

Інноваційний розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні

Софія Гребя, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У наш час готельно-ресторанна справа це стрімко розвиваюча та одна із найбільш затребуваних та найпрестижніших галузей, що приносить величезні прибутки як в Європі, так і по всьому світу. Цей бізнес як одна із складових туризму, має свій вплив і на український ринок.

Матеріали та методи. Метод аналізу використаний для визначення нинішнього стану та інноваційних процесів розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Також були застосовані такі методи дослідження, як порівняння та аналіз, щоб визначити, що впливає на розвиток готельного та ресторанный бізнесу в Україні.

Результати. Сфера готельно-ресторанного господарства є найважливішою складовою в сфері туризму та відіграє значну роль у подачі українського туристичного продукту на міжнародному ринку туристичних послуг. Ця галузь разом з послугами що надаються у сфері туризму розвивається доволі таки швидко і в майбутньому може стати найважливішою у туристичній діяльності. Прогресивний розвиток сфери гостинності направлений на запровадження інноваційних технологій, з метою залучення якомога більшої кількості споживачів та формуванню доброї репутації підприємства. Через певні властивості сфери послуг, підприємства повинні діяти згідно вимогам ринку, а це означає, здійснення тих перетворень, розробка і реалізація тих продуктів й удосконалення тих процесів, які необхідні з метою збільшення прибутку в бізнесі в даний, певний момент часу в умовах сучасної ситуації на ринку. Інновації - один з головних факторів розвитку ринку. Це відноситься як до ринкових інновацій, так і до тих, що пов'язані з піднесенням продукту, маркетинговими прийомами і рекламою. При цьому інновації - це не тільки новітні технології, але і нове сприйняття, а також незвичайний спосіб вивести продукт на ринок. Впроваджувати інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу змушує конкуренція та великий попит на ринку. Цінність їх використання також пов'язана з частою зміною вимог та побажань споживачів.

Висновки. Підсумовуючи, можна сказати, що запровадження інноваційних технологій у готельно-ресторанний бізнес приводить до збільшення кількості гостей, а також до пошуку нових оригінальних рішень керування бізнесом.

Література

1. Нездоймінов С.Г. Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід: монографія / С.Г. Нездоймінов. Одеса: Астропринт, 2009. 304 с.
2. Остапенко Я. О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку / Я. О. Остапенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8. – С. 1216 – 1221.
3. П'ятницька Г.Т Вплив інноваційних змін на діяльність підприємств ресторанный господарства / Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька // Економіка розвитку. - 2013.