

Цифрова економіка 4.0: нові можливості для підвищення конкурентоспроможності бізнесу

Тетяна Швед

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Цифровою економікою 4.0 є концепція, яка описує еволюцію революції. Вона характеризується глибокою інтеграцією цифрових технологій у всі сфери соціально-економічного життя, включаючи виробництво, послуги, торгівлю та управління: поширення штучного інтелекту, хмарних обчислень, блокчейну; цифровізація всіх етапів виробництва та обслуговування; роботизація виробничих процесів; розвиток цифрових платформ для обміну інформацією, товарами та послугами; формування екосистем, що об'єднують різних учасників ринку; персоналізація та кастомізація ринку товарів та послуг; збір, обробка та аналіз масивних обсягів даних для прийняття рішень; використання даних для прогнозування та оптимізації процесів.

Для бізнесу в умовах цифрової економіки 4.0 створюються нові можливості для підвищення конкурентоспроможності: – оптимізація бізнес-процесів за допомогою автоматизації та аналізу даних; – скорочення витрат через використання хмарних технологій та інтернету речей; – можливість створення нових продуктів та послуг на основі цифрових технологій; – персоналізоване задоволення потреб споживачів; – використання великих даних для аналізу ринку; – швидке та зручне обслуговування клієнтів за допомогою чат-ботів та віртуальних помічників; – використання соціальних мереж для залучення та утримання клієнтів; – вихід на міжнародні ринки через електронну комерцію, цифрові платформи та створення глобальних ланцюгів постачання за допомогою інтернету речей та блокчейну; – залучення міжнародних інвестицій завдяки розвитку цифрової інфраструктури.

За даними McKinsey, автоматизація процесів дозволить скоротити операційні витрати на 20-30%. Наприклад, впровадження систем RPA (Robotic Process Automation) дозволяє знизити витрати на обробку даних на 40-60%. Задіяння хмарних технологій сприяє зменшенню витрати на IT-інфраструктуру на 15-25%. Компанії, які активно використовують електронну комерцію, мають на 20-30% вищий темп зростання продажів. Цифрові інновації можуть приносити до 30% додаткового доходу [1].

Висновок. Отже, цифрова економіка 4.0 відкриває нові можливості для підвищення продуктивності, інновацій та конкурентоспроможності бізнесу. Однак вона також створює нові загрози, пов'язані з кібербезпекою, захистом даних та соціальною нерівністю.

Література.

1. The future of work after COVID-19. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>