

## **16. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Г.С. Пенчук**

*Національний університет харчових технологій*

Управління результативністю — управління діяльністю підприємства, основна увага якої фокусується на постановці правильних цілей, які забезпечать корисність діяльності підприємств, тобто дозволять підприємству отримати максимальний прибуток, без якого підприємство не може бути результативним та ефективним та задовольнити потреби споживчого сектору.

Для виконання місії підприємства і задоволеності всіх зацікавлених сторін, багато фірм реалізують функції управління, розроблені на основі вимог міжнародних і національних стандартів, які визначають вимоги до систем менеджменту організацій та відкривають новий етап в глобалізації економіки. У практичній діяльності стандарти стали принципово новим інструментом конкурентної боротьби на міжнародному ринку, предметом яких є систематизація вимог в конкретних галузях менеджменту.

Управління результативністю можна розглядати як інтегровану систему для стійкого розвитку організації, тому застосування стандартів в практиці організації сприяє підвищенню якості процесів життєвого циклу продукції і соціальних процесів, продуктивності та безпеки праці, ефективності природоохоронної діяльності та раціонального використання природних ресурсів. Кожна підсистема інтегрованої системи менеджменту виконує функцію, необхідну для досягнення загальної мети підприємства. Побудова інтегрального показника можливо при невеликій кількості складових елементів.

Інтегровані системи управління останнім часом називають інструментами, які удосконалюють внутрішньофірмові системи управління, і дозволяють організаціям вирішувати економічні, соціальні та екологічні проблеми з користю для персоналу, суспільства і держави.

Користь інтеграції заснована на поєднанні ключових критеріїв результативності.

Необхідно обрати такі методи, які дозволили б системно і комплексно виміряти економічну результативність.

Для оптимального вибору таких методів були сформовані наступні вимоги:

1. Для вимірювання економічної результативності:

- специфічність — врахування особливостей дій та специфіки продукції підприємства певної галузі;
- універсальність — можливість нетрудомісткого відображення всіх критеріїв;
- комплексність — необхідність охоплення системою показників всіх сторін діяльності підприємства;
- лаконічність — кількість показників повинно бути оптимальним;
- доступність — вихідні дані для розрахунку показників, чи самі показники, повинні відповідати бухгалтерській звітності;
- системності — необхідність врахування всіх взаємозв'язків між показниками.

2. Для узагальнення показників, що характеризують економічну результативність підприємства:

- теоретична обґрунтованість — узагальнення повинно мати економічний зміст;
- пропорційність — збереження пропорційної залежності між показниками і темпами їх зростання;
- системність — врахування всієї системи показників.

3. Для побудови інтегрального показника оцінки економічної результативності діяльності підприємства:

- інформативність — відображення всіх критеріїв результативності;
- значимість — врахування значимості критеріїв;
- інтерпретація — можливість характеризувати діяльність підприємства згідно економічної результативності діяльності підприємства відповідно значення інтегрального показника;
- виявлення слабких сторін — можливість виявлення недоліків у забезпеченні економічної результативності;
- співставлення — необхідність забезпечення однаковості вимірювання складових елементів інтегрального показника

Створення інтегрованої системи управління результативністю є складним інноваційним проектом, спрямованим на підвищення ефективності загальної діяльності організації.