

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет ресторанно-готельного  
та туристичного бізнесу**

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ  
ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС:  
РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(Київ, 18 березня 2021 року)*

**Київ 2021**

**Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

УДК 338.48  
Г 73

**Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії  
Г 73 і перспективи [Електронне видання]: тези доповідей VII Всеукр.  
студ. наук. конф. (Київ, 18 березня 2021 р.) / відп. ред.  
А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. –  
538 с. – Укр. та англ. мовами.  
ISBN 978-966-918-004-9  
DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-03-18>**

Розглядаються питання новітніх тенденцій у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, інновінгу у туризмі, ресторанный технології та сервіс, крафтові технології, архітектура та дизайн, спортивний менеджмент та рекреація.

Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність статистичної та іншої інформації, що представлена в рукописах.

**Редакційна колегія:** А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д.е.н., проф.; С. В. Мельниченко, проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу д.е.н., проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д.е.н., проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д.т.н., проф.; Р. А. Расулов, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін, к.т.н., доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури.

**Відповідальний за випуск** О. О. Васильєва, заст. декана факультету ресторано-готельного та туристичного бізнесу, к.т.н., доц.

ISBN 978-966-918-004-9

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2021

## ЗМІСТ

### HOReCa: НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ

<b>Авраменко І. В.</b> Світовий ринок хостелів у період пандемії .....	20
<b>Андріященко К. В.</b> Мотиваційні аспекти HR менеджменту .....	21
<b>Анголюк М.А.</b> Ресторанний бізнес в Україні та світі.....	24
<b>Антонюк Ю. О.</b> Тренди у сфері HoReCa .....	27
<b>Афанасьєва Ю. П.</b> Мотиваційна політика у ресторанному бізнесі .....	28
<b>Бондар Я. Г.</b> Мотивація персоналу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.....	30
<b>Бондар Я. Г.</b> Моделі корпоративного управління суб'єктів гостинності.....	32
<b>Бородавко Є. Д., Русін Б. Р.</b> Покоління Z: клієнтоорієнтованість готельних послуг.....	36
<b>Вадовська Є.С.</b> Системи «віртуальної реальності» в готельних закладах .....	39
<b>Ващишин В. А.</b> Готельне господарство міста Чернівці.....	41
<b>Галушкін І. П.</b> Адаптація готельно-ресторанного бізнесу до реалій пандемії COVID-19 .....	43
<b>Гоженко О.</b> Організація готельно-ресторанного бізнесу .....	46
<b>Гречишкіна А. С.</b> Стратегія виживання готельно-ресторанного бізнесу .....	48
<b>Гурова К. В.</b> Маркетинг HoReCa 2021 .....	50

<b>Дзюбата М. В.</b> Розвиток готельного бізнесу Львівської області .....	52
<b>Доліновська М. В.</b> Технології «Розумний номер»: світовий досвід.....	54
<b>Дячук Д. К.</b> Маркетинг HoReCa .....	56
<b>Засіменко С. С.</b> Інтегрована система менеджменту сфери гостинності .....	58
<b>Засіменко С.С.</b> Системи професійного навчання у сфері гостинності .....	60
<b>Зверєва В. В.</b> Цифровізація ресторанного бізнесу в умовах пандемії .....	62
<b>Захарченко А. В.</b> Посткоронавірусна стратегія готельного бізнесу .....	64
<b>Зелепухіна А. С.</b> Фізіотерапія: інноваційні послуги санаторно-курортних закладів.....	66
<b>Іванова Ю. І.</b> Європейський ринок хостелів.....	68
<b>Іджилова А., Бошняк О.</b> Автоматизація підприємств ресторанного господарства.....	71
<b>Карлін А. С.</b> Розвиток гольф-індустрії в Україні .....	73
<b>Катеринчук С. С.</b> Система управління маркетинговою діяльністю: оптимізація процесу .....	75
<b>Колосова Н. П.</b> Моделі міжнародного брендингу в готельному бізнесі .....	78
<b>Корж Т. А.</b> Просування готельних послуг: робота з блогерами .....	80
<b>Корж Я. О.</b> HR-менеджмент конфліктних ситуацій .....	82
<b>Костенко П. А.</b> Ресторанні технології та сервіс.....	83

<b>Косуліна О. В.</b> Екологізація у готельно-ресторанному бізнесі .....	84
<b>Кравченко В. Л.</b> Емоційний інтелект керівника .....	86
<b>Кругляк І. Е.</b> Коучинг: інноваційний метод управління персоналом .....	88
<b>Кузюра Є. В.</b> Особливості ротації персоналу в готельному та ресторанному бізнесі в умовах Covid-19 .....	90
<b>Люта І. О.</b> Адаптація кафе та ресторанів до коронакризи .....	94
<b>Лоскутова В. В.</b> Соціально-психологічні методи управління у готельному бізнесі .....	96
<b>Мазяр В. В.</b> Новітні тенденції у формуванні послуг готелю .....	98
<b>Матійчук Н. Д.</b> Екотренд ресторанних послуг .....	100
<b>Мирончук Д. С.</b> Інновації в ресторанному бізнесі .....	102
<b>Мороз В. В.</b> Поведінкова економіка: формування попиту .....	104
<b>Неводніча А. С.</b> Рекламне забезпечення готельної індустрії .....	106
<b>Ольшевська М. Я.</b> Сервіс у готельному бізнесі .....	108
<b>Остапенко А. Ю.</b> Штучний інтелект у сфері гостинності .....	110
<b>Островцова Г. А.</b> Бутик-готелі: системи управління персоналом .....	112
<b>Осокін А. О.</b> Концептуальні аспекти індустрії гостинності .....	114
<b>Омельченко М. С.</b> Мерчандайзинг у ресторанногосподарстві .....	115

<b>Панфілова В. О.</b>	
Підвищення конкурентоспроможності готелів.....	117
<b>Петренко М. О.</b>	
Моделі міжнародного брендингу в готельному бізнесі.....	119
<b>Придатченко Є.</b>	
Сфера гостинності: проблемні питання .....	121
<b>Ревазова А. В.</b>	
Готелі Італії: концепції гостинності.....	123
<b>Рябовол А. С.</b>	
Реабілітаційні і спортивно-оздоровчі послуги для дітей з особливими потребами.....	124
<b>Саган В. С.</b>	
Ресторанний бізнес м. Львів в умовах пандемії.....	126
<b>Сінкевич К. В.</b>	
Готельний бізнес: технології, інновації .....	128
<b>Скиртюк М. В.</b>	
Мотивація персоналу в готельному бізнесі.....	131
<b>Соколова Д. В.</b>	
Дотримання стандартів бронювання під час COVID-19.....	132
<b>Старусєва А. Д.</b>	
COVID-19 – зміни у сфері гостинності.....	134
<b>Струц В. В.</b>	
Якість готельних послуг у м. Хотин Чернівецької області .....	137
<b>Тимощук В. А.</b>	
Концепції управління персоналом ресторанного бізнесу .....	139
<b>Троцько В. А., Самойленко А. К.</b>	
Тренди розвитку сфери готельних та ресторанних послуг.....	141
<b>Устименко С. О.</b>	
Комунікації: система просування ресторанних послуг.....	142
<b>Устименко С. О.</b>	
Darkkitchen: реалії та перспективи .....	144
<b>Федяченко А. Ю.</b>	
Тренд «Органік»: підвищення конкурентоспроможності ресторану .....	147

<b>Філіпчук І. В.</b> Соціальні мережі: інструмент електронної комерції крафтового виробництва .....	149
<b>Фіногенова Ю. Р., Ярошенко А. О.</b> SMM-менеджмент у ресторанному бізнесі .....	150
<b>Цех А. Є.</b> Інноваційний розвиток індустрії гостинності .....	152
<b>Шрам Б. О.</b> HR-менеджмент: сучасні тренди .....	154
<b>Шупарська А.</b> Організаційно-економічний механізм розвитку готельного бізнесу в Україні .....	157

## ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ

<b>Багнюк Д. Б.</b> Бальнеологічний курорт Нафталан .....	159
<b>Бесараб А. С.</b> Туризм на Вінничині: інфраструктура сфери послуг .....	161
<b>Бойко Н. С.</b> Туризм в Туреччині під час пандемії .....	163
<b>Борисенко Д. В.</b> Народні промисли України в туризмі: проблеми та перспективи .....	164
<b>Бондар О. О.</b> Особливості авторського туру .....	167
<b>Болтовський В. В.</b> Інноваційні зміни в туристичному бізнесі .....	169
<b>Волох А. О.</b> Двосторонні відносини «Україна – Південно-Африканська Республіка»: основа розвитку туризму .....	171
<b>Волошина М. О.</b> Маркетинг туристичного підприємства у соціальних мережах .....	173
<b>Гаврилишин С. В., Матушко А. А.</b> Інноваційні технології: інструмент розвитку сфери туризму .....	175

<b>Гаврилюк А. О.</b>	
Вплив карантину на туристичну галузь України.....	177
<b>Глущенко Н. С.</b>	
Екологізація туристичного промислового потенціалу України.....	179
<b>Горобець В. І.</b>	
Музейний туризм: основа духовного розвитку людини.....	182
<b>Гук Л. Р.</b>	
Стратегія «Блакитного океану» в туристичному секторі .....	184
<b>Гумашян Г. А.</b>	
Готелі Вірменії: досвід розвитку .....	186
<b>Гурова К. В.</b>	
Рекреаційний потенціал Херсонщини.....	188
<b>Дзюмак Д. В.</b>	
Діяльність туристичних підприємств: вплив сезонності .....	192
<b>Дзюмак Д. В.</b>	
Пригодницький туризм в Україні: аспекти розвитку .....	194
<b>Дяченко О. І.</b>	
Управління туристичним підприємством.....	197
<b>Збарацька А. В.</b>	
Кавовий туризм в Україні.....	199
<b>Казімірова М. І.</b>	
Світовий ринок водних екстремальних турів.....	200
<b>Калін О. С.</b>	
Аналіз попиту на винні тури Молдови .....	202
<b>Карук О. І.</b>	
Електричні автобуси: перспективи використання у туризмі.....	204
<b>Ковінько А. В.</b>	
Інновації у туристичній сфері.....	207
<b>Козловська О. В.</b>	
Фестивальний туризм: стратегії розвитку .....	209
<b>Крикун К. С.</b>	
Європейський ринок гірськолижного туризму .....	211

<b>Літвін Л. В.</b>	
Екологічний туризм: розвиток та впровадження в Україні .....	213
<b>Люта А. С.</b>	
Історико-культурний потенціал Італії в умовах COVID-19 .....	215
<b>Молодан О. Д.</b>	
Європейський ринок винного туризму у період пандемії .....	217
<b>Мусякевич Н. Р.</b>	
Туристична галузь України в умовах коронавірусної кризи .....	219
<b>Охріменко В. А.</b>	
Світовий ринок винного туризму .....	221
<b>Пасічна А. І.</b>	
Внутрішній туризм в Україні: перспективи розвитку .....	223
<b>Пашенцова Л. Д.</b>	
Глемпінг – нова форма активного туризму .....	225
<b>Пашківський Б. І.</b>	
Традиції гостинності Львівської області .....	227
<b>Плевако Н. І.</b>	
Світовий ринок сафари-туризму .....	230
<b>Покітко М. О.</b>	
Перспективи розвитку пляжного туризму в м. Одесі.....	233
<b>Процишин Р. Б.</b>	
Гірський туризм на Львівщині.....	235
<b>Пурденко О. В.</b>	
Європейський ринок річкових круїзів .....	237
<b>Ратушнюк І. В.</b>	
Поведінка цифрових споживачів туристичних послуг під час пандемії коронавірусу .....	240
<b>Ратушнюк І. В.</b>	
Світовий туризм в умовах глобальних обмежень.....	242
<b>Романюк О. А.</b>	
Бальнеокліматичні курорти Арзні.....	244
<b>Рубаха В. А.</b>	
Гірсьокліматичний курорт Багіо.....	246

<b>Сафонова К. Д.</b> Європейський ринок сільського туризму .....	247
<b>Смілянець Д. А.</b> Світовий ринок лоукост-авіа компаній у період пандемії .....	251
<b>Субботіна О. О.</b> Перспективи розвитку екскурсійного туризму в світі і в Україні в періодпандемії.....	253
<b>Тарасова Ю. С.</b> Гірськолижний туризм: світовий досвід.....	254
<b>Ткаченко В. Д.</b> Соціальна мережа CLUBHOUSE в маркетингу .....	257
<b>Трохименко А. Ф.</b> Анімаційна діяльність: складова успіху івент-менеджменту.....	259
<b>Царук Р. Р.</b> Ресурсний потенціал туризму в умовахпандемії .....	260
<b>Цвік М. В.</b> Світовий ринок гастрономічного туризму .....	263
<b>Чернишенко Д. В.</b> Туристичний потенціал Приазов'я.....	265
<b>Ярмолюк Т. М.</b> Бальнеокліматичний курорт Молла-Кара.....	267

## РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СЕРВІС

<b>Авраменко А. Д.</b> Мальтодекстрин для інкапсулювання біологічно активних сполук.....	270
<b>Агапова О. В.</b> Диверсифікація послуг закладів ресторанного бізнесу .....	272
<b>Білорус М. О.</b> Фітодизайн у ресторанах .....	273
<b>Бойко М. В.</b> Стевія: перспективи використання у продуктах харчування та напоях....	275
<b>Воробйова А. М.</b> Банани в технології кулінарних виробів.....	276

<b>Голубнича Л. В.</b> Стратегія ресторану у період карантину .....	279
<b>Дарміна А. Д.</b> Технології вегетаріанських страв з аквафабою .....	281
<b>Дмітрієва А. Г.</b> Нутове борошно у технології кексових виробів .....	282
<b>Горбатько Д. В., Шмагло І. Б.</b> Технологія печива «Мадлен» .....	284
<b>Коваленко В. Д.</b> Молочно-білкові концентрати з пюре калини: перспективна «ZEROWASTE» сировина .....	285
<b>Колосовська М. С.</b> Технологія ганашу для кондитерських виробів .....	287
<b>Красняк А., Сальнікова С.</b> Інноваційні ресторани технології .....	288
<b>Лебедєва Є. О.</b> Кондитерські пасти на основі бобів .....	290
<b>Малкуш А.М.</b> Організація роботи ресторану в карантинних умовах .....	292
<b>Марчук Х. В.</b> Десерти з використанням цукрозамінників .....	293
<b>Недолужко В. І.</b> Аналіз ринку та динаміка розвитку ресторанів в Україні .....	295
<b>Ничипорчук А. О.</b> Організація виробництва кулінарної продукції .....	297
<b>Овчаренко О. Р.</b> Аквафаба – повноцінний замітник тваринного білка .....	298
<b>Романюк В. О.</b> Технологія напівфабрикату з цедри цитрусових і десерту на його основі .....	300
<b>Свистун А. С.</b> Аромаркетинг: таємниця успіху ресторану .....	303
<b>Сидоренко Т. О.</b> Піноутворювальні властивості напівфабрикату для збитих десертів .....	305

<b>Скрипнік Д. О.</b> Формат «takeaway»: адаптація закладів ресторанного господарства в умовах карантину .....	307
<b>Туркевич В. В.</b> Інноваційні напрями кондитерського мистецтва.....	309
<b>Устінова К. Р.</b> Барна індустрія в умовах пандемії .....	311
<b>Чиж А. Ю., Руснак Ж. П.</b> Пісочне печиво підвищеної харчової цінності.....	312
<b>Шеманська А. А.</b> Крафтові технології сироваріння.....	313
<b>Шкапоїд А. С.</b> Кулінарна гармонія смаку .....	315
<b>Юркова А. О.</b> Інновації в обслуговуванні споживачів .....	316
<b>Юрченко А. В.</b> Фуд-дизайн: перформанс чи необхідність? .....	318
<b>Юрченко А. В.</b> Пісочне печиво покращеної харчової цінності .....	321
<b>Яблонська С. О.</b> Інноваційні тренди ресторанної продукції .....	323

## КРАФТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

<b>Аштаменко М. С.</b> Мембранні методи обробки сировини у виробництві крафтових сирів....	325
<b>Березовська К.</b> Технологія безглютенкових хлібобулочних виробів .....	326
<b>Бирзу І. К.</b> Інноваційні технології кондитерських виробів.....	329
<b>Васільєва Ю. П.</b> Бісквітні вироби із використанням чаю «матча».....	330
<b>Гнатюк І. М., Молгалова Т. В.</b> Крафтові безлактозні напої з рослинної сировини .....	332

<b>Горькава Ю. М.</b>	
Розробка оригінальної наливки з ківі.....	333
<b>Данилюк В. В.</b>	
Крафтові сироварні Буковини: стан та перспективи розвитку.....	335
<b>Довганик У. І.</b>	
Крафтова продукція – туристичний бренд України .....	337
<b>Зикова Є. А.</b>	
Яблучна пастила зі зниженою енергетичною цінністю .....	339
<b>Іванишин Х. В.</b>	
Цукрові кондитерські вироби: крафтове виробництво .....	341
<b>Капуста О. А.</b>	
Зефір з авокадо: комбінаторика смаків .....	344
<b>Карпенко Д. Е.</b>	
Технологія розсільних сирів спеціального призначення .....	345
<b>Куцмида А. Т.</b>	
М'ясні продукти для оздоровчого харчування .....	347
<b>Лупан П. П.</b>	
Крафтове хлібопекарство: традиції та сучасність .....	348
<b>Мазуренко А., Максименко А.</b>	
Технологія кавового пива.....	350
<b>Сорохан О.</b>	
Безглютенові харчові продукти: перспективи виробництва .....	353
<b>Сириця К. В.</b>	
Британські скони з використанням гречаного борошна .....	355
<b>Ушакова О. В.</b>	
Крафтові пивні напої з комбучею.....	357
<b>Хорошенюк А. І.</b>	
Крафтові технології– здобутки та перспективи.....	358

## INTERNATIONALHOTEL, RESTAURANTANDTOURISMBUSINESS

<b>Aleksandrovykh A. O.</b>	
Technologies of integrative growth of hotel operator «Ramada Encore» .....	360
<b>Vivchar I. P.</b>	
Essence and types of events in tourism.....	362
<b>Hrechukh L. Y.</b>	
Diversification of services in hotel business.....	363
<b>Dzubenko Y. V.</b>	
Human resource management in the hospitality industry .....	365
<b>Kandul Y. V.</b>	
Headhunting in the hotel staff selection system.....	367
<b>Karpenko M. M.</b>	
Human resources and human capitalmanagementintourism.....	369
<b>Kuzmenko V. L.</b>	
Hotelmarketingstrategies.Influence of social networks on promotion .....	371
<b>Lipatnykova Y. S.</b>	
Types of advertising in tourism industry .....	373
<b>Nikolayenko O. M.</b>	
Cruise industry after pandemic .....	375
<b>Pogorila V. V.</b>	
Technologies that change the restaurant business.....	378
<b>Pugachova M. M.</b>	
Advertisingin restaurant business .....	380
<b>Rimaruk R. D.</b>	
Why is authenticity so importantto restaurants? .....	383
<b>Pupkevich A. D.</b>	
Innovations in the restaurant business.....	385
<b>Skripnik D. O.</b>	
Virtual reality in the hotel: from 3d interiors to extra services.....	388
<b>Shtanko V. V.</b>	
How to gain competitive advantage in the restaurant business .....	389
<b>Yurevykh K. Y.</b>	
Pr's vital roleinhumanresources .....	391

## АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН

<b>Гончар І. М.</b> 3d-друк у дизайні готельно-ресторанних підприємств .....	393
<b>Діордіца А. В.</b> Інформаційні технології візуалізації у дизайні .....	394
<b>Додукало М. Ю.</b> Стиль кантрі в інтер'єрах «сільська зелена садиба» .....	397
<b>Єфанова К. О.</b> Дизайн у маркетингу .....	399
<b>Зайчук Т. М.</b> Дизайн архітектурного середовища .....	401
<b>Зверєва В.В.</b> Дизайн інтер'єру: основні підходи .....	403
<b>Кузюра А. В.</b> Фізика і архітектура .....	405
<b>Кобилецька І. О.</b> Архітектура: культурний ресурс українського туризму .....	407
<b>Ковальова В. В.</b> Архітектурні інновації: формування іміджу готелів .....	409
<b>Проценко А. В.</b> Фірмовий стиль компанії .....	410
<b>Сачик Ю. В.</b> Тренди вебдизайну .....	415
<b>Синельник Д. В.</b> Промисловий дизайн електронних приладів .....	417
<b>Супруненко В. І.</b> Підприємницькі аспекти дизайн-діяльності .....	418
<b>Ткаленко Я. І.</b> Кольористика в інтер'єрі квартири .....	420
<b>Устименко С. О.</b> Готелі України з унікальною концепцією .....	423

## ПРОЄКТНЕ ТА ІНЖЕНЕРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: КОНЦЕПЦІЯ БЕЗПЕКИ ОБ'ЄКТІВ ГОСТИННОСТІ

<b>Дарміна А. Д.</b> Фізичні властивості морозива.....	429
<b>Великодна В. І.</b> Управління ризиками пожеж .....	432
<b>Карпенко Д. Е.</b> Проектування закладів ресторанного бізнесу .....	433
<b>Коломієць О. О.</b> Крафтовевиробництве морозива: проектування закладів.....	435
<b>Коломійченко Ю. А.</b> «Розумні» візки у сфері торгівлі.....	439
<b>Коломоєць Ю. В.</b> Система електроннихцінників .....	440
<b>Лопатчук О. О.</b> Психологічні аспекти безпеки праці .....	442
<b>Прокоп'єва І. К.</b> Технічні інновації в ресторанному бізнесі .....	444
<b>Пучок М. С.</b> Професійний стрес: досвід в Україні та світі .....	446
<b>Федоренко Ю. В.</b> Психологічнінаслідкисоціальноїізоляції .....	448
<b>Фєфєлов М. А.</b> Системи SMART-освітлення .....	449
<b>Хандога М. В.</b> Професійний добір в Україні .....	451

## СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА РЕКРЕАЦІЯ

<b>Зубченко А. В.</b> Спортивний туризм: спосіб рекреації .....	453
<b>Колено В. Р.</b> Скандинавська ходьба: оздоровчий фітнес та рекреація .....	454
<b>Кошавка А. О.</b> Аеробіка як вид оздоровчого фітнесу .....	456
<b>Кузюра А. В.</b> Оздоровча ходьба: засіб формування здорового способу життя .....	457
<b>Матяш М. В.</b> Вольові якості у фізичній підготовці студентів.....	459
<b>Мельник А. Ю.</b> Скандинавською ходьбою до здоров'я нації.....	462
<b>Миронець Я. П.</b> Спорт у житті сучасних студентів.....	464
<b>Петренко Є. В.</b> Визначення фітнесу в системі оздоровчої фізичної культури .....	466
<b>Поліщук П. В.</b> Фізична культура: здоровий спосіб життя.....	468
<b>Притула Д. Є.</b> Спортивний менеджмент: освітнє, виховне та оздоровче значення.....	470
<b>Рижук В. О., Гаврилюк І. О.</b> Оздоровчі системи фізичного виховання студентів.....	472
<b>Ріпа Є. В.</b> Фізична культура: фундаментальний аспект здорового способу життя студентів.....	475
<b>Самойло Н. В.</b> Соціальні спортивні об'єкти– напрями спортивного менеджменту.....	476
<b>Сворінь М. М.</b> Оздоровче та прикладне значення туризму.....	478
<b>Сушицька А. О.</b> Збереження здоров'я студентів у період карантину.....	480
<b>Швець В. Ю.</b> Фізкультурно-оздоровча діяльність студентів .....	482

## ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА: ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

<b>Альховік Д. С.</b> Здоровий спосіб життя студентів – запорука успішного майбутнього .....	485
<b>Бабенко А. С.</b> Розвиток фізичної культури і спорту .....	486
<b>Гармаш С. П.</b> Змагальний період підготовки студентів-легкоатлетів .....	488
<b>Гуринович К. А.</b> Волейбол – спорт, оздоровлення, рекреація.....	489
<b>Ігнатенко А. І.</b> Вплив фізичних вправ на організм людини .....	491
<b>Іщенко Н. А.</b> Ціннісний аспект фізичної культури в житті молоді .....	492
<b>Кашеєва К. В.</b> Рухова активність студентів у сучасних умовах.....	493
<b>Ковальчук Ю. О.</b> Формування спортивного менталітету у студентів університетів.....	495
<b>Колодзінська П. А.</b> Фізичне виховання студентів: світовий досвід .....	497
<b>Коцюк А. О.</b> Фізична культура у житті студента .....	499
<b>Купцов С. О.</b> Фізична культура: освітнє, виховне та оздоровче значення занять.....	501
<b>Кривенко Є.Є.</b> Фізична культура: здоровий спосіб життя молоді.....	503
<b>Кринчев І. С.</b> Розвиток силових здібностей старшокласників.....	504
<b>Крошка К. С.</b> Здоровий спосіб життя студентів в умовах дистанційного навчання .....	506
<b>Куропятник А. І.</b> Самостійні заняття спортом –збереження здоров'я молоді.....	508
<b>Кушнір Є. О.</b> Вплив фізичної активності на життя студентів.....	510

<b>Ляшенко І. А.</b>	
Рівень фізичної підготовленості студентів КНТЕУ .....	512
<b>Макієнко А. Г.</b>	
Фізична культура: здоровий спосіб життя молоді .....	514
<b>Малахатко Д. К.</b>	
Фізичне виховання: засіб зміцнення здоров'я студентів .....	516
<b>Подмазіна Е. А.</b>	
Легка атлетика: тренування і реабілітація спортсменів .....	518
<b>Приходько Д. С.</b>	
Фізичне самовдосконалення і духовність: потреби молоді .....	519
<b>Семененко Д. Я.</b>	
Баскетбол: фізичне та інтелектуальне виховання .....	522
<b>Таценко В. В.</b>	
Підтримка здорового способу життя студентів під час карантину .....	523
<b>Федоренко І. О.</b>	
Тренди спортивного харчування .....	524
<b>Фурса Р. Г.</b>	
Здоров'язберігаючі технології у закладах вищої освіти .....	527
<b>Фесенко В. С.</b>	
Проблематика сидячого способу життя .....	529
<b>Шевченко М. Ю.</b>	
Фізична активність: імунопрофілактика студентів .....	531
<b>Шлентов Ю. С.</b>	
Формування фізичної культури особистості .....	532
<b>Хмелькова С. П.</b>	
Формування здорового способу життя у майбутніх юристів .....	534
<b>Ярмола А. М.</b>	
Фізична культура – основа здорового способу життя молоді .....	536

## АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН

Гончар І. М.,  
Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна  
*Науковий керівник*  
Бортнічук О. В.,  
*канд. техн. наук, доц.*

### 3D-ДРУК У ДИЗАЙНІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ

Незважаючи на те, що тривимірний друк існує десятки років, популярність та використання останніх років зростає. Причиною недавнього швидкого підйому використання 3D-друку полягає в тому, що це проста технологія, яка може бути використана в усіх галузях розкриваючи нові можливості в цих сферах. В останні роки, завдяки вдосконаленням і варіаціям технологій як машин, так і матеріалів, що використовуються для 3D-друку, витрати знижуються, роблячи додатки для друку більш доступними та економічно ефективними в різних галузях.

*Дизайн інтер'єру* завжди був складним та трудомістким для архітекторів. 3D-друк дозволив їм створювати складні меблі, а також маленькі елементи декору, які раніше потребували клопіткої багатогодинної праці. Ця технологія дозволяє архітекторам розробляти такі об'єкти, як світильники, панелі, скульптури та декоративні предмети, які можуть бути змодельовані та надруковані у форматі 3D для безпосереднього використання в якості готової продукції та покращення дизайну інтер'єру. Останнім часом ціни та такі меблі коливаються від 500 до 1500 доларів, як і поточні витрати. Така ціна є повністю виправданою враховуючи затрати на матеріали, а також те, що клієнтам не доводиться довго чекати на виготовлення, та вони мають змогу втілювати в реальність будь які свої ідеї без великих затрат на їх створення. Однією з популярних фірм що займається реалізацією різних 3D проектів є «Emerging Objects». Вони експериментують з великою кількістю різних матеріалів, включаючи PLA-пластик, цемент, нейлон, дерево, метал та шоколад.

*Переваги 3D друку для підприємств готельно-ресторанного господарства:*

- Недорого: Великі будівлі ( багатопверховий готель) можна побудувати за відносно низьку ціну.
- Короткий термін будівництва: особливо корисно для власників франшиз, які за короткий термін можуть розпочинати роботу закладу.

- Екологічно чисті: матеріали, які використовуються для 3D друку, включають бетон, PLA-пластик, а також сирий ґрунт та природні відходи ланцюга виробництва рису.

- Незвичайні форми: 3D-друк може генерувати фігури, які неможливо, або занадто дорого виготовити інакше.

Нові технології завжди приносять інновації, і саме це пропонує 3D-друк для архітектури: спосіб зробити роботу не тільки простішою, але й ефективнішою. Лише за кілька років архітектори застосували цю технологію для багатьох цілей, що дозволило їм вийти за межі традиційних технік проектування та будівництва – але це лише початок. Можливо, у майбутньому люди зможуть жити у повністю надрукованих 3D-будинках, громадах чи навіть містах.

### Список використаних джерел

1. Основи ландшафтної архітектури, інтер'єру та дизайну архітектурного середовища (модуль «Основи інтер'єру»): навчальний посібник для студентів III курсу зі спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» денної форми навчання / Медончак О.Г., Маслоva С.А.; за заг. ред. С.А. Маслової. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 126 с. : іл.

2. Зінько Р.В., Топільницький В.Г. Системи 3D-моделювання. Навчальний посібник. Львів: Галицька видавнича спілка, 2017.

3. <http://emergingobjects.com/portfolio/>

4. <https://www.apis-cor.com/>

5. <https://pick3dprinter.com/>

6. <https://all3dp.com/2/advantages-3d-printing/>

**Діордіца А. В.,**

3 курс, 11 група ФРГТБ КНТЕУ

*Науковий керівник*

**Палієнко О. О.,**

*канд. техн. наук, доц. (КНТЕУ, м. Київ)*

### ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ У ДИЗАЙНІ

Інформаційні технології в дизайні – це не просто графічне представлення знань і даних, це окрема сфера у дизайні, яка спрямована на перенесення інформації в ілюстрації з урахуванням різних критеріїв сприйняття інформації людиною.

Фахівці в області інформаційного дизайну постійно вдосконалюють знання і досвід у своїй галузі і застосовують для цього різні методи структурування, візуалізації та систематизації інформації. Компанії намагаються розробити все більше форм інформаційного дизайну, створюють нові ілюстрації, використовуючи накопичений досвід у графіку, веб-дизайні, об'ємне моделювання, маркетингу і психологічних практиках, які допомагають створити будь-які різновиди інфографіки.