

Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

91th
International scientific conference
of young scientist and students

"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"

April, 7–11 2025

Part 1

Kyiv, NUFT, 2025

Section 1

Technology of functional ingredients and new food

Chairperson – professor Galyna Simakhina

Secretary – associate professor Svitlana Bazhaj-Zhezherun

Секція 1

Технологія функціональних інгредієнтів та нових харчових продуктів

Голова – професор Галина Сімахіна

Секретар – доцент Світлана Бажай-Жежерун

Аналіз ринку напоїв на основі молочної сироватки в Україні

Козлова Ярослава, Гойко Ірина

Національний університет харчових технологій

м. Київ, Україна

Вступ. На сучасному етапі розвитку харчової промисловості особливу увагу привертають продукти, що поєднують користь для здоров'я та економічну ефективність виробництва. Одним із таких сегментів є ринок напоїв на основі молочної сироватки, який почав розвиватися в Україні не так давно.

Матеріали і методи. Аналітичні підходи оцінки інформації.

Результати. У світовій практиці молочна сироватка широко застосовується для виробництва напоїв, що містять білки, вітаміни та пробіотики, однак в Україні цей сегмент ринку ще не до кінця сформований і має значний потенціал для розвитку, що буде сприяти не лише оздоровленню населення, а і ефективному використанню молочної сироватки, як побічного продукту переробки молока, що у свою чергу сприяє покращенню екологічної та фінансової ситуації.

На даний момент ринок представлений 6 виробниками:

Фірми	Смаки
Feels good	з соком яблука, лайма та м'ятою / з соком кавуна та м'ятою
Danone Актуаль	кавун-диня/ апельсин-ананас/ лимон-лайм-м'ята
ФАННІ	з соком яблука, лайма та м'ятою/ з соком апельсина, ананаса/ з соком кавуна та м'ятою
Волошкове поле	з соком манго
Напій із сироватки з яблучним соком ТМ "Mother"	з яблучним соком
Фавор «АМА»	з соком яблука/ апельсину/ абрикосу/полуниці

Висновки. У результаті проведеного аналізу було виявлено, що ринок напоїв на основі молочної сироватки доволі вузький з точки зору смакових наповнювачів, смаки здебільшого представлені цитрусовими, яблуками, м'ятою. Іноді з'являлися цікаві новинки, але їх доволі швидко знімають з виробництва. Також більшість виробників зосереджуються на тому, щоб зробити такі напої освіжаючими, упускаючи потенціал того, щоб зробити такі напої оздоровчими або навіть функціональними.

Крім того ринок є дуже сезонним, такі напої є на полицях далеко не всіх магазинів і з'являються на полицях лише у теплу пору року, що робить їх доступність для широких мас дуже низькою, бо щоб придбати такий продукт споживач вже має про нього знати, а взимку це взагалі майже неможливо, що на нашу думку є дуже великим упущенням.

Тому, для розширення асортименту, доцільно та актуально розробляти нові види напоїв на основі молочної сироватки, збагаченою фруктово-ягідною сировиною.