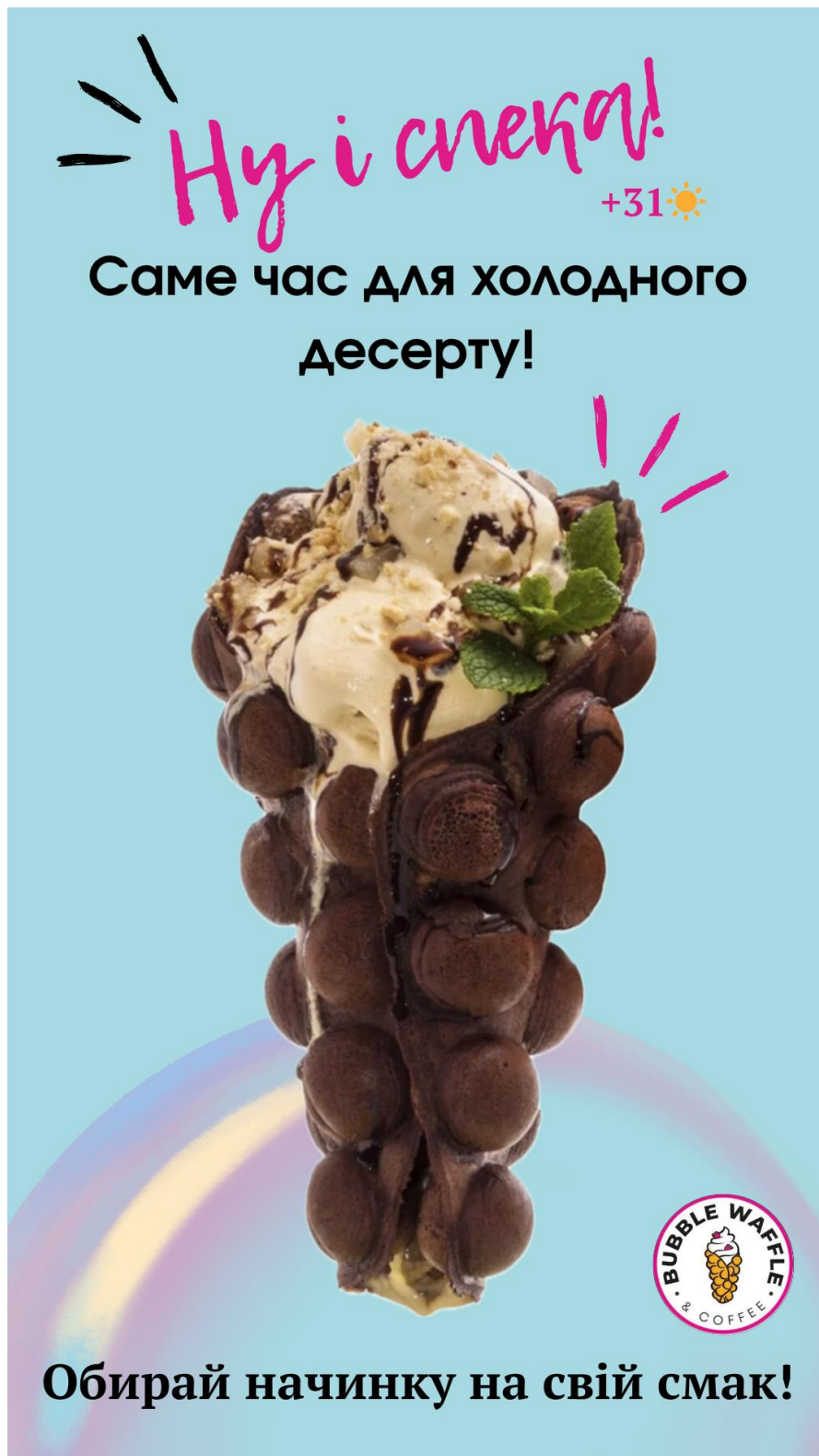
Макет візитної картки для кафе «Бо смачно»



Мокап візитної картки для кафе «Бо смачно»





Макет Instagram-сторіз для кафе «Бо смачно»



— Ну і спекот! +31☀️

Саме час для ХОЛОДНОГО десерту!



Обирай начинку на свій смак!

Ну і спекот!
+31☀

Саме час для ХОЛОДНОГО
десерту!



Обирай начинку на свій смак!

Макет таргетованої Instagram-сторіз для кафе «Бо смачно»



Мокап таргетованої Instagram-сторіз для кафе «Бо смачно»



Макет посту в Instagram для кафе «Бо смачно»

Акція діє з 22 по 28 липня 2025 року

Bubble tea



1 + 1 = 3

Мокап посту в Instagram для кафе «Бо смачно»



Макет рекламної листівки для кафе «Бо смачно»

Чернігів, вул. Прохідна, 15



ЗГОЛОДНІВ? Ти знаєш, куди іти



@bubble_waffle_and_coffe

Мокап рекламної листівки для кафе «Бо смачно»



Макет флаєра для кафе «Бо смачно»

Даруємо -20%

**на будь-яку гонконгську
вафлю у кафе**

“Бо смачно”

*Акція діє до 11:00 у будні дні
в період з 1 по 19 липня



Чернігів, вул. Прохідна, 15

@bubble_waffle_and_coffe

Мокап флаєра для кафе «Бо смачно»



Макет сітілайта для кафе «Бо смачно»



*Час
підкріпитись!
в "Бо смачно"*



Чернігів, вул. прохідна, 15

Мокап сітілайта для кафе «Бо смачно»



Мокап мерчу для кафе «Бо смачно»



Макет мерчу для кафе «Бо смачно»



Мокап мерчу для кафе «Бо смачно»



Макет білборда для кафе «Бо смачно»



Мокап білборда для кафе «Бо смачно»

