

Kyiv NUFT 2025

May 22, 2025



**INNOVATIVE  
TECHNOLOGIES IN  
THE HOTEL,  
RESTAURANT AND  
TOURISM  
BUSINESS**

**XIV INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**NATIONAL UNIVERSITY OF FOOD  
TECHNOLOGIES**



**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE**

*Section 8 «Digital Technologies and Digitalization for the Globalization of The Hospitality and Tourism Industry»*

*Секція 8 «Digital технології й цифровізація для глобалізації індустрії гостинності та туризму»*

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 1  | <b>Пандяк І.Г.</b><br>Застосування мобільного додатку зі штучним інтелектом для покращення репутаційного маркетингу готельних підприємств .....    | 258 |
| 2  | <b>Подпісов Д.С.</b><br>Роль блокчейну у бронюванні, безпеці транзакцій та збереженні даних клієнтів у туризмі .....                               | 260 |
| 3  | <b>Рожкова Я.А., Ткачук Ю.М.</b><br>Впровадження концепції esg у діяльність готельного підприємства .....  | 262 |
| 4  | <b>Бик Н. А., Онопрієнко В. П.</b><br>Сучасний стан та особливості цифровізації страхових послуг в туризмі .....                                   | 264 |
| 5  | <b>Вінніченко І.М.</b><br>Інноваційні можливості соціальних мереж як інструменту формування туристичних трендів .....                              | 266 |
| 6  | <b>Демченко В.Ю., Антоненко І. Я.</b><br>Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту .....   | 267 |
| 7  | <b>Добrorіз В.В., Ткачук Ю.М.</b><br>Вплив цифрової трансформації на економічну ефективність готельних підприємств .....                           | 268 |
| 8  | <b>Мельник І.Л.,</b><br>Стартап-проекти в туризмі .....  | 269 |
| 9  | <b>Shostak S.V. Prymak T. Yu.</b><br>Innovative technologies for promoting tourism services .....  | 270 |
| 10 | <b>Ройко О.Ю.</b><br>Штучний інтелект як інструмент персоналізації послуг у готельно-ресторанному бізнесі .....                                    | 271 |
| 11 | <b>Теплоухова Н.К., Бабюк С.С., Павлюченко О.С., Захаров В.В.</b><br>Сучасні топ-застосунки для доставки продукції ресторанного господарства ..... | 273 |

*Section 9 «Regional Tourism: Modern Challenges and Prospects»*

*Секція 9 «Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи.*

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | <b>Agnes Wong, Peter Vlachos</b><br>Impact of Hong Kong event servicescape on chinese tourists' satisfaction and behavioural intentions .....         | 276 |
| 2 | <b>Захарова С. Г., Потоцька А. С.</b><br>Розвиток гастрономічного туризму в Україні: проблеми та перспективи .....                                    | 277 |
| 3 | <b>Сердюк Є. І, Коваленко О. В.</b><br>Державна політика у сфері регіонального туризму: виклики сьогодення та шляхи їх подолання .....                | 279 |
| 4 | <b>Стешенко Л. І., Савченко І. А.</b><br>Екскурсійні пропозиції здобувачів волинського фахового коледжу нухт для розвитку регіонального туризму ..... | 281 |
| 5 | <b>Басв В.В.</b><br>Розвиток місцевого та сільського зеленого туризму в світі та перспективи для України .....  | 283 |
| 6 | <b>Бачинський Б.О., Борисова О.В.</b><br>Особливості літературного туризму Великобританії .....   | 285 |
| 7 | <b>Батиченко С.П.</b><br>Репрезентація української гастрономічної культури в міському просторі Києва ....   | 287 |

## СТАРТАП-ПРОЄКТИ В ТУРИЗМІ

Мельник І.Л., к.е.н., доц.

*Національний університет харчових технологій  
(НУХТ), м. Київ*

**Вступ.** Digital технології відкривають нові можливості для розвитку туристичного бізнесу, охоплюючи стартап-проекти з управління бронюванням туристичних послуг на ринку B2B, сервіси і додатки для планування подорожей безпосередньо туристами на B2C, платформи для спільного проживання мандрівників і обміну досвідом у сегменті C2C, управління туристичними потоками як рішення для державного сектору B2G.

**Результати та обговорення.** Світовий ринок туристичних стартапів демонструє велику кількість успішних проєктів, дозволяючи залучати більше венчурних інвестицій та ширшу аудиторію інвесторів. За результатами звіту «The State of Travel Startups 2022» [1] щорічне фінансування туристичних стартапів у 2022 р. сягнуло 12,5 млрд. дол. США, перевищивши попередній максимум у 8,3 млрд. дол. США у 2019 р. У 2024 році стартапи залучили понад 13,1 млрд. дол. США, зокрема за рахунок впровадження технологічної платформи Lighthouse для управління готельними тарифами (370 млн. дол. США), у сфері роздрібних авіаперевезень Flyg (225 млн. дол. США) та управління нерухомістю Hostaway (365 млн. дол. США) [2]. Основними факторами, що сприяли цьому стрімкому розвитку, стали: відновлення ринку після пандемії, зростання попиту на цифрові сервіси та вплив венчурного капіталу. Стартапи сьогодні спрямовані на масштабованість бізнес-моделі, технологічні інновації та здатність адаптуватися до вимог різних регуляторних середовищ, що одночасно дозволяє глибше вивчати та розуміти місцеві ринки, культурні особливості, а отже і поведінку споживачів для надання персоналізованих послуг. Таким чином, конкурентні переваги підприємств у туризмі на локальному та міжнародному рівні формуються за рахунок гнучкої стратегії з використання штучного інтелекту та автоматизації бізнес-процесів, що включає аналіз змін у вподобаннях споживачів – аналіз Big Data.

**Висновок.** Використання штучного інтелекту та автоматизація процесів значно покращили ефективність туристичної галузі. Очікується, що у 2025 році нові тенденції будуть зосереджені на сталому туризмі, розширенні використання Big Data для персоналізації подорожей та аналізі макроекономічних факторів, що впливають на інвестиційні потоки.

**Література**

1. Крупенна І.А. Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки.* 2022. Вип.67. С.24-31.

2. Інформаційний бюлетень Skift Travel. URL: <https://skift.com>