

37. Інноваційні технології конференц-сервісу в готельному господарстві

Савченко Вікторія, Надія Кравчук

Національний університет харчових технологій

Вступ. Найбільш затребуваним і прибутковим в готельному сервісі сьогодні є конференц-сервіс. Готелі, які розташовують на своїй базі конференц-зали, мають можливість проводити різні конференції, виставки та тренінги для персоналу. Забезпечення 60-65% завантаження лише завдяки бізнес туристам – цілком реальна перспектива для готелю.

Методи досліджень. У процесі дослідження використано: діалектичний метод і загальнонаукові методи пізнання: метод теоретичного узагальнення, системного аналізу та синтезу (для дослідження сутності послуг конференц-сервісу в різних готельних підприємствах).

Результати. Конференц-сервіс – це комплексне технічне і організаційне супроводження заходу, від розробки концепції заходу до повноцінного завершення проєкту із застосуванням новітніх цифрових технологій.

Дослідивши конференц-сервіс в готелі “Президент Готель”, який налічує послуги:

1. Конгрес-хол – це окрема будівля, яка ідеально відповідає вимогам організаторів міжнародних конгресів, виставок, презентацій, шоу-програм. У розпорядженні організаторів масових заходів: кіноконцертний зал на 465 місць, велика сцена, широкий екран. Зал оснащений професійним освітлювальним обладнанням. У вартість оренди конгрес-холу включено: 3 мікрофони, звукопідсилююче, освітлювальне обладнання, екран.

2. Конференц-центр – багатофункціональний комплекс, здатний виконувати функції від невеликих конференц-залів до залу кінотеатру. Конференц-центр оснащений сучасним світловим та звуковим обладнанням, з можливістю використовувати зали в якості концертного залу, залу з подіумом, а також для проведення коктейлів і банкетів.

3. Актівий зал – призначений для проведення конференцій і семінарів. Обладнаний стільцями з відкидними столиками, вмонтованим екраном, телефонними лініями з можливістю підключення режиму Speaker phone, а також підключенням до інтернету. Робимо висновок, що бракує інноваційних технологій в даній сфері, тому було розглянуто декілька варіантів інновацій в конференц-сервісі і запропоновано для даного готелю.

На сьогоднішній день новими і цікавим різновидом є донесення інформації шляхом залучення елементів живого і неживого характеру через призму креативу, фантазії, творчості. Виступаючий може використовувати допомогу танцювальних

колективів, мімів, живих скульптур, вокалістів, аніматорів, візуальні і аудіальні інноваційні технології і т.д. Цей варіант проведення конгресів, круглих столів, прес-конференцій і т.д. дає можливість: ефективно донести інформацію; привернути увагу широкого кола людей; підвищення пізнаваності компанії, організації, теми конференції і т.д.; позиціонування компанії, організації, людини зі стратегічними, творчими, цікавими, інноваційними цілями та ідеями. Варіації доповідь-шоу корелюються залежно від можливостей, мети, яку хоче досягти доповідач.

Також можна запропонувати зміну оформлення конференц-залів та зони кава-брейк, що буде звертатися до 5 відчуттів людського сприйняття, даючи емоційне і фізичне підживлення силам організму.

У конференц-залах на стінах зобразити зеленіючі дерева, які будуть налаштовувати на результативну роботу. Особливим чином зону кава-брейк, можна умовно поділити на 3 ділянки: 1). Зона поповнення енергії”, покликана оновлювати сили учасників заходу: ароматна кава, підбадьорливі напої з натуральних фруктів підвищать енергію і наділять вітамінами; 2). “Зона релаксації” дозволить моментально розслабитися: в навушниках можна послухати спів птахів, шум вітру або прибою; 3). У “зоні мозкового штурму” розвісити таблички з надихаючими, мотивуючими фразами, які закликають до продуктивної роботи; створити великі White boards, які підходять для записів, підбиття результатів і аналізу виконаної роботи; також там завжди можна буде залишити коментарі та відгуки про проведений захід. А взагалі, інноваційний підхід в кожній деталі, новітні технології, відмінне кондиціонування, зручність і функціональність, позитивний настрій і мотивація – ось основні переваги нових конференц-залів.

Висновки. Отже, бізнес-готелі, сьогодні намагаються покращити рівень обслуговування, а також налагодити довіруючі відносини зі споживачами. Для цього ними впроваджуються спеціальні пропозиції, технічний супровід та інноваційні технології в проведених різних заходів, що і було запропоновано нами для готелю “Президент Готель”.

Література.

1. Гостиничный бизнес: тенденции конференц-услуг // Hotel Business Сертифицированный журнал для отельеров – 2013.
2. Инновационные конференц-залы в отеле “Катерина Парк” Pro Hotelia 2010.
3. Конференц-сервис на базе гостиницы – это выгодно?// Hotel Business Сертифицированный журнал для отельеров – 2013.