

**Тетяна Якимчук**

асистент кафедри менеджменту

Національний університет харчових технологій

м. Київ

## **ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

The author identifies the features of investment activities of the food industry enterprises. To improve it the developing of an investment strategy management mechanism is proposed and the basic requirements for its construction are described.

Вступ України до СОТ та світова фінансова криза виявили недоліки в попередніх оцінках наслідків прийнятих управлінських рішень у сфері інвестування та змусили підприємства припинити реалізацію значної частини інвестиційних проектів. Це в свою чергу підвищило інтерес теоретиків та практиків до досліджень, пов'язаних з удосконаленням управління інвестиційною діяльністю на підприємствах, в тому числі вітчизняних підприємствах харчової промисловості.

Проведені дослідження особливостей та наслідків реалізації інвестицій дозволили виявити наступні ознаки управління інвестиційною діяльністю підприємств харчової промисловості:

- Здійснення реальних інвестицій обумовлює їх довготривалий характер та наявність значної кількості центрів відповідальності;

- Відсутність дієвої методичної бази для підприємств галузі на всіх етапах інвестиційного процесу, і як наслідок невідповідність інвестиційних проектів під час їх реалізації змінам зовнішнього та внутрішнього середовища;

- Притаманна недостатня інтеграція з загальною системою управління та негнучкість управлінських інвестиційних рішень, необхідна у зв'язку з динамічністю середовища функціонування;

- Відсутність ефективного обміну інформацією між функціональними відділами, труднощі отримання даних про грошові потоки по проекту;

- Відсутність достатнього обсягу інвестиційних ресурсів;

- Неготовність рядового персоналу та іноді менеджменту до інвестиційно-інноваційних змін;

- Низький рівень впровадження інновацій та відсутність стратегії інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, яка дозволила б впроваджувати перспективні інновації та генерувати високу додану вартість;

- Вплив на інвестиційні рішення підприємств посткризового стану економіки та державної інвестиційної політики.

Таким чином, існує ряд питань підвищення ефективності здійснення інвестицій на підприємствах харчової промисловості, які залишаються дискусійними і не до кінця дослідженими. Особливої уваги потребує проблема формування ефективної системи стратегічного управління інвестиційним розвитком підприємства, вирішення якої дозволить йому своєчасно реагувати на зміни середовища та покращувати результати інвестиційної діяльності. Відповідно, вибір стратегій управління інвестиційною діяльністю необхідно розглядати як функцію від заданих параметрів, що потребує розробки дієвого механізму управління ними. Останній на сьогоднішній день відсутній на більшості вітчизняних підприємствах.

Під механізмом управління інвестиційною стратегією розуміємо сукупність методів та засобів, які дозволяють аналізувати прийняті інвестиційні рішення, відображати взаємозв'язок між ними та результатами їх реалізації, постійно корегувати стратегічні цілі, розробляти обґрунтовані заходи щодо усунення впливу негативних факторів середовища функціонування на об'єкти інвестування та знижувати ризик від їх впровадження. Застосування механізму управління інвестиційною стратегією повинно відповідати загально-

стратегічній спрямованості підприємства, забезпечувати його адаптацію до змін умов зовнішнього і внутрішнього середовища, сприяти стійкому розвитку підприємства.

Прийняття відповідних стратегічно важливих управлінських рішень вимагає інформаційної підтримки. Тому, необхідно проводити моніторинг:

- кон'юнктури ринку, науково-технічної, правової, економічної інформації;
- потреб в інвестиційних проектах, показників стратегічного планування, перебігу інвестиційного процесу.

Для своєчасної та точної передачі інформації між структурними підрозділами, кожен з них повинен чітко усвідомлювати поставлені перед ним цілі та їх взаємозв'язок з кінцевим результатом реалізації інвестиційного проекту.

Зміна чи постановка цілей інвестиційної стратегії підприємства повинна враховувати наявність фінансових ресурсів підприємства та можливість їх накопичення, організаційно-управлінський потенціал (здатність організації до структурних перетворень, рівень підготовки спеціалістів та керівників) та виробничий потенціал підприємства.

На сьогоднішній день існують різні методи та підходи до оцінки потенціалу підприємства та вибору відповідних показників, способи визначення ефективності інвестицій. Шляхом аналізу їх недоліків варто удосконалити і розробити більш дієві методи відбору параметрів та управління стратегією інвестиційної діяльності, які б враховували й особливості функціонування підприємств різних галузей.

Таким чином, виникає потреба побудувати злагоджений механізм з урахуванням особливостей діяльності підприємств харчової промисловості, застосування якого дозволить досягти поставлених інвестиційних цілей стратегічного розвитку підприємств з найкращими результатами.