

# СУЧАСНИЙ СТАН ВНУТРІШНЬОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Закревська Л.М., канд. екон. наук

*Національний університет харчових технологій*

Внутрішня торгівля – один із ключових сегментів економіки України, який відіграє значну роль як у формуванні економічного потенціалу суспільства, так і задоволенні потреб споживачів у споживчих товарах і послугах. Вона виявляє тенденції, врахування яких дозволяє виробництву краще орієнтуватися на інтереси споживачів.

Як свідчать дані Державної служби статистики України, на початку 2021 року, незважаючи на карантинні обмеження, внутрішня торгівля показала зростання. При цьому товарообіг роздрібною торгівлі в березні поточного року збільшився порівняно із березнем минулого року на 13,1% [1].

Найактивніше роздрібний товарообіг зростав у таких регіонах:

- Київська область (+14,6%);
- Чернівецька область (+13,7%);
- Вінницька область (+12,5%);
- Тернопільська область (+11,8%);
- Чернігівська область (+10,5%).

Важливим і необхідним фактором розвитку внутрішньої торгівлі споживчими товарами є наявність динамічного балансу як в цілому на споживчому ринку, так й за групами товарів. Проаналізуємо динаміку темпу приросту обсягів продажу товарів в розрізі товарних груп (рис. 1).

Згідно даних рис. 1 можна відстежити стан роздрібною торгівлі за різними сегментами товарів. Так, середній чек у вересні 2021 року зріс порівняно з жовтнем 2019 року по усім товарним групам. Наприклад, на купівлю продуктів харчування майже на 60,3%, до 141 грн. Більше почали витрачатися українці і на ліки – середня покупка становила 175 грн, що на 39,2% більше, ніж у жовтні 2019 року.

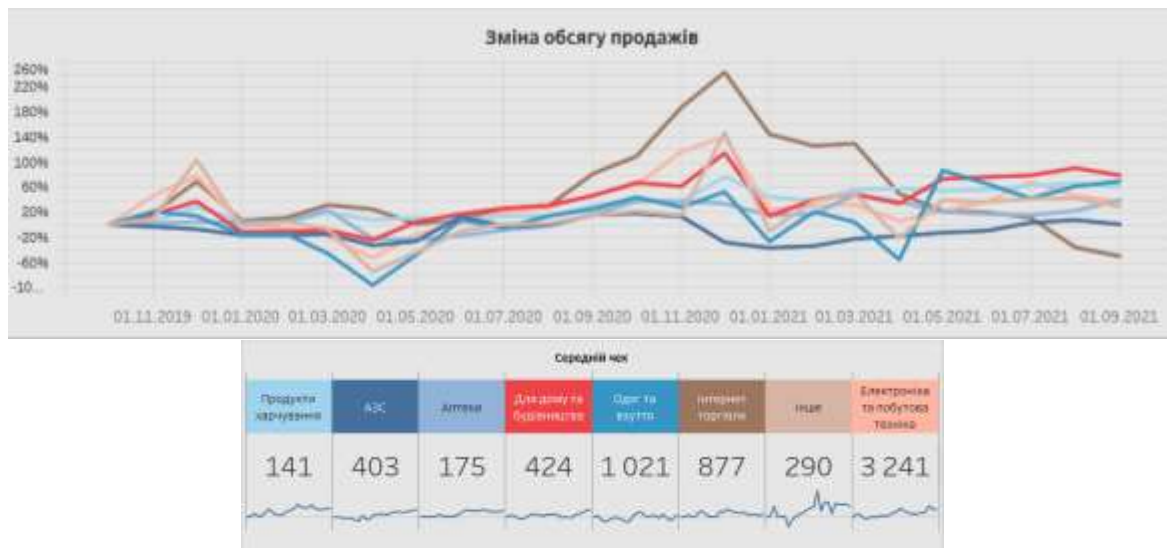


Рис. 1. Динаміка темпу приросту обсягів продажу товарів в розрізі товарних груп, %

Джерело: [2]

У вересні 2021 року неочікувано скоротились обсяги інтернет-торгівлі – на 22 % порівняно з попереднім місяцем. Це відбулось за рахунок поживавлення роботи об'єктів офлайн торгівлі.

Обсяги продажів одягу та взуття в Україні, починаючи з липня 2021 року, зростають. Це відбулось із настанням осіннього сезону продажу.

Почав нарощувати обсяги товарообороту сектор торгівлі побутовою технікою та електронікою, який порівняно з жовтнем 2019 року зріс на 78,6%, а середній чек у вересні 2021 року становив 3241 грн.

Важливу роль у вітчизняній економіці відіграє зовнішня торгівля. Поглиблення світової фінансової кризи, що стала наслідком пандемії COVID-19, військово-політичний конфлікт на сході України зумовили зростання дефіциту зовнішньоторговельного балансу. Зовнішня торгівля продовжує відзначатися від'ємним сальдо, незважаючи на те, що січні-лютому 2021 року українськими торговельними партнерами було понад 140 держав світу, а найактивніше торгівля йшла з Китаєм. В цьому періоді Україна продала за кордон товарів та сировини на 256,5 млн доларів менше, ніж імпортувала. В абсолютних цифрах це 8474,8 млн доларів проти 8731,3 млн доларів [1].

Слід зазначити, що для активізації зовнішньої торгівлі Україна має намір переглянути умови в Угоді про асоціацію з ЄС.

### **Література**

1. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 06.11.2021).
2. Рейтинг. Бізнес в офіційних цифрах. URL: <https://q.rating.zone/> (дата звернення: 07.11.2021).