

УДК 640.4:330.341.1

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ

Влодарчик Т.В., аспирант, Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина, tyanat2@rambler.ru

Введение. Сегодня в экономике Украины наблюдается распространение инновационных процессов, которые в значительной степени влияют на развитие как отдельных предприятий так и государства в целом.

Динамичное развитие туризма в стране, его выход на одно из ведущих мест среди других отраслей экономики предъявляет повышенные требования к качеству гостиничного сервиса, и обуславливает необходимость формирования рынка гостиничных услуг, которые бы не только удовлетворяли потребности туристов, но и предусматривали их запросы. Под влиянием возрастающей внутренней и внешней конкуренции инновации становятся важнейшим элементом управления гостиничным хозяйством.

Исходя из этого, инновационная деятельность является решающим элементом развития современного гостиничного предприятия, а вопросы социально-экономического обоснования необходимости инновационных процессов приобретают особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем инновационного развития предприятий посвящены работы отечественных ученых Баева В., Гееца В., Глухова В., Завлина П., Краснокутской Н., Михайловой Л., Турчина С., Федуловой Л.. Внедрением теории инноватики в сфере услуг занимаются: Капустина Т., Михайличенко Г., Новиков В.С., Оголева Л.Н., Ткаченко Т., Соколенко С. и другие. Однако вопрос нововведений в сфере гостеприимства требует дальнейшего рассмотрения и изучения, поскольку происходит непрерывное развитие научно-технического прогресса, который является основой внедрения в практику гостиничного бизнеса Украины инновационных технологий.

Изложение основного материала. Обобщение исторического опыта разных стран доказывает, что направленность общества на достижения научно-технического прогресса способствует развитию экономики страны, и наоборот, общества, которые не могут обеспечить поток научно-технических инноваций, не могут экономически развиваться.

Нововведения характерные для разных сфер человеческой деятельности. Но инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Особенно это касается индустрии гостеприимства.

Как известно, процесс – это развитие определенного явления, последовательная смена стадий, этапов, ступеней качественно новых форм и др.. Сущностными характеристиками этого понятия являются: этапность или стадийность явления; очередность стадий в зависимости от взаимосвязи между ними. Что касается понятия “инновация”, то в экономической литературе встречаются различные определения, например, по Е.Панченку “инновация” –

это новый подход к конструированию, производству, сбыту товаров благодаря которому инноватор и его компания получают преимущества над конкурентами [2]. Н. Краснокутская утверждает, что инновацией обозначаются все нововведения в производственной, коммерческой, финансовой, маркетинговой, управленческой и других сферах, любые изменения и усовершенствования, обеспечивающие общественный прогресс, экономию затрат, повышение уровня эффективности, рентабельности производства [3]. В Законе Украины “Об инновационной деятельности” от 4 июля 2002 № 40- IV “инновации” – это вновь созданные (примененные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы [1].

Анализ приведенных определений с помощью методов сравнения, индукции, дедукции, формализации и обобщения позволил выделить сущностные характеристики понятия “инновация”. К ним относятся: наличие нового знания о свойствах процесса, явления, их составляющих, взаимосвязей между ними и внешней средой, возможность применения новых знаний для получения экономического, технического, технологического, социального или иного эффекта.

На основании уточнения сущностных характеристик понятий “процесс” и “инновация” заметим, что под “инновационным процессом” следует понимать процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, реализованных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Сущность инновационного процесса проявляется в том, что он представляет собой целенаправленную цепь действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов/услуг и операций, по их реализации на рынке и дальнейшей диффузии.

Диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или областях применения. В результате диффузии возрастает число как производителей, так и потребителей и изменяются их качественные характеристики. Согласно теории нововведений И. Шумпетера, диффузия инноваций – это процесс увеличения числа последователей, внедряющих инновации вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли. И. Шумпетер считал ожидание сверхприбылей главной движущей силой принятия инновации [2].

Таким образом, инновация – необходимый пункт в программе развития и реализации продукта/услуги и процессов на рынке. Именно с помощью инновационных аспектов в деятельности компании удастся обеспечить продукту/услуге вполне стабильное существование на рынке.

За последние годы в Украине созданы условия для развития инновационной деятельности – сформированы основы нормативно-правовой базы и механизмы осуществления инновационной политики, а также созданы условия для развития соответствующей инфраструктуры [5].

Однако, несмотря на высокий инновационный потенциал, инновационная составляющая обеспечения экономического развития используется слабо, в частности это касается сферы гостеприимства Украины, которая характеризуется средним уровнем конкурентных преимуществ и требует поддержки сильных сторон и решения слабых. Основные узкие места предприятий гостиничного бизнеса Украины: ограниченная номенклатура дополнительных услуг, уровень их качества, пассивная инновационная деятельность.

Отметим, что все больше граждан Украины предпочитают отдых за рубежом именно из-за более высокого качества обслуживания в гостиничных предприятиях. Сегодня перед отельерами стоят две основные задачи: получить больше клиентов, завоевать гостя и превратить его в постоянного клиента. Решить эти задачи без внедрения инновационных разработок невозможно. Поэтому борьба за каждого гостя требует от отелей модернизации как в технологиях, так и в сознании.

Инновационная деятельность в мировой сфере гостиничной индустрии развивается по нескольким направлениям: использование новых ресурсов; изменение в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента); выявление и использование новых рынков сбыта продукции, использование новой техники и технологий. Именно использование новых технологий, заключающихся сегодня в компьютеризации и глобализации, даёт наибольший эффект в деятельности предприятий гостиничной индустрии [5].

Сегодня трудно представить себе отель, в котором бы тысячи задач по ведению бизнеса велись вручную. Системы управления – это “мозг” отеля, без которого предприятие не может существовать. Есть много систем электронного управления отелем, но при их выборе следует определять насколько они адаптируются с теми инновационными продуктами, которые становятся необходимостью.

В настоящее время основная инновация в области систем электронного управления – интернет-технологии. Эти технологии обеспечивают сотруднику отеля прямое обращение к веб-сервисам и информации о своем отеле в сети. На украинском рынке сегодня присутствуют такие системы как: Opera, Fidelio и Eritome PMS. В скором времени, процесс распространения и модернизации таких систем приведет к их увеличению, появятся системы, которые можно будет получить по подписке (SAAS - технологии). Особенно это интересно для сезонных и небольших отелей, так как позволяет экономить средства на приобретении дорогого софта и оплачивать небольшие суммы за реализованные бронирования.

Однако, отечественные гостиницы не спешат внедрять подобные новинки в своей деятельности.

Основными препятствиями внедрения инновационных процессов в гостиничном бизнесе Украины сегодня остаются:

- стоимость инновационных разработок;
- адаптация предприятия к инновационным разработкам;
- возможный риск получения дополнительного дохода в будущем (руководители сосредоточены в основном на получение доходов по текущей деятельности).

Но только новые идеи и услуги, прогрессивные технологии и организационные решения смогу обеспечить выживание, финансовую стабильность и успех современных украинских гостиниц.

Выводы. Сегодня задачами деятельности в сфере гостеприимства должно стать производство конкурентоспособных услуг, укрепление позиций на рынке и максимальное удовлетворение потребностей гостей. Внедрение инновационных технологий в работе отеля повышает его конкурентоспособность, качество предоставляемых услуг, что, в свою очередь, положительно влияет на имидж предприятия, увеличивая поток постоянных клиентов, и, соответственно, гарантирует получение прибыли предприятием. Поэтому, инновационный процесс должен стать неотъемлемым атрибутом современного гостиничного предприятия Украины.

Список литературы:

1. Закон Украины "Об инновационной деятельности" от 4 июля 2002 № 40-IV.
2. Михайлова Л.И., Турчина С.Г. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – К.: ЦУЛ, 2007. - 248 с.
3. Мунин А.Б., Зиновьев А.А. и др.. Управление современным гостиничным комплексом: Учеб. пособие. - М.: Лира-К, 2005. - 520 с.
4. Павленко И.А. Экономика и организация инновационной деятельности. Учеб. пособие, - К.: КНЕУ, 2006. - 204 с.
5. Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI века: Перспективы Украины. - М.: Логос, 2008. - 568 с.

ВЛОДАРЧИК Т.В. ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ

В статье рассматриваются и анализируются инновационные процессы. Использование инноваций в гостиничном хозяйстве позволяет улучшить качество обслуживания и повысить эффективность работы как отдельных подразделений, так и отеля в целом.

Ключевые слова: *инновация, инновационный процесс, инновационные технологии, гостиничное хозяйство, индустрия гостеприимства.*

VLODARCHYK T.V. OBJECTIVE NECESSITY OF INNOVATION DEVELOPMENT HOTEL BUSINESS OF UKRAINE

Are examined and analyses in the article the innovation process. The uses of innovations in a hotel economy give an opportunity to improve quality of service and promote efficiency of work as separate subdivisions so to the hotel on the whole.

Keywords: *innovation, innovation process, innovative technology, hotel economy, hospitality industry.*