

Сучасний український музичний простір як продукт масової культури

Ярослав Гвоздиченко, Людмила Приблуда

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ,
Україна*

Вступ. Важливою рисою масової музики є її тісний зв'язок із сучасною дійсністю. Ця особливість пов'язана з прагненням масової культури бути транслятором загального знання. Проста та емоційна, мелодраматична та банальна, масова музика стала безпосереднім виразником настроїв і мислення мільйонів людей у всьому світі.

Матеріали і методи. У роботі використано описовий метод. Матеріалом для дослідження послуговували тексти пісень сучасних українських виконавців.

Результати. Сучасна українська пісня як явище національної масової культури сьогодні становить значний науковий інтерес дослідників. Вона має велику популярність та репрезентує культурологічний феномен українського суспільства, є вагомим елементом духовно-культурного життя народу. В. Власова переконана: «Музичне мистецтво має важливе значення у відродженні й актуалізації художніх цінностей, інтеграції та культурному розвитку українського суспільства» [1, с. 34]. Проте дедалі частіше сучасні музичні твори втрачають своє первинне мистецько-естетичне призначення, вбираючи в себе просторічні, сленгові, запозичені, кальковані лексичні одиниці, відображають порушення нормативності мови загалом, репрезентуючи через пісенну творчість сучасну масову культуру. Так, І. Лященко наголошує на тому, що сьогодні музична складова сучасної масової культури поступово перетворюється в явище більш позитивно-впливове та стійке, отже, може стати в певному сенсі могутнім регулятором багатьох соціокультурних процесів. Масова культура тяжіє до спрощеності, стандартизації культурних форм вираження, примітивізації змісту [2, с. 231].

Т. Седлецька слушно зазначає, що, аналізуючи процеси, які відбуваються в масовій музиці, слід визначити особливості цього феномена. До них належить: орієнтація та відповідність смакам масового суспільства; високий ступінь її поширення в суспільстві; відображення найбільш поширених настроїв і почуттів; доступність змісту та форми творів масової музики; змішування різних стилів і напрямків; складна взаємодія зі сферами академічної та народної музики [3, с. 117].

Продукт масової культури не потребує для сприйняття ніяких інтелектуальних, емоційних зусиль, тому він є цілком адаптованим до потреб споживача.

Висновки. Отже, сучасний музичний український простір як продукт масової культури стає новою альтернативною реальністю, віддзеркалюючи ідеали, потреби сучасного суспільства.

Література. 1. Власова В. А. Культурологічний аспект сучасної пісні та її мова. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2016. № 1. Сер.: Культурологія. С. 33–36. 2. Лященко І. Елітарна культура ХХ ст.: проблема визначення. Соціокультурні передумови та основні етапи її формування і розвитку. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. 2011. Сер.: Філософія. Вип. 8. С. 123–135. 3. Сіденька Т. І. Особливості масової музики як соціального й культурного феномена. Українська культура: минуле, сучасність, шляхи розвитку. *Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету*. Вип. 19. Рівне : РДГУ, 2013. С. 113–117.