

Феномены национальной идентификации и идентичности

Идентификация – это процесс определения меры причастности субъекта к состоявшимся и происходящим событиям, материальным и духовным ценностям, социальным объединениям. Идентичность – соответствие его самому себе и среде, в которой он осуществляет жизнедеятельность. Важную роль в жизни человека и общества играет национальная идентификация, результатом которой является национальная идентичность. Последняя – продукт взаимодействия факторов внешнего и внутреннего порядка. К первым относятся общая история поколений, владение языком, приверженность соответствующим культурным ценностям, осознание своей причастности к конкретному этносу, ответственность за его будущее и др. Здесь можно говорить о некой сущностной тождественности общего и единичного – этноса и индивида, идентифицирующего себя по этническому принципу. В означенной ситуации на первый план выдвигается внутреннее ощущение социального родства, близости, одинаковости. Факторы внешнего порядка – это все то, что связано с присутствием этноса в окружающей действительности, его местом и ролью в истории и в настоящем времени, а также оценкой данной роли другими. В данном контексте далеко не последнюю роль имеет геополитический статус национального государства в мире. При всей значимости внешних факторов, ведущими являются внутренние. Особая роль в национальной идентификации принадлежит образованиям, позволяющим одновременно выражать внутреннюю специфику этноса и обозначать его присутствие среди других этносов. К ним относятся язык, одежда, фольклор, кухня, ремесла, искусство и др. В этом смысловом ряду находятся и национально-государственные символы – гербы, флаги, гимны, эмблемы, ордена. Тут внутреннее и внешнее органически взаимосвязаны.

Среди факторов, влияющих на формирование национальной идентичности, чрезвычайно важную роль играют историческая память и национальная идея. Историческая память выполняет функцию общего

знаменателя для всех, кто причисляет себя к соответствующему этносу. История – не просто даты, события, люди, в них участвующие. Это многообразный и одновременно целостный процесс бытия этносов и других объединений людей. В нем ничто никуда не исчезает, Значимость имеет абсолютно все – достижения и поражения, главное и второстепенное, хорошо понимаемое и труднообъяснимое. Во все времена история ценна для современников как опыт, на котором обязательно нужно учиться. Нередки случаи, когда они используют факты и события прошлого для консолидации своих сил в настоящем. При этом прошлое, как правило, героизируется. Именно так в современной Украине в практике деятельности государственных органов, политических сил, общественных организаций используются феномены казачества, национально-демократического движения за независимость 1917 – 1918 годов, различные выступления против власти в период Советской Украины. К истории следует относиться уважительно, не передергивать факты, избегать субъективизма при ее трактовке. Делать это нелегко, но нужно. Как и в остальных сферах бытия социума и личности, здесь необходимо стремиться к истине. История питает сознание людей и нельзя допускать, чтобы этот источник был замутнен. Искажение, как и забвение прошлого, крайне негативно сказывается на процессе национальной идентификации.

Теперь – о роли национальной идеи в формировании идентичности. В этом духовном образовании концентрируются представления этноса о его сути, предназначении и стратегических задачах, которые необходимо решить, чтобы сохранить свою целостность и упрочить положение среди других этносов, социальных объединений, обществ и государств. Сама идея может иметь разную степень зрелости и разную меру влияния на сознание людей. Ее базовые положения воспроизводят глубинные стремления этноса, надежды и чаяния людей, складывающиеся в течении многих столетий. Она способствует объединению усилий, возрастанию духовных и физических сил, подчинению второстепенного главному. Ради воплощения национальной идеи многие

готовы отдать жизнь. Нередки случаи, когда после своей частичной или полной материализации национальная идея теряет былое величие, превращается в простой лозунг. Именно так обстоит дело с этим духовным образованием в современной Украине. Провозглашение в 1991 г. нашим государством независимости означало, что национальная идея титульного этноса, будоражившая души многих поколений украинцев, адекватно реализовалась в практике общественных отношений. Наступил качественно новый этап жизни украинского народа. Он требовал новой национальной идеи. К сожалению, в течении последних двух с лишним десятилетий она не сформировалась. И хотя в обществе – в средствах массовой информации, научных публикациях, политических дискуссиях, воспитательной работе и других сферах – активно используется термин «украинская национальная идея», он лишен четкого содержания. Отсутствие в социуме идеи, консолидирующей его, объединяющей людей разного возраста, образования, вероисповедания, декларирующей хорошо продуманные стратегические направления деятельности общества, государства, гражданских институтов крайне негативно сказывается на его функционировании, в том числе на процессе национальной идентификации. Яркий пример тому – желание десятков тысяч людей выехать на постоянное место жительства за пределы Украины.

В течении многих столетий национальная идентичность выступала, по сути, в роли единственного принципа отношений между государствами. Это не всегда положительно сказывалось как на самих отношениях, так и на положении (экономическом, политическом, социальном и др.) этнических объединений в этих государствах, отличающихся от титульного этноса. При всей важности сохранения каждым этносом своей идентичности его нормальное функционирование невозможно в условиях замкнутости. Выход за свои пределы, активное взаимодействие с другими этносами – процесс, имеющий двоякую направленность. С одной стороны, это возможность продемонстрировать миру собственную уникальность и достижения, делиться накопленными знаниями и опытом. С другой – путь, способствующий

обогащению, в первую очередь духовному, достижениями других. Особую актуальность данный процесс приобретает в условиях глобализации.

Существует различие между тем, как чувствует и мыслит себя этнос («образ для себя») и как он заявляет о себе в мире («образ для других»). При всей близости и схожести этих образов, они различаются. «Образ для других», как правило, лишен негативных характеристик, всегда присутствующих в «образе для себя». Здесь не последнюю роль играют идеология, пропаганда, реклама. Многие страны мира зарабатывают большие деньги на «этническом» туризме. Желающим предоставляется возможность ознакомиться не только с историей обществ и государств, их природными богатствами, флорой и фауной, но и с обычаями, традициями, бытом конкретных этносов. Такой подход играет важную роль в сближении народов, возрастании взаимного доверия, взаимопроникновении культур. Особенно ценен он для этносов, находящихся на грани исчезновения, а также для различных международных организаций, занимающихся проблемами этнологии.